




## BEWERTUNG RADMESSE AUF DEN „VATTENFALL-CYCLASSICS“ IN HAMBURG

|   |  |
|---|--|
| <b>Dauer</b>                            | Freitag, 19.08. - Sonntag, 21.08.2011  |
| <b>Öffnungszeiten</b>                   | täglich 10 bis 20 Uhr  |
| <b>Standbetreuung</b>                   | Lena, Ruscha, Gundis, Ingo   |
| <b>Aussteller</b>                       | <p><b>Tourismus Aussteller</b><br/> <b>Messestand „Rad-Urlaub in Deutschland“</b><br/>         Prospektauslage und -verteilung:<br/>         Hohwacher Bucht/ Ostsee<br/>         Mecklenburgische Seenplatte<br/>         Emsland<br/>         Papenburg/ Emsland<br/>         Buxtehude/ Altes Land<br/>         Amrum/ Nordsee<br/>         Werratal/ Hessen<br/>         Weimarer Land/ Thüringen<br/>         Braunschweiger Land<br/>         Schloß Holte-Stutenbrock/ Teutoburger Wald<br/>         Bad Gögging/ Bayerisches Thermenland<br/>         Obing/ Oberbayern<br/>         Ruhpolding/ Oberbayern<br/>         Lenggries/ Oberbayern</p> <p><b>Messestand „Rad- und Mountainbike-Urlaub in den Alpen“</b><br/>         Prospektauslage und -verteilung:<br/>         Landhotel Hausbauer/ Dorfgastein/ Salzburger Land<br/>         Vermieterkooperation Dorfgastein/ Salzburger Land<br/>         Landhotel Untermüllnergut/ Dorfgastein/ Salzburger Land<br/>         Hotel Glemmtalerhof/ Saalbach-Hinterglemm/ Salzburger Land<br/>         Sport- und Vitalhotel Ellmau/ Saalbach-Hinterglemm/ Salzburger Land<br/>         Tourismusverband Salzburger Saalachtal/ Salzburger Land<br/>         Hotel Ursprung/ Nationalparkregion Hohe Tauern/ Salzburger Land<br/>         Hotel Ascona/ Lago Maggiore/ Tessin/ Schweiz</p> <p>Exklusiver Prospekt-Counter:<br/>         Hotel Central/ Gerlos/ Zillertal/ Tirol</p> <p><b>Exklusive Messestände</b><br/>         Hotelkooperation „Tour de Müritz“<br/>         Tourismus Zentrale Saarland</p> |
| <b>Größe des Tourismusbereichs</b>      | 12m x 3m   |
| <b>Erkennbarkeit durch die Besucher</b> | Gut erkennbar, da die Sicht auf die Zelte nicht versperrt war.   |

## BEWERTUNG RADMESSE AUF DEN „VATTENFALL-CYCLASSICS“ IN HAMBURG

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

|  |  |   |
|--|--|---|
| Aufbaufreundlichkeit                       | <b>Anfahrt:</b><br><b>Abwicklung:</b><br><b>Parkmöglichkeit:</b><br><b>Einfahrt auf den Veranstaltungsbereich:</b>   |   |
| Sicherheitspersonal                        | <b>Freundlichkeit:</b><br><b>Kompetenz:</b>  |   |
| Veranstaltungsgelände                      | „Jungfernstieg“ - weltbekannter Boulevard im Zentrum Hamburgs  |   |
| Messe                                      | <b>Tradition:</b><br><b>Bekanntheitsgrad:</b><br><b>Attraktivität</b><br><b>Besucheraufkommen:</b><br><br><b>Betreuung durch Ausstellungsleitung:</b><br><b>Aussteller-Catering:</b> | mittlerweile die 16. Auflage des deutschen Rad-Weltcup Klassikers<br>jeder in Hamburg kennt die Vattenfall-Cyclassics – man nennt die Cyclassics auch „Das Rennen dieser Stadt“<br><b>der Messe insgesamt:</b> Abwechslung, Produktinnovationen, informativ!<br>ca. 300.000 Besucher an 3 Tagen auf beiden Veranstaltungsbereichen Rathausmarkt und Jungfernstieg. Der Vorjahreslevel wurde wieder erreicht.<br>hervorragend. Immer erreichbar und prompt vor Ort. Besser kann eine Betreuung nicht sein!<br>Im sog. Messetreff können Aussteller gegen eine Pauschale von 30 Euro an allen 3 Tagen Essen und Trinken nach dem Motto „All you can eat“. |
| Hotels an der Messe                        | <b>Verfügbarkeit:</b><br><b>Entfernung Hotel - Messe:</b><br><br><b>Entfernung Hotel - City:</b><br><b>Öffentliche Verkehrsmittel:</b><br><b>Preisniveau:</b>                        | sehr gut<br>wer es möchte, kann direkt am Veranstaltungsgelände wohnen<br>viele Hotels befinden sich in der City<br>U-Bahnverbindung oder Bus: perfekt<br>Preis-/ Leistungsverhältnis gut   |
| Attraktivität der Messestadt und Umgebung: | <b>Kultur:</b><br><b>Nachleben:</b><br><b>Restaurant-Tipp:</b><br><b>Bar-Tipp:</b>   | <br>man kann keine Empfehlung geben, alle sind gut!<br>dito   |

