

Schrothkur

Gesundheit von innen heraus

Wer die Schrothkur einmal kennengelernt hat, spricht ihr wundersame Heilkräfte zu. Sie ist ein klassisches, medizinisch anerkanntes Naturheilverfahren, das den ganzen Menschen einbezieht. Gewichtsabnahme und Entschlackung führen zu neuem Wohlbefinden, geben Körper und Geist neuen Auftrieb und stärken das Kreativitätspotenzial.



Indikationen für eine Schrothkur

- Erkrankung von Herz und Herzkranzgefäßen
- Diabetes, Gicht und chronische Vergiftungen
- Fettstoffwechselstörungen
- Gewichts- und Verdauungsprobleme
- Schilddrüsenerkrankungen und klimakterische Beschwerden
- Entzündung der oberen Atemwege und Infektanfälligkeit
- Erkrankungen von Magen, Darm, Leber, Galle, Nieren und Bauchspeicheldrüse
- allergische Hauterkrankungen und Hautleiden
- Weichteil-Rheumatismus, Gelenkabnutzung und Verschleiß der Wirbelsäule
- Migräne, Bluthochdruck und Durchblutungsstörungen

Schrothkur bei Diabetes: Probanden gesucht!

Diabetes gilt schon heute als Volkskrankheit – und die Zahl der Erkrankten wird in den nächsten Jahren weiter dramatisch ansteigen. Sinnvolle Behandlungs- wie Präventionslösungen sind deshalb so gefragt wie nie. Schon lange gilt die Schrothkur im Allgäuer Oberstaufen als wirksamer Geheimtipp zur Vorbeugung und Behandlung von Diabetes mellitus Typ 2. Eine Studie des Deutschen Schrothverbandes e. V. zusammen mit der Mathias-Hochschule-Rheine soll die Wirksamkeit dieses Heilverfahrens nun auch offiziell belegen. Das Wellness & Spa Hotel Concordia bietet deshalb in der Zeit vom 31. Oktober bis zum 28. November 2010 gute Schrothkur-Sonderpreise für alle, die an der Studie teilnehmen möchten. Teilnehmen können Diabetes-Erkrankte, die eine 2- bis 4-wöchige Schrothkur z. B. im komfortablen Wellness & Spa Hotel Concordia buchen, die Bereitschaft zur Teilnahme an den vorgegebenen Terminen (Arztbesuch, Blutabnahme, Bewegungsprogramm etc.) und zur Einhaltung der Richtlinien (Kurkost/ Kurgetränke) mitbringen. Alle Teilnehmer erhalten täglich durch Spezialisten Informationen über den persönlichen Status, die Werte und die Reaktionen auf die Schrothkur. Ziel der Studie ist es, die Schrothkur vom Geheimtipp zur offiziellen Empfehlung zu machen und damit Millionen Diabetes-Erkrankten eine natürliche Alternative zur Insulin-Spritze und zu Medikamenten anzubieten.

Mehr Tipps für einen Gesundheitsurlaub gibt es auf www.alpenjoy.de.

14 Tage Schrothkur inklusive Aufenthalt und aller Kurleistungen im Rahmen der Schrothkur-Diabetes-Studie kosten im Wellness & Spa Hotel Concordia ab 1.114 Euro pro Person.

Das Hotel bietet neben der Kur und Regeneration natürlich auch sämtliche Einrichtungen der Bereiche Fitness und Wellness. Das Urlaubsflair bei zuvorkommendem Service und charmanter Atmosphäre sind weitere Attribute des Hauses. 64 exklusive, im Landhausstil eingerichtete Zimmer und Suiten, eine Küche mit internationalen und regionalen Spezialitäten und „Vital & naturelle“ der vitalen Wellnessdiät – und natürlich das Beauty & Spa Center für Schönheit, Harmonie und Wohlbefinden warten auf Sie.

Schrothkur zum Kennenlernen

Das Wellness & Spa Hotel Concordia hält ein besonderes Angebot für Sie bereit.

Zeitraum: 5. September bis 7. November 2010

Angebot: Sieben Übernachtungen im EZ/DZ, inklusive Kurdiät

Preis: ab **532 Euro**

Zeitraum: 7. November bis 24. Dezember 2010

Angebot: Sieben Übernachtungen im EZ/DZ, inklusive Kurdiät

Preis: ab **567 Euro**

Die Preise verstehen sich pro Person und beinhalten die Schrothkurpauschale, Nutzung der Wellness- und Badelandschaft und des Fitness-Parks sowie von Montag bis Freitag Teilnahme am Sport- und Animationsprogramm „Fit for life“.

Mehr Informationen über die Schrothkur und das Wellness & Spa Hotel Concordia erhalten Sie auch im Internet auf www.concordia-hotel.de oder per Telefon **08386 4840**.

Schrothkur zu gewinnen!

Zu gewinnen gibt es unter allen Einsendungen einen 4-tägigen Aufenthalt inkl. Halbpension im Wellness & Spa Hotel Concordia in Oberstaufen für 2 Personen im Wert von ca. 800 Euro.

Bitte senden Sie Ihre Teilnahmeerklärung mit dem Stichwort „Schrothkur“ bis zum **15. Oktober 2010** an die Redaktion **BKK Ernst & Young**, Rotenburger Str. 16, 34212 Melsungen oder per E-Mail an marketing@bkk-ey.de. Bei mehreren Einsendungen entscheidet das Los.