

## BEWERTUNG MESSE HAMBURGER HAFENGEURTSTAG

Dauer	Freitag, 07.05. – Sonntag, 09.05. 2010
Öffnungszeiten	täglich 11.00 bis 21.00 Uhr
Standbetreuung	Hannah Mesrogli, Jessica Russlies und Ingo Diesch
Aussteller auf der Urlaubsmeile des Hafengeburtstags	<p><b>Exklusive Stände:</b>  Landkreis Parchim - Mecklenburgische Seenplatte  Ribnitz Damgarten  Stena Line + Kiel Tourist-Info  Lüneburger Heide GmbH  Staatsbad Nenndorf  Tourismusverband Sächsische Schweiz  Marketing &amp; Vertrieb Tourismus Zentrale Saarland GmbH  TVB Saalfelden-Leogang  Tirol Werbung GmbH  Kärnten Werbung GmbH  Verkehrsverein Aurich/Ostfriesland e. V.  Kur- und Tourismusservice Pellworm</p> <p><b>Gemeinschaftsstand „Urlaub in Deutschland“ mit folgenden Prospekten</b>  Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH  Emsland Touristik GmbH  Gästeinformation Kurort Oberwiesenthal  Tourist- Information Bad Gögging  Gästeinformation Aulendorf  Stadtinformation Buxtehude  Thülsfelder Talsperre e.V.  Tourismus-Service Butjadingen GmbH &amp; Co. KGTop family Hotels</p> <p><b>Gemeinschaftsstand „Urlaub in den Alpen“ mit folgenden Partnern</b>  Camping Seespitz am Walchsee/ Tirol  Ruhpolding Tourismus/ Oberbayern  Inzell Touristik/ Oberbayern  Landhotel Hausbauer/ Dorfgastein/ SalzburgerLand  Vermieterkooperation Dorfgastein  Hotel Glemmtalerhof/ Saalbach-Hinterglemm  Gasthof Schöpf/ Ötztal/ Tirol  Camping Mauterndorf/ SalzburgerLand  Hotel Kogler/ Bad Mitterndorf/ Ausseerland/ Steiermark  Tourismusverband Ausseerland  Steirische Salzkammergut Hotels/ Ausseerland</p>
Platzierung Urlaubsmeile	Niederbaumbrücke (Verbindungsbrücke von der Hafenmeile zur Kehrwiederspitze bzw. Hafen-City. Jeder Besucher, der in die Hafen-City möchte, muss über diese Brücke.
Größe der Urlaubsmeile	45m x 3m

## BEWERTUNG MESSE HAMBURGER HAFENGEURTSTAG

### Erkennbarkeit durch die Besucher

die Urlaubsmeile war im Programmheft des Hafengeburtstags gekennzeichnet und durch 2 große Banner (jeweils 12m x 1m) bereits von weitem bestens zu erkennen!

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

#### Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt: ●●●●●●●●●●  
 Abwicklung: ●●●●●●●●●●  
 Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●●  
 Einfahrt auf die Niederbaumbrücke: ●●●●●●●●●●

#### Standort Niederbaumbrücke und Umgebung

6 Zelte à 6m x 3m + 3 Pagodenzelte à 3m x 3m wirken imposant auf den Besucher und sind nicht zu übersehen als Urlaubsmeile. Hinzu gesellten sich weitere Aussteller auf der Niederbaumbrücke, die zum Teil auch etwas mit Freizeit und Urlaub zu tun hatten. Der Bereich nach der Niederbaumbrücke entpuppte sich in diesem Jahr als nicht ganz so attraktiv wie in den Vorjahren. Das lag daran, dass mit „Planet Solar“ ein Projekt präsentiert wurde, was die breite Masse nicht unbedingt angesprochen hat und auch nicht optimal präsentiert wurde. Der Grund: Das Solarboot, über das groß und breit in den Medien berichtet wurde, lag nicht im Wasser vor dem Präsentationsbereich (wo es eigentlich hingehört hätte), sondern im neuen Hafenbecken in der Hafen-City – 800 m entfernt!

Attraktivität der Urlaubsmeile + Ausstellung „Planet Solar“: ●●●●●●●●●●

#### Hafengeburtstag

**Tradition:** Bereits zum 821. Mal findet das größte Hafenfest der Welt statt! Daher riesige Tradition und Bedeutung nicht nur für Norddeutschland, sondern international

**Bekanntheitsgrad:** jeder kennt den Hamburger Hafengeburtstag. attraktiver geht nicht!

**Attraktivität der Messe insgesamt:** ca. 1,2 Mio Besucher an 3 Tagen. Das Vorjahresergebnis wurde jedoch aufgrund des schlechten und kalten Wetters nicht erreicht.

