

## BEWERTUNG CMT STUTT GART

<b>Dauer</b>	Samstag, 14.1. – Sonntag, 22.1. 2012
<b>Öffnungszeiten</b>	täglich 10 bis 18 Uhr
<b>Standbetreuung</b>	Ingo Diesch und Carolin Depner
<b>Aussteller am Stand</b>	<p><b>Exklusiver Bereich:</b> Internet Agency OG „Berge“ (Hotels in Südtirol, Tirol, Salzburger Land)</p> <p><b>Exklusiver Prospekt-Counter:</b> Schloss-Hotel, Vierwaldstättersee/ Schweiz Panoramahotel Sambergerhof, Villanders/ Südtirol Hotel Vötters Sportkristall, Kaprun/ Salzburger Land</p> <p><b>Prospektaufgabe:</b> Hotel Tyrol, Söll/ Tirol Familienhotel Aschauerhof, Zillertal/ Tirol Tourismusverband Imst-Gurgltal/ Tirol Vermieterkooperation Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Hauserbauer, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Steindlwirt, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ Salzburger Land Hotel Hanneshof, Filzmoos/ Salzburger Land Ruhpolding Tourismus/ Oberbayern Panoramahotel Huberhof, Meransen/ Südtirol Hotel Europa, St. Moritz/ Schweiz</p>
<b>Stand / Platzierungen</b>	Halle 8, Stand F72, an einer Kreuzung
<b>Standgrößen</b>	16m x 3m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten
<b>Nachbarstände</b>	Kneipppland Unterallgäu gegenüber, Gastronomie rechts, Tiroler Lechtal dahinter
<b>Erkennbarkeit durch die Besucher</b>	gut, obwohl schmaler Mittelgang





### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

<b>Aufbaufreundlichkeit</b>	<b>Anfahrt:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Abwicklung:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Parkmöglichkeit:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Einfahrt in die Halle:</b>	●●●●●●●●●●

[www.alpenjoy-tourismus.de](http://www.alpenjoy-tourismus.de)

## BEWERTUNG CMT STUTTGART

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	<b>Freundlichkeit:</b> <b>Kompetenz:</b>	 
Messehallen	<b>Alter:</b> <b>Größe:</b> <b>Technik:</b> <b>Attraktivität:</b>	4 Jahre 20.000 qm Gesamteindruck: top Gesamteindruck: top
Messe	<b>Tradition:</b>  <b>Attraktivität der Messe</b> <b>Attraktivität der Messestände</b>  <b>Attraktivität der Messestände</b>  <b>Besucheraufkommen:</b>  <b>Betreuung durch Messeleitung:</b> <b>Ausstellerabende:</b>	eine der ältesten und bekanntesten Reismessen Deutschlands  <b>insgesamt: top</b> <b>der alpinen Mitbewerber:</b> sehr gut, vor allem der Stand von Schweiz Tourismus. Sehr offen und übersichtlich. Musterbeispiel für einen modernen Stand! <b>der nichtalpinen Mitbewerber:</b> hervorragend bis traumhaft!  spitze, über 225.000 Besucher, neuer Besucherrekord!  gut CMT Gala und zusätzlich ein Ausstellerabend + zusätzliche Standpartys an den jeweiligen Messtagen machen das Ausstellerleben angenehm!
Hotels an der Messe	<b>Verfügbarkeit: gibt es oder gibt es keine Hotels?</b>  <b>Unterkunftstipp:</b>  <b>Entfernung Hotel - Messe:</b> <b>Entfernung Hotel - City:</b> <b>Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:</b> <b>Preisniveau</b>	Hotels sind vorhanden und nicht unbedingt übermäßig teuer! Mövenpick Airport, Mövenpick Messe, IBIS - 500 m entfernt, optimal zu Fuß zu erreichen  Hotels in Filderstadt! Nur ca. 8 km entfernt, optimal in 5 Minuten zu erreichen und preisgünstig. Hierzu gleich ein heißer Tipp: Hotel Sielminger Hof, ca. 65 Euro pro Person und Nacht. Und wenn man die Hoteliersfrau ganz lieb fragt, bringt sie einen sogar mit dem Auto zur Messe.  4 km ca. 15 km optimal, der Flughafen ist direkt neben der Messe und die Messe hat einen eigenen U-Bahnhof. Preis-/ Leistungsverhältnis: gut
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<b>Kultur:</b> <b>Nachtleben:</b> <b>Restaurant-Tipp:</b> <b>Bar-Tipp:</b>	  Mövenpick Airport Restaurant Stuttgart City

## BEWERTUNG CMT STUTTGART

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●○●●●●
Gastro:	●●○●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	Anmerkung: ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder Aussteller kann sich dort einloggen – gratis für ALPenjoy-Aussteller.

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●○
Besucheraufkommen:	über 225.000 Besucher
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●○
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●○
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●●○
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●○

### Bemerkungen:

Die CMT ist die mit Abstand beste Reisemesse Deutschlands. Viel Programm, Thementage, Fachtagungen – absolut professionelle Veranstaltung mit nationaler Bedeutung, die eigentlich nur noch durch die ITB (mehr als Fachmesse) in Berlin übertroffen wird. Knapp 20% der Messebesucher kommt von über 100 km Entfernung auf die Messe. Das Interesse an touristischen Zielen lag bei knapp Dreiviertel der gesamten Besucherzahl, somit interessierten sich über 168.000 Besucher für Urlaub. Der Rest legte seinen Interessensschwerpunkt auf Camping und Motor.

### Gesamturteil:

Diese Messe ist ein Muss für jeden Touristiker. Auf der CMT lässt sich wunderbar jedes Hotelbett füllen. Ob 2 oder 5 Sterne Hotel. Jedes Hotel findet seinen passenden Gast! Und das zahlreich!

Gesamtnote „CMT Stuttgart“:	●●●●●●●●●●
-----------------------------	------------

### Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Auf jeden Fall ja!