

BEWERTUNG MESSE DRESDNER REISEMARKT

Dauer:	Freitag, 29.1. – Sonntag, 31.1. 2010
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch
Zusätzliches Personal:	Ricarda Kocksch
Aussteller am Stand:	<p>Exklusiver Bereich Tourismusverband Pillerseetal/ Tirol</p> <p>Exklusive Prospekt-Counter Hotel Gasthof Bären, Lechtal/ Tirol Hotel Pettneuerhof, Ferienregion St. Anton/ Tirol Appartements Fohlenhof, Laas/ Südtirol</p> <p>Prospektaufgabe Interchalet – Ferienhäuser und –wohnungen in den Alpen Inzell Tourismus/ Oberbayern Ruhpolding Tourismus/ Oberbayern Vermieterkooperation Stillachtal (bei Oberstdorf)/ Allgäu Vitalhotel Berghof, Erpfendorf/ Tirol Hotel Tyrol, Söll/ Tirol Kinderhotel St. Zeno, Serfaus/ Tirol Saalfelden-Leogang Tourismus/ SalzburgerLand Wörthersee Tourismus/ Kärnten Hotel Andergassen, Kaltern/ Südtirol</p>
Stände / Platzierungen:	Stand 1: mittig in Halle 1, an einer Kreuzung, gegenüber Gastronomie Stand 2: Halle 1, Außengang an einer Ecke
Standgrößen:	Stand 1: 12m x 4m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten Stand 2: 5m x 2m als Eckstand mit 2 offenen Seiten
Nachbarstände:	Stand 1: Stigl-Alm gegenüber, dahinter „Mit Tiroler Herzblut“, links TVB Achensee Stand 2: Kasstadl gegenüber, Großarl rechts daneben
Erkennbarkeit durch die Besucher:	perfekt – nicht zu übersehen

BEWERTUNG MESSE DRESDNER REISEMARKT

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit:

Anfahrt	●●●●●●●●●●
Abwicklung	●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit	●●●●●●●●●●
Einfahrt in die Halle	●●●●●●●●●●

Sicherheitspersonal:

Freundlichkeit	●●●●●●●●●●
Kompetenz	●●●●●●●●●●

Messehallen:

Alter	ca. 40 Jahre alt – zur Multifunktionshalle umfunktioniert
Größe	4.000 qm
Technik Gesamteindruck	mittel
Attraktivität Gesamteindruck	mittel

Messe:

Tradition	ja
Attraktivität der Messe	Gesamteindruck: guter Mix
Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber	schlecht
Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber	mittel
Besucheraufkommen	sehr gut
Betreuung durch Messeleitung	sehr gut
Ausstellerabend ja oder nein?	Ja, aber nur mittelmäßig.

Hotels an der Messe:

Verfügbarkeit: gibt es oder gibt es keine Hotels?	Hotels in der Innenstadt
Entfernung Hotel - Messe	5 km
Entfernung Hotel - City	direkt
Öffentliche Verkehrsmittel:	optimal, Flughafen direkt neben der Messe
Preisniveau – Preis-/Leistungsverhältnis	ja, aber nur mit Bussen
Anmerkung	sehr gut
	Die Hotellerie in Dresden ist sehr gut – und vor allem sehr günstig

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur	●●●●●●●●●●
Nachtleben	●●●●●●●●●●

**BEWERTUNG MESSE
DRESDNER REISEMARKT**

Kosten/ Nebenkosten: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	Anmerkung: ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder Aussteller kann sich dort einloggen – gratis für ALPenjoy-Aussteller.

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	über 30.000 Besucher
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe ●●●●●●●●●● bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●

Bemerkungen:

Der Dresdner Reisemarkt ist für mich ein Phänomen! Es sind zwar jedes Jahr – und das schon seit Jahren – fast immer die gleichen Aussteller, doch kommen jedes Jahr immer um die 30.000 Besucher auf die Messe. Und das obwohl die Messe gar nichts Besonderes ist! Liegt es an den urigen Messehallen oder an der Persönlichkeit der Messe. Oder liegt es doch an der ungebremsten Reiselust der Dresdner und Südsachsen?

Gesamturteil:

Ich habe den Eindruck, dass für uns die Messe jedes Jahr besser läuft! Spontanbuchungen direkt am Messestand, top Gespräche, gutes Publikum, was man in dieser Häufigkeit nicht unbedingt erwarten kann. Dresden scheint für mich im Osten Deutschlands die Stadt mit dem besten Niveau zu sein. Wahrscheinlich liegt es am Sitz der sächsischen Landesregierung. Die Messe in Dresden überrascht jedes Jahr aufs Neue! Viele Messebesucher erreichen ein top Niveau, was sich viele Westdeutsche auch wünschen! Hotels mit 4 Sterne Komfort werden nicht selten gesucht! Sowohl im Sommer als auch im Winter!

„Dresdner Reisemarkt“:	●●●●●●●●●●
------------------------	------------

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall!

www.alpenjoy-tourismus.de

Organisation und Durchführung touristischer Messen und Events · Internetportal für Urlaub in den Alpen
Urlaubsberatung und Vermittlung von Reisen in die Alpen · Themenorientierter Direktbucher-Katalog