

BEWERTUNG MESSE „EUROPADORF“ AUF DER SAIL BREMERHAVEN

Dauer	Mittwoch, 25.08. – Sonntag, 29.08. 2010
Öffnungszeiten	täglich 12.00 bis 23.00 Uhr
Standbetreuung	Ameli Gleisberg und Ingo Diesch
Aussteller auf der Sail im ...	<p>... ALPenjoy-Zelt 10m x 5m Bereich Alpen: Almhof Rupp, Kleinwalsertal/ Vorarlberg Hotel Alexanderhof, Millstättersee/ Kärnten Landesverband der Salzburger Privatvermieter/ SalzburgerLand Hotel Glemmtalerhof, Saalbach-Hinterglemm/ SalzburgerLand Landhotel Hauserbauer, Dorfgastein/ SalzburgerLand Vermieterkooperation Dorfgastein/ SalzburgerLand Hotel Kitzbühler Horn, Oberndorf/ Tirol Hotel Aschauerhof, Zillertal/ Tirol Alpenhotel Dora, Ofterschwang/ Allgäu Ruhpolding, Oberbayern Inzell, Oberbayern</p> <p>Bereich Deutschland: Hannoversch Münden – Naturpark Münden Werratal Nordsee Schleswig-Holstein Hohwacher Bucht/ Ostsee Grafschaft Bad Bentheim Buxtehude</p> <p>... exklusiven Pagodenzelt 5m x 5m Hotel Gasthof Mauthäusl, Berchtesgadener Land/ Oberbayern</p>
Platzierung „Europadorf“	Neben dem Deutschen Auswandererhaus (siehe Plan) direkt am Neuen Hafen in den „Havenwelten“ in Bremerhaven.
Größe der Urlaubsmeile	ca. 100 m x 40 m = 4.000 qm
Erkennbarkeit durch die Besucher	<p>das „Europadorf“ ist fester Bestandteil der Sail.</p> <p>Die Partnerstädte einer internationalen Vereinigung, die abwechselnd Jahr für Jahr dieses Großseglertreffen immer reihum organisieren, haben in diesem sog. Europadorf die Möglichkeit, sich neben weiteren Destinationen den über 1 Mio. Gästen zu präsentieren. Signifikant für das Europadorf auf der Sail waren die weißen Pagodenzelte, die zu einer Formation aufgestellt wurden. Gastronomie und viel Unterhaltung und Information prägten das Dorf innerhalb der Sail. Die Auffälligkeit konnte gar nicht größer sein. Innerhalb des Europadorfs hatte ALPenjoy zwei Zelte, von denen ein Zelt komplett an das Hotel Mauthäusl im Berchtesgadener Land weitergegeben wurde.</p>

BEWERTUNG MESSE „EUROPADORF“ AUF DER SAIL BREMERHAVEN

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt: ●●●●●●●●●●
 Abwicklung: ●●●●●●●●●●
 Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●●
 Einfahrt an das Europadorf: ●●●●●●●●●●

Attraktivität Europadorf

100 m x 40 m wirken imposant auf den Besucher und sind nicht zu übersehen als Urlaubsmeile. Hinzu gesellten sich weitere Aussteller im Europadorf, die zum Teil auch etwas mit Freizeit und Urlaub zu tun hatten.

Attraktivität Europadorf: ●●●●●●●●●●

Attraktivität der gesamten Sail:

