

## BEWERTUNG HAMBURGER ALSTERVERGNÜGEN

<b>Dauer</b>	Donnerstag, 1.9. – Sonntag, 4.9.2011
<b>Öffnungszeiten</b>	Donnerstag von 14 bis 24 Uhr Freitag und Samstag von 11 bis 24 Uhr Sonntag 11 bis 21 Uhr
<b>Leitung Tourismusbereich</b>	Ingo Diesch, ALPenjoy
<b>Standbetreuung ALPenjoy-Stand</b>	Ruscha Blanke-Röser, Lydia Albrecht, Lena Holzfuß
<b>Aussteller im Tourismusbereich</b>	<p><b>Zelt 1: Winterurlaub in den Alpen</b>          Prospektauflage:          Hotel Ursprung (Zillertal-Arena)          Sport- und Vitalhotel Ellmau (Saalbach-Hinterglemm/ SalzburgerLand)          Hotel Glemmtalerhof (Saalbach-Hinterglemm/ SalzburgerLand)          Vermieterkooperation Dorfgastein (SalzburgerLand)          Landhotel Hauserbauer (Dorfgastein/ SalzburgerLand)          Landhotel Untermüllnergut (Dorfgastein/ SalzburgerLand)</p> <p><b>Zelt 2: Kärnten/ Österreich</b></p> <p><b>Zelt 3: Urlaub in Deutschland</b>          Prospektauflage:          Amrum (Schleswig-Holstein/ Nordsee)          Papenburg (Emsland/ Nordsee)          Hohwacher Bucht (Schleswig-Holstein/ Ostsee)          Quedlinburg (Harz)          Schwetzingen (Rhein-Neckar, Kurpfalz)          Lenggries (Oberbayern)          Ruhpolding (Oberbayern)</p> <p><b>Zelt 4: Saarland/ Deutschland</b></p>
<b>Stand / Platzierung</b>	Ballindamm, direkt an der Binnenalster
<b>Standgröße</b>	4 Pagodenzelte à 3m x 3m
<b>Nachbarstände</b>	links Gastronomie, rechts Gastronomie
<b>Erkennbarkeit</b>	sehr gut. Der ALPenjoy-Bereich ist sogar in der Bild-Zeitung bekannt gemacht worden.

## BEWERTUNG HAMBURGER ALSTERVERGNÜGEN

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung durch den Veranstalter:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●○○○○○
	Einfahrt auf den Veranstaltungsbereich:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Veranstaltungsbereich	Rund um die Hamburger Binnenalster	
	Größe:	ca. 2 km lang
Hotels an der Messe	Technik:	●●●●●●●●●●
	Attraktivität:	●●●●●●●●●●
	Verfügbarkeit:	●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotel - Messe:	wer es möchte, kann direkt in der Nähe der Veranstaltung wohnen
	Entfernung Hotel - City:	viele Hotels befinden sich in der City
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Öffentliche Verkehrsmittel:	U-Bahnverbindung oder Bus: perfekt
	Preisniveau:	Preis-/ Leistungsverhältnis gut
	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	Fischmarkt
	Bar-Tipp:	Reeperbahn
	Disco-Tipp:	Reeperbahn

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●○○○○○○
Gastro:	●●●●●○○○○○
W-LAN durch Messe:	ALPenjoy ist auf jeder deutschen Veranstaltung online – eigene W-LAN Box

## BEWERTUNG HAMBURGER ALSTERVERGNÜGEN

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●○●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●○●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●○●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●○●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●○●●●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●○●●

### Bemerkungen:

Der Wettergott meinte es mit dem Alstervergnügen 2010 sehr gut. Nur selten wurde es von oben feucht. Oft schien sogar stundenlang die Sonne und es blieb trocken und angenehm mild. Am Sonntag waren unter den Besuchern sehr viele Familien. Insgesamt kamen an den 4 Veranstaltungstagen ca. 1 Mio Besucher an die Hamburger Binnenalster.

### Gesamturteil:

Aus unserer Sicht ist das Alstervergnügen eine gute Plattform die breite Masse anzusprechen. In dieser breiten Masse sind alle Schichten vertreten. Es hängt jetzt am Geschick eines jeden Ausstellers, das geeignete Rezept herauszubekommen und es auch anzuwenden. Die Hamburger – und das ist bekannt – sind ein Publikum, was zu begeistern ist. Jedoch muss diese Begeisterung durch Überzeugungskraft geweckt werden. Das Hamburger Publikum ist – was Wintersportregionen betrifft – sehr gut informiert. Es ist eine Hamburger Tradition, im März 7 Tage in die Alpen zu verreisen. Und es kommen immer mehr hinzu. Auch für Urlaub im Spätsommer, Herbst oder Frühjahr ist das Publikum sehr offen, wie man gesehen hat. Nicht nur Ziele in den Alpen stoßen auf Interesse, sondern auch Ferienregionen an Nord- und Ostsee und anderen Gebieten Deutschlands. Ziel eines Ausstellers ist es, dieses neue Publikum für sich zu gewinnen. Und das kann man nur mit sachlicher und grundlegender sowie überzeugender Information, die man auf dem Alstervergnügen locker rüberbringen kann. Gerade auf Publikumsveranstaltungen genügt es meines Erachtens heutzutage nicht mehr nur, einfach Prospekte zu verteilen. Buchbare Angebote und Unterhaltung gehören auf jeden Fall hinzu.

Gesamtnote „Hamburger Alstervergnügen“:	●●●●●●○●●●
---	------------

### Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Ja

**BEWERTUNG  
HAMBURGER ALSTERVERGNÜGEN**