

BEWERTUNG CHEMNITZER REISEMARKT

Dauer	Freitag, 6.1. – Sonntag, 8.1. 2012
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Rebecca Jobst und Ingo Diesch
Aussteller am Stand	<p>Exklusiver Messestand: Tourismusverband Pillerseetal/ Tirol Das Pillerseetal ist Partnerregion auf dem Chemnitzer Reisemarkt</p> <p>Exklusiver Bereich am ALPenjoy-Messestand: Tourismusverein Latsch/ Südtirol</p> <p>Exklusiver Prospekt-Counter am ALPenjoy-Messestand: Hotel Pettneuerhof, St. Anton am Arlberg/ Tirol Tourismusverband Maishofen/ Salzburger Land</p> <p>Prospektaufgabe: Inzell Touristik GmbH/ Oberbayern Ruhpolding Tourismus/ Oberbayern Vermieterkooperation Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Hauserbauer, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Steindlwirt, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ Salzburger Land Hotel Villa Etschland und Plausenhof, Plaus bei Meran/ Südtirol Alfaierhof und Bergheimat, Gschnitz/ Tirol</p>
Stand / Platzierungen	mittig in Halle 1, Nähe Bühne, Hauptgang
Standgrößen	<p>Pillerseetal-Messestand: 10m x 5m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten ALPenjoy-Messestand: 14m x 3m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten</p>
Nachbarstände	Erzgebirge, BTU Touristic
Erkennbarkeit durch die Besucher	perfekt

BEWERTUNG CHEMNITZER REISEMARKT

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter:	frühere Fabrikhalle, ca. 100 Jahre alt – zur Multifunktionshalle umfunktioniert
	Größe:	4.000 qm
	Technik:	Gesamteindruck: gut
	Attraktivität:	Gesamteindruck: mittelmäßig
Messe	Tradition:	mittlerweile ja, seit 9 Jahren
	Attraktivität der Messe	Gesamteindruck: mittel
	Attraktivität der Messestände	der alpinen Mitbewerber: mittel
	Attraktivität der Messestände	der nichtalpinen Mitbewerber: mittel
	Besucheraufkommen:	sehr gut
	Betreuung durch Messeleitung:	sehr gut
Ausstellerabend ja oder nein:	Es gibt keinen Ausstellerabend	
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: gibt es oder gibt es keine Hotels?	500 m entfernt, optimal zu Fuß zu erreichen
	Entfernung Hotel - Messe:	500 m
	Entfernung Hotel - City:	4 km
	Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:	ja, aber nicht optimal, da es nur Busse in Chemnitz gibt
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: gut
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	Turm Brauhaus












Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	Anmerkung: ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder ALPenjoy-Aussteller kann sich gratis einloggen.

www.alpenjoy-tourismus.de

BEWERTUNG CHEMNITZER REISEMARKT

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:					
Besucheraufkommen:	ca. 25.000 Besucher (geschätzt)				
Qualität der Besucher:					
Gesprächsbereitschaft der Besucher:					
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:					
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:					
Resonanz auf Prospekte:	<table border="0"> <tr> <td>bei Prospektaufgabe</td> <td></td> </tr> <tr> <td>bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren</td> <td></td> </tr> </table>	bei Prospektaufgabe		bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	
bei Prospektaufgabe					
bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren					

Bemerkungen:

Diese Messe wird von Jahr zu Jahr immer besser! Sehr gute Besucherfrequenz und gute Stimmung an allen Messeständen. Das Pillerseetal in Tirol ist in diesem Jahr Partnerregion gewesen und ist somit besonders hervorzuheben. Der Messestand vom Pillerseetal glänzte durch eine perfekte Mischung aus Unterhaltung und Information. Blasmusik, Vermieter aus der Region und Schnapsverkostung sind gekonnt miteinander kombiniert worden. Dazu gesellte sich das Regions-Maskottchen Tatzi. Auch am Bühnenprogramm beteiligte sich die Partnerregion. Das Bühnenprogramm war sehr vielfältig in diesem Jahr und öffnete sich zudem auch dem jüngeren Publikum.

Besondere Erwähnung findet in diesem Jahr das Reisefilm-Festival, bei dem interessante Filmbeiträge aus aller Welt einem sehr interessierten Publikum angeboten wurden. Dieses Konzept ist gut angekommen. In den Gängen des Reisemarktes 2012 herrschte keine Langeweile. Die Gastronomie-Stände hatten alle gut zu tun und es wurde sich nicht nur informiert, sondern es wurde auch gebucht. Noch während der Messe erzählten Aussteller vom Pillerseetal oder vom ALPenjoy-Messestand, dass die ersten Buchungen eingingen! Das Publikum auf dem Chemnitzer Reisemarkt sucht nach wie vor überwiegend günstige Unterkünfte, doch bei einigen Besuchern – und diese Zahl steigt von Jahr zu Jahr an – sind auch gute und höherpreisige Hotels gefragt. Selbst das aktuelle Angebot des Berner Hoteliervereins „ICE+Hotel“ ist extrem gefragt gewesen. Das Leistungsbündel von Bahnreise und Unterkunft ist bequem und vor allem auch bequem buchbar. Und es ist in Euro kalkuliert! Für jeden Aussteller in Chemnitz ist es wichtig zu wissen, dass auf dem Chemnitzer Reisemarkt zu 80 Prozent Sommergeschäft aquiriert wird. Winterbuchungen sind von eher kurzfristiger Natur. Die Sommerbuchungen – sowohl von Pärchen als auch von Familien – sind bereits für Mai, Juni, Juli und August getätigt worden. Aber auch Nachsaison-Buchungen für September und Oktober wurden angefragt.

BEWERTUNG CHEMNITZER REISEMARKT

Gesamturteil:

Der Chemnitzer Reisemarkt 2012 hat sich wieder von seiner besten Seite gezeigt. Volle Messehallen und interessierte Besucher obendrein noch! Alles in allem eine sehr gelungene Veranstaltung. Mehr davon, bitte!

Gesamtnote „Chemnitzer Reisemarkt“: ●●●●●●●●●●

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Sicherlich ja! Dann vielleicht ja auch wieder mit einer Partnerregion. Erste Interessenten gibt es bereits!