Bremerhaven hat gemeinsam mit der Freien Hansestadt Bremen zum 8. Mal zum Internationalen Festival der Windjammer eingeladen. Es ging dabei nicht allein nur um Tradition und gelebte Geschichte, auch nicht nur um die Schönheit und Eleganz großer und kleiner Segelschiffe und auch nicht darum, möglichst vielen Gästen das neue Bremerhaven des Jahres 2010 vorzustellen. Es geht bei der Sail auch darum, eine internationale Begegnung der verschiedenen Völker und ihrer Gäste zu schaffen. Und das ist gelungen! In einem Zeitalter der Globalisierung hilft die Sail Bremerhaven bei der Überwindung von Grenzen auf Landkarten und in den Köpfen von Menschen - wirbt für Toleranz, Verständnis und Vertrauen. Und zu dieser guten Tradition gehört auch, dass Bundespräsidenten oder Bundeskanzler die Schirmherren sind und dass das Flaggschiff der deutschen Bundesmarine – die Dreimastbark „Gorch Fock“ - auch 2010 wieder das Flaggschiff der neuen Sail Bremerhaven ist, mit der Bremerhaven 183 Jahre nach ihrer Stadtgründung Gastgeber sein will in einer Stadt, die sich aus ihren maritimen Wurzeln zu einer der modernsten europäischen Metropolen der Hafenwirtschaft, des Schiffbaus, der Lebensmittelwirtschaft, maritimen Forschung und Technologien entwickelt hat.

Tradition: Bereits zum 8. Mal findet das größte Windjammertreffen der Welt statt! Die Sail findet nur alle 5 Jahre statt! Daher riesige Tradition und Bedeutung nicht nur für Norddeutschland, sondern international.
 ●●●●●●●●●●

Bekanntheitsgrad: jeder kennt die Sail Bremerhaven.
 ●●●●●●●●●●

Attraktivität der Veranstaltung insgesamt: attraktiver geht nicht!
 ●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE „EUROPADORF“ AUF DER SAIL BREMERHAVEN

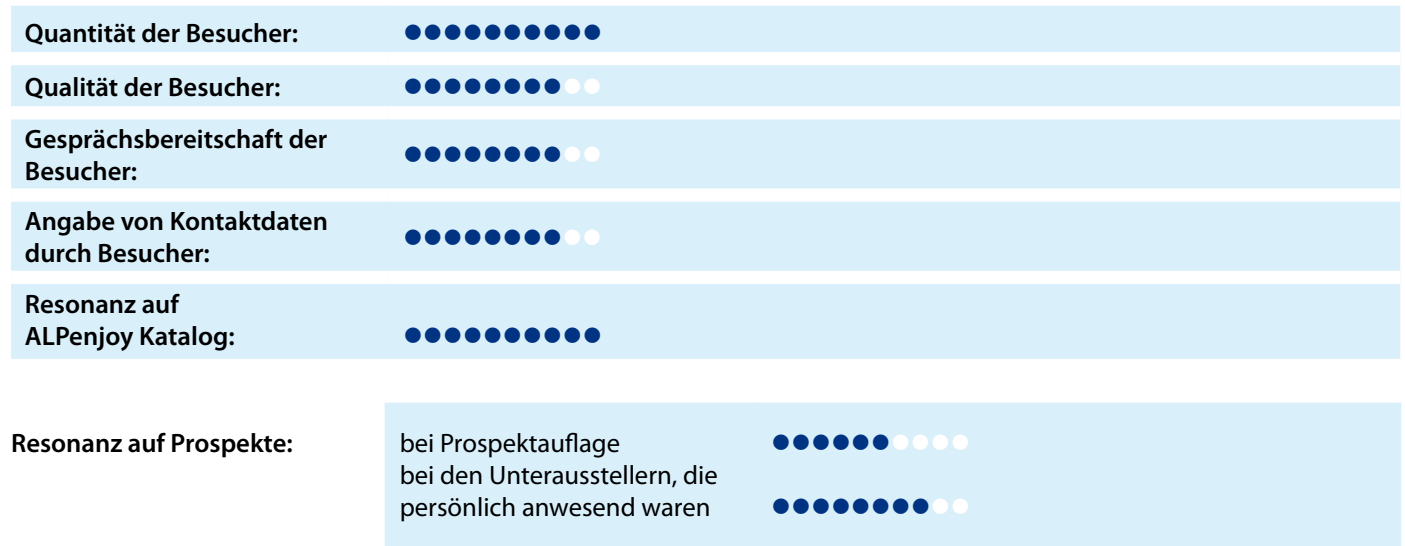
Attraktivität der gesamten Sail:	Besucheraufkommen:	ca. 1 Mio Besucher an 5 Tagen. ●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Ausstellungsleitung:	●●●●●●●●●●
Hotels an der Messe:	Verfügbarkeit:	Es gibt in Bremerhaven viele Hotels am Neuen Hafen. Jedoch sollten diese schon sehr frühzeitig gebucht werden, weil sie schnell ausgebucht sind. Die Stadt Bremerhaven ist während der Sail bis oben hin ausgebucht! ●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotel – Sail:	von wenigen hundert Metern bis 40 km – alles dabei! ●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotels - City:	zum Teil direkt in der Stadt. Vom Hafen in die City sind es nur 5 min. ●●●●●●●●●●
	Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:	Busverbindung! In Bremerhaven gibt es keine U-Bahn. ●●●●●●●●●●
	Preisniveau – Preis-/Leistungsverhältnis der Hotels:	eher teuer, daher ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben während der Sail:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	Restaurants im Fischereihafen Bremerhaven. Leider hat man dazu keine Zeit!
	Bar-Tipp:	Auf der Sail braucht man keine Bars in der Stadt. Man bleibt eh auf der Sail!

