

## BEWERTUNG MESSE CMT STUTTGART


Dauer	Samstag, 15.1. – Sonntag, 23.1. 2011
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch und Abisag Goitom
Aussteller am Stand	<p><b>Exklusive Prospekt-Counter:</b>            Familienhotel Aschauerhof, Zillertal/ Tirol            Tourismusverein Latsch/ Südtirol</p> <p><b>Prospektaufgabe:</b>            Hotel Tyrol, Söll/ Tirol            Tourismusverband Imst-Gurgltal/ Tirol            Romantik &amp; Spa Alpen-Herz, Ladis/ Tirol            Hotel Christophorus, Kappl/ Tirol            Vital Hotel Edelweiss, Neustift/ Tirol            Erlebnishäuser Kanisfluh/ Bregenzerwald/ Vorarlberg            Landhotel Untermüllnergut/ Dorfgastein/ SalzburgerLand            Vermieterkooperation Dorfgastein/ SalzburgerLand            Landhotel Hauserbauer/ Dorfgastein/ SalzburgerLand            Ortsmarketing Bad Mitterndorf/ Steiermark</p>
Stand / Platzierung	Halle 8, Stand F72, an einer Kreuzung
Standgröße	14m x 3m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten
Nachbarstände	Montafon Tourismus gegenüber, bayerische Gastronomie rechts
Erkennbarkeit durch die Besucher	sehr gut zu erkennen

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●

## BEWERTUNG MESSE CMT STUTTGART

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

<b>Messehallen</b>	Alter: Größe: Technik: Attraktivität:	3 Jahre 20.000 qm Gesamteindruck: top Gesamteindruck: top
<b>Messe</b>	Tradition:  Attraktivität der Messe: Messestände der alpinen Mitbewerber:  Messestände der nichtalpinen Mitbewerber: Besucheraufkommen:  Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	eine der ältesten und bekanntesten Reisemessen Deutschlands Gesamteindruck: top  sehr gut, vor allem der Stand von Schweiz Tourismus und der von Südtirol Marketing sowie von der Kärnten Werbung. Sehr offen und übersichtlich. Der Messestand von Vorarlberg ist nicht so einladend, weil sehr prospektorientiert.  hervorragend bis traumhaft! spitze, mit über 225.000 Besuchern neuer Besucherrekord! gut CMT Gala und zusätzlich ein Ausstellerabend + zusätzliche Standpartys an den jeweiligen Messestagen machen das Ausstellerleben erträglich!
<b>Hotels an der Messe</b>	Verfügbarkeit:  Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - Innenstadt: Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:  Preisniveau:	sind vorhanden und nicht unbedingt übermäßig teuer! Mövenpick Airport, Mövenpick Messe, IBIS Hotel Airport usw. 500 m entfernt, optimal zu Fuß zu erreichen ca. 15 km  optimal, der Flughafen ist direkt neben der Messe und die Messe hat einen eigenen U-Bahnhof. gut
<b>Attraktivität der Messestadt und Umgebung:</b>	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp: Bar-Tipp:	  Mövenpick Airport Restaurant Haiti-Bar

## BEWERTUNG MESSE CMT STUTTGART

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●○●●●●
Messegastronomie:	●●●○●●●●●●
W-LAN durch Messe:	Anmerkung: ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder Aussteller kann sich dort einloggen – gratis für ALPenjoy-Aussteller.

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●○
Besucheraufkommen	über 225.000 Besucher
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●○
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●○
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe ●●●●●●●●○ bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●○

### Bemerkungen:

Die CMT ist für mich die beste Reisemesse Deutschlands. Viel Programm, Thementage, Fachtagungen – absolut professionelle Veranstaltung mit nationaler Bedeutung, die eigentlich nur noch durch die ITB in Berlin übertroffen wird. Knapp 20% der Messebesucher kommt von über 100 km Entfernung auf die Messe. Das Interesse an touristischen Zielen lag bei knapp Dreiviertel der gesamten Besucherzahl, somit interessierten sich über 168.000 Besucher für Urlaub. Der Rest legte seinen Interessenschwerpunkt auf Camping und Motor.

### Gesamturteil:

Diese Messe ist ein Muss für jeden Touristiker. Auf der CMT lässt sich wunderbar jedes Hotelbett füllen. Ob 2 oder 5 Sterne Hotel. Jedes Hotel findet seinen passenden Gast! Und das zahlreich!

„CMT Stuttgart“:	●●●●●●●●○
------------------	-----------

### Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Auf jeden Fall ja!