

## BEWERTUNG MESSE REISEN HAMBURG

Dauer	Mittwoch, 09.02. – Sonntag, 13.02. 2011
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Johanna Boysen, Wienke Weinert, Ines Kilimann und Ingo Diesch (abwechselnd)
Aussteller am Stand	<b>Exklusive Counter:</b> Camping Sägemühle und Camping Kiefernain, Prad am Stilfserjoch/ Südtirol Vitalhotel Edelweiss, Neustift im Stubaital/ Tirol <b>Prospektaufgabe:</b> Vermieterkooperation Dorfgastein/ SalzburgerLand
Stand / Platzierung	am Außengang in Halle B1 im EG, zwischen Außengang und Stiegl-Alm
Standgröße	17 x 2m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten
Nachbarstände	Gegenüber Stiegl-Alm und Italien
Erkennbarkeit durch die Besucher	sehr gut zu erkennen

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter:	es gibt ganz neue Hallen und Hallen etwa ca. 30 Jahre alt. Wir standen in einer der alten Hallen
	Größe:	2.000 qm
	Technik:	unteres Mittelfeld
	Attraktivität:	mittel. Die neuen Messehallen sehr gut, die alten Messehallen eher mittel

## BEWERTUNG MESSE REISEN HAMBURG

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	<p>Tradition: Attraktivität der Messe:</p> <p>Messestände der alpinen Mitbewerber: Messestände der nichtalpinen Mitbewerber:</p> <p>Besucheraufkommen:</p> <p>Betreuung durch Messeleitung:</p> <p>Ausstellerabend:</p>	<p>ja Gesamteindruck: mittel, die Messe lässt immer mehr nach.</p> <p>schlecht</p> <p>zum Teil richtig schlecht, aber auch ein paar wenige gute Messestände dabei</p> <p>Gesamteindruck: nicht schlecht, aber auch nicht gut.</p> <p>Die Messeleitung war leider nicht am Stand, schlechte Betreuung.</p> <p>Ja, kann aber mangels Teilnahme kein Urteil abgeben. War sicherlich wie immer.</p>
Hotels an der Messe	<p>Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - City: Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau – Preis-/Leistungsverhältnis:</p>	<p>gibt es oder gibt es keine Hotels? 500 m entfernt, optimal zu Fuß zu erreichen</p> <p>es gibt im Umfeld der Messe viele Hotels</p> <p>1 km</p> <p>ja, sehr gut mit der S-Bahn</p> <p>gut</p>
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<p>Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp: Bar-Tipp:</p>	<p>●●●●●●●●●●</p> <p>●●●●●●●●●●</p> <p>Cuneo (italienisches Restaurant auf der Reeperbahn)</p> <p>Silbersack (nostalgische Kneipe typisch für Hamburg, auf der Reeperbahn)</p>

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder Aussteller kann sich dort einloggen – gratis für ALPenjoy-Aussteller.

## BEWERTUNG MESSE REISEN HAMBURG

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●●●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

### Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Messe „Reisen Hamburg“ ist eine Traditionsmesse und zugleich die größte Tourismusmesse in Norddeutschland. Aber die Messe ist in die Jahre gekommen. Immer das Gleiche – Jahr für Jahr!

Die Reisen Hamburg muss dringender denn je relaunched werden! Die Messe braucht ein Facelifting! Die Hallen müssen neu geordnet werden. Ich spreche für den Bereich der alpinen Aussteller. Es kann nicht sein, dass diese Aussteller immer ganz hinten stehen abseits vom großen „Run“. Gerade diese speziellen Destinationen sollten genau dort stehen, wo wirklich jeder Besucher vorbei muss. Die absoluten Topregionen können ruhig mehr am Rande stehen, weil sie eine ganz andere Anziehungskraft haben. Beispiel aus dem täglichen Leben: Ein IKEA Möbelhaus kann ruhig am Rande einer Stadt stehen, die Leute fahren trotzdem hin! Ein Tante Emma Laden hingegen benötigt eine top Lage, dass man bei ihm einkauft! So ist es auch auf der Reisen Hamburg. Hinzu kommt, dass die Aussteller dringender denn je aufgefordert werden müssen, etwas Originelles an ihrem eigenen Messestand zu bieten. Die Messe zeigte mir in diesem Jahr mehr denn je alte und überholte Messestand-Konzepte. Zu viel 08/15, was keinen Messebesucher mehr begeistert! So kann es mit der Messe nicht mehr weitergehen! Die Messe ist schon vom Konzept her in die Jahre gekommen. Die Messe muss dringend die Aussteller nicht nur bitten, sondern auffordern, etwas Attraktives am Messestand zu bieten. Wer das nicht realisieren kann, sollte mehr Geld für die Standfläche bezahlen! Etwas Originelles zu bieten, wird leider von der Messe nicht belohnt! Und durch den Wechsel der Projektleitung ist es auch nicht einfacher für die Aussteller. Die hohe Qualität der Besucher rettet die Messe in Hamburg vor dem Aussterben. Die „Reisen Hamburg“ ist ein Auslaufmodell! Im Vergleich zu den Messen in Stuttgart und München ist die Messe leider nur noch zweitklassig. Auch die Messe in Nürnberg ist inzwischen an Hamburg vorbeigezogen!

### Gesamturteil:

Nicht mehr berauschend! Um einen Hamburger vor dem Kamin hervor zu locken, muss mehr kommen!

„Reisen Hamburg“:	●●●●●●●●●●
-------------------	------------

### Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Aufgrund der hohen Qualität der Besucher ja!