## BEWERTUNG RADMESSE AUF DEN „VATTENFALL-CYCLASSICS“ IN HAMBURG

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

|                   |            |
|-------------------|------------|
| Standfläche:      | ●●●●●●●●●● |
| Messegastronomie: | ●●●●●●●●●● |

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

|   |            |
|---|------------|
| Quantität der Besucher:                 | ●●●●●●●●●● |
| Qualität der Besucher:                  | ●●●●●●●●●● |
| Gesprächsbereitschaft der Besucher:     | ●●●●●●●●●● |
| Angabe von Kontaktdaten durch Besucher: | ●●●●●●●●●● |
| Resonanz auf ALPenjoy Katalog:          | ●●●●●●●●●● |

|                         |   |            |
|-------------------------|---|------------|
| Resonanz auf Prospekte: | bei Prospektaufgabe                                     | ●●●●●●●●●● |
|                         | bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren | ●●●●●●●●●● |

### Bemerkungen:

Auch in diesem Jahr waren es wieder ca. 300.000 Besucher, die sich in beiden Veranstaltungsbereichen informierten und Radzubehör kauften. Auch der Bereich Tourismus gehört seit Jahren zu den festen Bestandteilen der Messe. Der Bereich Tourismus hat sich fest etabliert auf den Cycloclassics. Der Zuspruch an Informationen war auch in 2011 wieder sehr gut. Dabei kristallisiert sich immer mehr heraus, dass das Genuss-Radeln an 1. Stelle steht, gefolgt von ausgearbeiteten, organisierten Radtouren (Straßenrad). Noch vor Radhotels und Mountainbikehotels. Der absolute Renner ist Kartenmaterial. Ohne radspezifische Prospekte ist die Vermarktung auf Radmessen sehr schwer. Der am meisten verteilte Prospekt war die Radtouren-Übersicht von der Mecklenburgischen Seenplatte. Sehr positiv machte sich in diesem Jahr bemerkbar, dass gegenüber eine offene, frei einsehbare Fläche gestaltet war, in der ein Parcours aufgebaut war, auf dem der neueste Trend ausprobiert werden konnte: E-Bike. Besucher aus Richtung Rathausmarkt kommend, konnten sofort die Aussteller-Pagodenzelte von ALPenjoy erkennen.

## BEWERTUNG RADMESSE AUF DEN „VATTENFALL-CYCLASSICS“ IN HAMBURG

### Gesamturteil:

Die Cycclassics sind eine immer besser werdende Plattform für die Tourismuswerbung im Bereich Rad-Tourismus. Fachkundiges und interessiertes Publikum. Diese Besucherzahlen kann keine Messe erreichen: 300.000 Menschen an 3 Veranstaltungstagen setzen Akzente. Die Hamburg Cycclassics sind eine ideale Möglichkeit, seine Werbung ganz zielgruppenorientiert zu platzieren. Aus unserer Erfahrung heraus empfehlen wir jedem Touristiker, der etwas mit dem Thema Radfahren zu tun hat, eine Teilnahme an den Hamburger Vattenfall Cycclassics 2012.

Gesamtnote „Cycclassics“:



### Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Abhängig von den Anmeldungen