Kosten / Nebenkosten der Sail: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Messegastronomie:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE „EUROPADORF“ AUF DER SAIL BREMERHAVEN

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)



Bemerkungen – meine Meinung zur Sail und zum Europadorf auf der Sail:

Die Sail ist alle 5 Jahre eine riesige Attraktion nicht nur für Bremerhaven und Norddeutschland, sondern für ganz Deutschland. Die Sail Bremerhaven hat eine große mediale Bedeutung. Gäste aus ganz Deutschland und dem benachbarten Ausland sind der Beleg dafür. Das Programm auf dem Wasser, in der Luft und auf dem Land ist abwechslungsreich, bunt und attraktiv zugleich und bietet für jeden Geschmack etwas. So viele schöne Schiffe aus aller Welt bekommt man nirgends zu sehen – außer auf der Sail. Die größten, schönsten und bekanntesten Segelschiffe der Welt sind zu Gast auf der Sail und man kann sie sich auch anschauen. Diese Anziehungskraft auf 1 Mio. Gäste ist unwahrscheinlich.

Etwas lauter und lebhafter geht auf der Sail vor den diversen Musikküchen zu, denn Musikunterhaltungen gehören auf jede Veranstaltung dieser Größenordnung. Im Europadorf jedoch ist alles sehr gesittet und ruhig – bis auf die musikalische Unterhaltung der Musikkapelle aus Oberaudorf und ihren Schuhplattlern.

Also ideal für Gespräche. Die Aussteller im Europadorf kamen sogar nicht nur aus Europa, sondern auch aus Baltimore (USA). Sonstige Aussteller waren in diesem Jahr u.a. das Kaiser-Reich oder das Hotel Gasthof Mauthäusl aus Bayern, Popenburg aus dem Emsland, das Kassler Land, Butjadingen von der Nordsee und natürlich ALPenjoy mit Urlaubsregionen aus Österreich. Einen weiteren interessanten Bereich schuf ALPenjoy mit „Radurlaub in Deutschland“. Das Europadorf war eine gute Mischung aus Berge und Meer und alles was dazwischen liegt! Der Dank gilt allen Ausstellern, die zum Erfolg beigetragen haben und trotz widriger Wetterverhältnisse ausharrten! Hoffentlich im Jahr 2015 auch wieder, wenn die Sail das nächste Mal wieder in Bremerhaven stattfindet!

BEWERTUNG MESSE „EUROPADORF“ AUF DER SAIL BREMERHAVEN

Gesamturteil:

Trotz des schlechten Wetters, konnten sehr viele Prospekte und somit Informationen und Angebote verteilt werden. Das überwiegend stürmische und regnerische Wetter bei Temperaturen um 15 Grad verhinderte oft eine top Präsentation.

„Sail Bremerhaven“:



Urteil Anmeldung für die nächste Sail in Bremerhaven:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall ja!