











BEWERTUNG DRESDNER REISEMARKT 2012



Dauer	Freitag, 27.1. – Sonntag, 29.1. 2012
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Anna Martens und Ingo Diesch
Aussteller	<p>Exklusive Bereiche: Tourismusverband Pillerseetal/ Tirol Tourismusverein Latsch/ Südtirol Osttirol Werbung</p> <p>Exklusiver Prospekt-Counter: Hotel St. Georg, Aschau im Zillertal/ Tirol Familienhotel Aschauerhof, Aschau im Zillertal/ Tirol Hotel Gasthof Bären, Lechtal/ Tirol Hotel Pettneuerhof, Ferienregion St. Anton/ Tirol Appartements Fohlenhof, Laas/ Südtirol</p> <p>Prospektaufgabe: Berner Hotelierverein, Berner Oberland/ Schweiz mit dem Programm „ICE+Hotel“ Ruhpolding Tourismus/ Oberbayern Hotel Sonnalm, Katschberg/ Salzburger Land Vermieterkooperation Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Hauserbauer, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Steindlwirt, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ Salzburger Land Panoramahotel Huberhof, Meransen/ Südtirol</p>
Platzierungen der Messestände	Alle Messestände befanden sich an Kreuzungen bzw. an Ecken
Standgrößen	Stand 1: 14m x 4m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten Stand 2: 12m x 3m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten Stand 3: 6m x 3m als Eckstand mit 2 offenen Seiten Stand 4: 5m x 2m als Eckstand mit 2 offenen Seiten
Erkennbarkeit durch die Besucher	alle perfekt – nicht zu übersehen

BEWERTUNG DRESDNER REISEMARKT 2012

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: Abwicklung: Parkmöglichkeit: Einfahrt in die Halle:	   
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	 
Messehallen	Alter: Größe: Technik: Attraktivität:	ca. 40 Jahre alt – zur Multifunktionshalle umfunktioniert 4.000 qm Gesamteindruck: mittel Gesamteindruck: mittel
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Messestände Attraktivität der Messestände Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend ja oder nein?	ja insgesamt: Gesamteindruck: gut der alpinen Mitbewerber: schlecht der nichtalpinen Mitbewerber: mittel sehr gut sehr gut Ja.
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau: Anmerkung:	Hotels nur in der Innenstadt, an der Messe gibt es keine Hotels 4 km ja, Busse und Bahnen. Neue S-Bahn-Haltestelle direkt vor der Messe! Verbindungen und Zeiten sehr gut. Preis-/ Leistungsverhältnis: sehr gut Die Hotellerie in Dresden ist sehr gut – und vor allem nicht teuer. Unser Tipp: Hilton direkt neben der Frauenkirche. Für Touristiker über www.pepxpress.com buchbar!
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurants: Bars:	   

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	
Gastro:	

www.alpenjoy-tourismus.de

BEWERTUNG DRESDNER REISEMARKT 2012

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

W-LAN durch Messe: ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand .
Jeder Aussteller kann sich dort einloggen – gratis für ALPenjoy-Aussteller.

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Besucheraufkommen: über 30.000 Besucher

Quantität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Gesprächsbereitschaft der Besucher: ●●●●●●●●●●

Angabe von Kontaktdaten durch Besucher: ●●●●●●●●●●

Resonanz auf ALPenjoy Katalog: ●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte: bei Prospektaufgabe ●●●●●●●●●●
bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●●●

Bemerkungen:

Es ist vollzogen! Der Dresdner Reisemarkt hat die Touristik & Caravan in Leipzig als beste Reisemesse Ostdeutschlands abgelöst!

Für mich und viele andere Aussteller ist der Dresdner Reisemarkt die beste und stärkste Messe in den Neuen Bundesländern. Die Messe in Dresden ist zwar kleiner als die Leipziger Messe und dauert nur 3 Tage (statt 5 Tage Leipzig), doch hat die Messe im Durchschnitt bei nur 4 relativ kleinen Hallen über 10.000 Besucher pro Tag. In der Gesamtmenge also gut 30.000 Besucher! Aufgrund der geringeren Menge an Ausstellern gehen Besucher oftmals 2-3 Mal am Messestand vorbei und haben somit viel mehr Zeit, sich mit den Angeboten zu beschäftigen. In Dresden verteilen wir an 3 Messetagen 800 ALPenjoy Kataloge! Das ist ein deutliches Zeichen, wie gefragt die Alpen sind! Auch Direktbuchungen wurden in diesem Jahr wie immer vorgenommen! Der Ablauf der Messe verlief wie immer sehr sehr gut. Die Messeleitung ist sehr sehr gut in Dresden.

Gesamturteil:

Gesamtnote „Dresdner Reisemarkt“: ●●●●●●●●●●

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall!