

BEWERTUNG MESSE F.R.E.E MÜNCHEN

Dauer	Mittwoch, 23.02. – Sonntag, 27.02. 2011
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch und Ricarda Kocksch
Aussteller am ALPenjoy-Stand	<p>Exklusiver Prospekt-Counter: Rhätische Bahn (Glacier Express und Bernina Express) Hotel Magdalena, Ried im Zillertal/ Tirol Sotour Austria/ Hotel Maximilian/ Serfaus/ Tirol Familienhotel Aschauerhof, Aschau im Zillertal/ Tirol</p> <p>Prospektaufgabe: Hotel Gassner, Neukirchen/ SalzburgerLand Hotel Hanneshof, Filzmoos/ SalzburgerLand Camping Seespitz, Walchsee/ Tirol Tourismusverband Längsee-Hochosterwitz/ Kärnten Hotel Riml, Hochgurgl/ Tirol Hotel Grafenstein, Schenna/ Südtirol Hotel Waldheim, Martell/ Südtirol Vermieterkooperation Dorfgastein/ SalzburgerLand Hotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ SalzburgerLand</p>
Stand / Platzierung	Stand A5.332 an einer Kreuzung im Innenbereich der Halle A5, direkt am Hauptgang (top Platz)
Standgröße	Stand A5.332: 17m x 3m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten
Nachbarstände	Stand A5.332: Trentino, Südtirol, Heilbäderverband Baden-Württemberg
Erkennbarkeit durch die Besucher	Stand A5.332: top

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	○●○●○●○●○●○●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE F.RE.E MÜNCHEN

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)






Messehallen	<p>Alter: 5 Jahre</p> <p>Größe: 20.000 qm</p> <p>Technik: ●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität: ●●●●●●●●</p>
Messe	<p>Tradition: ja</p> <p>Attraktivität der Messe: insgesamt: sehr gut</p> <p>Messestände: der alpinen Mitbewerber: Messestände von Südtirol-Marketing, Kärnten-Werbung, Steiermark oder auch vom Trentino sind top. Die Tirol-Werbung oder das SalzburgerLand sind leider nicht mehr auf der Messe vertreten – ebenso wie die Schweiz. der nichtalpinen Mitbewerber: das gleiche wie bei den Alpen</p> <p>Besucheraufkommen: gut, jedoch nicht mehr so stark wie im Vorjahr.</p> <p>Betreuung durch Messeleitung: gut</p> <p>Ausstellerabend? Ja, aber er wurde nicht von uns besucht. Zum Teil gibt es Standpartys div. Aussteller, die nicht schlecht sind.</p>
Hotels an der Messe	<p>Verfügbarkeit: zum Teil nur 500 m entfernt, optimal zu Fuß zu erreichen</p> <p>Entfernung Hotel - Messe: es gibt im Umfeld der Messe einige Hotels</p> <p>Entfernung Hotel - City: 8 km</p> <p>Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: ja, sehr gut mit der S-Bahn</p> <p>Preisniveau : Preis-/ Leistungsverhältnis: gut</p>
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<p>Kultur: ●●●●●●●●</p> <p>Nachtleben: ●●●●●●●●</p> <p>Restaurant-Tipp: es gibt in der Innenstadt viele gute Restaurants</p> <p>Bar-Tipp: siehe Restaurant-Tipp</p>



Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●
W-LAN:	Anmerkung: ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder Aussteller kann sich dort einloggen – gratis für ALPenjoy-Aussteller.

BEWERTUNG MESSE F.RE.E MÜNCHEN

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	
Besucheraufkommen:	weniger Besucher als im vergangenen Jahr, aber immer noch gut.
Quantität der Besucher:	
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	 (über 1.000 Kataloge an 5 Tagen!)


Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die „f.re.e.“ ist eine Traditionsmesse und zugleich die größte Tourismusmesse in Bayern. Diesem Ruf wird die Messe Jahr für Jahr gerecht. Gleichzeitig Branchentreff! Die Messehallen sind attraktiv und gut geordnet. Jeder Besucher findet sich zurecht. Was jedoch auffällt, dass kaum neue Aussteller hinzukommen und in jedem Jahr die gleichen Aussteller vor Ort sind. Das könnte zu leichten Abnutzungerscheinungen führen und langweilig werden. Große Tourismusverbände fehlen zum Teil komplett. Die Besucher auf der Messe sind oftmals absolute Alpenkenner und in gewissen Dingen nur schwer vom Gegenteil zu überzeugen. Der Wellness- und Gesundheitsbereich ist leider nicht so interessant und daher auch nicht so gut besucht. Das gibt der Halle 9, in der wir unseren Messestand hatten, einen kleinen Bruch in zwei Hälften: Eine besser und eine schlechter besuchte Hälfte. Aber Gott sei Dank standen wir in der besser besuchten Hälfte. Die anderen Hallen der Messe, in denen zum Teil zum aktiven Dabeisein bewogen wird, sind sehr attraktiv. Für den Messegast ist ein Besuch auf der f.re.e sicherlich lohnenswert.

Gesamturteil:

Aber bei ca. 100.000 Besuchern ist das Gesamturteil noch positiv!

„f.re.e München“:	
-------------------	---

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall ja!