

BEWERTUNG BASEL FERIENMESSE

Dauer	Freitag, 3.2. - Sonntag, 5.2. 2012
Öffnungszeiten	Freitag 13 bis 20 Uhr, Samstag + Sonntag jeweils von 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch
Aussteller am Stand	<p>Exklusiver Bereich: Tourismusverein Latsch/ Südtirol</p> <p>Exklusiver Prospekt-Counter: Familienhotel Aschauerhof, Zillertal/ Tirol Internet Agency OG „Berge“ (Hotels in Südtirol, Tirol, Salzburger Land)</p> <p>Prospektaufgabe: Landhotel Hauserbauer, Dorfgastein (Salzburger Land) Landhotel Untermüllnergut, Dorfgastein (Salzburger Land) Tourist-Info Inzell (Oberbayern) Tourist-Info Ruhpolding (Oberbayern)</p>
Stand / Platzierungen	Außengang in der Halle
Standgröße	14m x 3m mit 3 offenen Seiten
Erkennbarkeit durch die Besucher	Schwacher Außengang, gegenüber einer leeren Glasfassade, schlechte Platzierung

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG BASEL FERIENMESSE

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehallen	Alter: ca. 20 Jahre alt Größe: 4.000 qm Technik: Gesamteindruck: schlecht Attraktivität: Gesamteindruck: schlecht
Messe	Tradition: ja Attraktivität der Messe insgesamt: schwach Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: schlechter geworden als im Vorjahr Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber: unattraktiv Besucheraufkommen: schlecht Betreuung durch Messeleitung: gut Ausstellerabend: ja, aber sehr dürftig
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: top, viele Hotels sind optimal zu Fuß zu erreichen Entfernung Hotel - Messe: viele Hotels sind direkt neben der Messe Entfernung Hotel - City: 2 km Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: optimal, viele Tramlinien fahren direkt vor die Messe Preisniveau: Preis-/ Leistungsverhältnis: teuer
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: ●●●●●●●●●● Nachtleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: viele Restaurants in der City Bar-Tipp: Bar Rouge direkt neben der Messe

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	durch Messe: kein W-LAN durch Messe, nur über Swisscom möglich, aber zu teuer

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	ca. 10.000 Besucher (geschätzt)

BEWERTUNG BASEL FERIENMESSE

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●○○○○○○○○
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●○○○○
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●○○○○○
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●○○○○○○

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●○○○○○○○○
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●○○○○○

Bemerkungen:

Die Basler Ferienmesse von der MuBa loszulösen war keine gute Idee. Die Messe ist sehr klein und nicht attraktiv. Meines Erachtens ist die Basler Ferienmesse am Ende. ALPenjoy wird sich nicht mehr beteiligen. Zu teuer und uneffizient. Kein weiterer Kommentar.

Gesamturteil:

Schlechteste Messe seit langer Zeit.

Gesamtnote „Basel Ferienmesse“:	●●●●○○○○○○
---------------------------------	------------

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Nein!