





## BEWERTUNG MESSE OBERFRANKEN AUSSTELLUNG BAYREUTH

Dauer	Samstag, 11.06. – Sonntag, 19.06. 2011
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Tibor Linke
Aussteller am ALPenjoy-Messestand	<p><b>Exklusiver Prospekt-Counter:</b>            Verwöhhotel Vötters Sportkristall, Kaprun/ Salzburger Land            Gran Panoramahotel Sambergerhof, Villanders/ Südtirol            Sotour Tourismus GmbH, Hotels in Kärnten und Tirol</p> <p><b>Prospektaufgabe:</b>            Urlaub auf dem Bauernhof im Mühlviertel, Oberösterreich            Ruhpolding Tourismus, Oberbayern            Inzell Touristik, Oberbayern            Tourismusverband Mieminger Plateau, Tirol            Hotel Ursprung, Wald-Königsleiten/ Salzburger Land            Hotel Glemmtalerhof, Saalbach-Hinterglemm/ Salzburger Land            Vermieterkooperation Dorfgastein/ Salzburger Land            Landhotel Hauserbauer, Dorfgastein/ Salzburger Land            Landhotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ Salzburger Land</p>
Platzierung Messestand	Halle D, Stand 57, am Hauptgang.
Standgröße	12m x 3m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten
Nachbarstände	Gegenüber: Fenster & Türen Rechts: Reisegepäck
Erkennbarkeit durch die Besucher	sehr gut

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	
	Abwicklung:	
	Parkmöglichkeit:	
	Einfahrt in die Halle:	

## BEWERTUNG MESSE OBERFRANKEN AUSSTELLUNG BAYREUTH

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Messehallen	Größe: Attraktivität:	überwiegend große Zelte , 1.000 qm ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Messestände Attraktivität der Messestände Besucheraufkommen:  Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	mittlerweile das 71. Mal <b>insgesamt:</b> nicht sehr attraktiv <b>der alpinen Mitbewerber:</b> gibt keine <b>der nichtalpinen Mitbewerber:</b> schlecht an den Wochenenden ok, unter der Woche zu wenig schlechte Betreuung durch Messeleitung Es gibt keinen Ausstellerabend
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit:  Entfernung Hotel - City: Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau	direkt an der Messe gibt es keine Hotels. Aber in der dörflichen Umgebung gibt es gute Landhotels oder Landgasthöfe zu super Preisen. 15 Minuten  Bushaltestelle direkt vor der Messe <b>Preis-/ Leistungsverhältnis:</b> gut
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Messegastonomie:	●●●●●●●●●●

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●

## BEWERTUNG MESSE OBERFRANKEN AUSSTELLUNG BAYREUTH

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Angabe von Kontaktdaten durch Besucher: ●●●●●○●○●○●○●○●○●○●○●○●○

Resonanz auf ALPenjoy Katalog: ●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte: bei Prospektaufgabe ●●●●●●●○●○●○●○●○●○●○●○●○●○  
bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●●○

### Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Durch die Vereinigung – sowohl räumlich als auch zeitlich – mit dem Bayreuther Volksfest erhofften sich die Messeveranstalter eine wesentlich stärkere Frequentierung der Messe. Doch leider kam es dann doch etwas anders. Die Messebesucher kamen doch nicht wie erwartet. Das hatte meines Erachtens folgende Gründe:  
Die räumliche Verbindung von Volksfest und Messe ist nicht richtig gelungen, denn die Lücke (Friedrich-Ebert-Straße, obwohl sie für den Straßenverkehr gesperrt war!) zwischen dem Festplatz und den Messezelten war wohl doch zu groß, um die große Anzahl der Volksfest-Besucher zu einem Messerundgang einzuladen. Hinzu kommt, dass die typischen Volksfest-Besucher gar keine potenziellen Messebesucher sind. Wollen wir doch mal ehrlich sein! Eine Familie amüsiert sich beim Karussellfahren, um anschließend Wasserpumpen und Sonnenkollektoren anzuschauen? Wie ermüdend ist das denn bitte schön?! Spontankäufe könnte es in der Theorie geben, aber dazu müssen die Leute erst einmal auf die Messe kommen. Profitieren können dabei immer nur Aussteller mit Waren, die nicht viel kosten. Hochwertige oder beratungsintensive Dienstleistungen oder Güter wurden somit nicht stärker nachgefragt als sonst. Klar kommt hier und da ein Gespräch zustande, aber das kann es woanders auch! Dazu muss ich nicht auf eine Messe gehen. Die Tatsache jedoch, dass Bayreuth als Nachfragemarkt trotzdem nicht uninteressant ist, lässt mich in meinen Augen die Messe noch nicht abschreiben. Zu optimieren ist auf jeden Fall die Anbindung an das Volksfest, um noch mehr Besucher in die Hallen zu ziehen. Vielleicht findet sich dann aus der Masse ja doch noch der richtige Messegast, der einen Urlaub buchen möchte. Unverhofft kommt oft!  
Vorschläge für die bessere Anbindung habe ich bereits im Kopf! Die Messeleitung kann sich gerne melden!

### Gesamturteil:

Man sollte diese Messe nicht gleich abschreiben!

„Oberfranken Ausstellung Bayreuth“: ●●●●●●●○●○●○●○●○●○●○●○●○●○

### Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Wissen wir noch nicht.