**Besucheraufkommen:**

**Betreuung durch Ausstellungsleitung:** die Leitung der Urlaubsmeile wurde wie auch in den Vorjahren wieder von ALPenjoy Tourismusmarketing vorgenommen. Personal von ALPenjoy war an allen 3 Veranstaltungstagen den ganzen Tag vor Ort anwesend.

**Betreuung durch die Hamburger Wirtschaftsbehörde:** Niemand von der Wirtschaftsbehörde war vor Ort und suchte den Kontakt zu den Ausstellern, was jedoch nicht weiter tragisch war.

## BEWERTUNG MESSE HAMBURGER HAFENGEBURTSTAG

Hotels an der Messe	Verfügbarkeit:	Es gibt in Hamburg unzählige Hotels am Hafen oder in der Nähe des Hafens.
	Entfernung Hotel - Hafengeburtstag:	von wenigen hundert Metern bis 5 km – alles dabei!
	Entfernung Hotel - City:	zum Teil direkt in der Stadt. Vom Hafen in die City sind es nur 10 min
	Anbindung Öffentliche Verkehrsmittel:	U- Bahn und S-Bahn Station „Baumwall“ ist direkt vor der Niederbaumbrücke. Beste Verkehrsanbindung!
	Preisniveau – Preis-/Leistungsverhältnis:	gut

Attraktivität der Messestadt und Umgebung	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	Hamburg hat top Gastronomie, daraus einen Tipp abzugeben, wäre unfair den anderen gegenüber. Wer essen gehen will, hat die Qual der Wahl!
	Bar-Tipp:	das gleiche gilt für die Bars!

### Kosten/ Nebenkosten: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●●●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

## BEWERTUNG MESSE HAMBURGER HAFENGEBURTSTAG

### **Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:**

Der Hamburger Hafengeburtstag ist jedes Jahr eine riesige Attraktion nicht nur für Hamburg, sondern für ganz Norddeutschland. Der Hafengeburtstag hat eine große mediale Bedeutung. In diesem Jahr zum 821. Mal. Das Programm auf dem Wasser, in der Luft und auf dem Land ist abwechslungsreich, bunt und attraktiv zugleich und bietet für jeden Geschmack etwas. Etwas lauter und lebhafter geht es ohne Frage zwischen den St. Pauli Landungsbrücken und dem St. Pauli Fischmarkt zu, denn dort stehen große Musikbühnen, vor denen es heftig zur Sache geht!

Der Bereich zwischen St. Pauli Landungsbrücken und der Hafen-City hingegen ist ohne Bühnen und somit auch erträglicher von der Akustik! Also ideal für Gespräche. Zwar sind hin- und wieder auch Stände mit Musik dabei – Stände mit Ausschank – doch alles viel erträglicher als die „Feiermeile“ auf der anderen Seite! Der Bereich der Niederbaumbrücke in Höhe U-Bahn-Station Baumwall ist der absolut beste Ort auf dem Hafengeburtstag, eine Urlaubsmeile zu errichten. So geschehen seit 8 Jahren! Die Hamburger Wirtschaftsbehörde sorgt für ein buntes Programm des gesamten Hafengeburtstags und ALPenjoy Tourismusmarketing sorgt für die richtige Mischung auf der Urlaubsmeile. Die Aussteller 2010 kamen von der Nord- und Ostsee bis tief in den österreichischen Süden (Kärnten) und hatten interessante Angebote dabei. Gewinnspielaktionen brachten Abwechslung ins Ganze. Einige Aussteller hatten mit Exponaten wie Leuchtturm auch das richtige Händchen für das Urlaubsfeeling. Die Urlaubsmeile auf dem Hafengeburtstag 2010 war eine gute Mischung aus Berge und Meer und alles was dazwischen liegt! Der Dank gilt allen Ausstellern, die dazu beigetragen haben und trotz fast arktischer Kälte ausharreten! Hoffentlich im Jahr 2011 auch wieder, aber dann wieder mit sommerlicheren Temperaturen!

### **Gesamturteil:**

Trotz des schlechten Wetters, konnten wieder sehr viele Prospekte und somit Informationen und Angebote verteilt werden. Aber in der Gesamtheit ca. 20-30 Prozent weniger als im Vorjahr, als das Wetter wesentlich besser war. Es ist klar erkennbar, dass ein Urlaubsinteresse ganz eng mit einer persönlichen Stimmung verbunden ist. Und bei Temperaturen unter 10 Grad kommt nur bei wenigen so richtig Urlaubsstimmung auf! Im Großen und Ganzen sind die Aussteller nach erstem Befragen zufrieden mit der Veranstaltung.

„Hamburger Hafengeburtstag“:



### **Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:**

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall ja!