

BEWERTUNG REISEN HAMBURG 2012









Dauer	Mittwoch, 08.02. – Sonntag, 12.02. 2012
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Jana Cohrs und Ingo Diesch
Aussteller Messestand 1	<p>Exklusiver Bereich: Camping Sägemühle und Camping Kiefernhein, Prad am Stilfserjoch/ Südtirol Alpenpromotion (Hotel Seiwald & Hotel Kramerhof, Kitzbüheler Alpen/ Tirol)</p> <p>Prospektaufgabe: Ruhpolding Tourismus, Oberbayern See- und Golfhotel Engstler, Velden am Wörthersee/ Kärnten Hotel Matillhof, Latsch/ Südtirol Berner Hotelierverein mit dem Programm „ICE + Hotel“, Berner Oberland/ Schweiz</p>
Aussteller Messestand 2	<p>Exklusiver Bereich: Tourismusverband Mauterndorf, Salzburger Land Wanderhotel Erika, Wagrain/ Salzburger Land</p> <p>Prospektaufgabe: Vermieterkooperation Dorfgastein, Salzburger Land Landhotel Hauserbauer, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ Salzburger Land Berghotel Rudolfshütte, Weißseegletscherwelt/ Salzburger Land</p>
Platzierungen der Messestände	Halle B1 EG Messestand 1: gleich nach dem Übergang von Halle B2 Messestand 2: Außengang
Standgrößen	Messestand 1: 17 x 3m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten Messestand 2: 7m x 3m als Reihenstand mit 1 offenen Seite
Erkennbarkeit durch die Besucher	sehr gut

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)



Aufbaufreundlichkeit	<p>Anfahrt: ●●●●●●●●●●</p> <p>Abwicklung: ●●●●●●●●●●</p> <p>Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●●</p> <p>Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●</p>
Sicherheitspersonal	<p>Freundlichkeit: ●●●●●●●●●●</p> <p>Kompetenz: ●●●●●●●●●●</p>

BEWERTUNG REISEN HAMBURG 2012

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

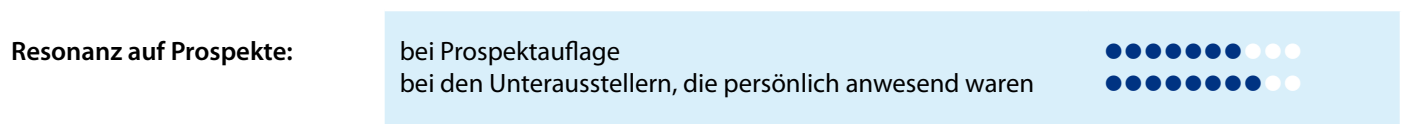
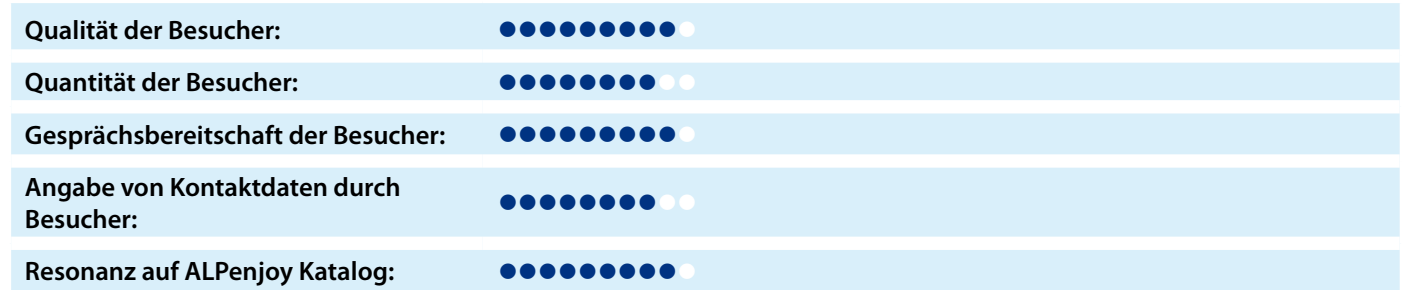
Messehallen	Alter: Größe: Technik: Attraktivität:	es gibt ganz neue Hallen und etwa 30 Jahre alte Hallen. Halle B1 ist eine alte Halle. 2.000 qm mittel mittel
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Messestände Attraktivität der Messestände Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	 insgesamt: Gesamteindruck:  der alpinen Mitbewerber:  der nichtalpinen Mitbewerber:  Gesamteindruck:   Ja, im Café Schöne Aussichten. Wie immer.
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - City: Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau:	gibt es oder gibt es keine Hotels? 500 m entfernt, optimal zu Fuß zu erreichen es gibt im Umfeld der Messe viele Hotels 1 km ja, sehr gut mit der S-Bahn Preis-/ Leistungsverhältnis: gut
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp: Bar-Tipp:	  St. Pauli Fischmarkt, zahlreiche gute Fischrestaurants Auf der Reeperbahn gibt es viele gute typische Hamburger Kneipen

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	
Gastro:	
W-LAN durch Messe:	ALPenjoy hat einen eigenen W-LAN Router. Jeder Aussteller kann sich dort einloggen – gratis für ALPenjoy-Aussteller.

BEWERTUNG REISEN HAMBURG 2012

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)



Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Diese Traditionsmesse und zugleich größte Tourismusmesse Norddeutschlands ist nach wie vor noch nicht wieder die Messe, die sie einmal war. Die Aussteller aus dem Alpenraum, die nach Hamburg kommen, sind meistens immer die gleichen. Es kommen sehr wenig neue Aussteller hinzu. Deswegen: Die „Reisen Hamburg“ muss dringend aufgefrischt werden! Es fehlt im Bereich „Alpen“ das Konzept und eine klare Linie. Auch die Bezeichnung der Halle B1 EG mit der Überschrift „Alpenländer“ ist nicht richtig. Schließlich sind mit bayerischen (Ostbayern) und italienischen (Kalabrien) Urlaubsregionen auch Nicht-Alpenländer in der Halle vertreten und der Messebesucher wird somit in die Irre geleitet, wenn er nach Italien sucht. Oder würden Sie bei „Alpenländer“ schauen, wenn Sie sich für einen Urlaub an der italienischen Küste interessieren? Natürlich nicht! Die Messeleitung macht bei der Aufteilung der Messehallen Fehler! Daher: Die Hallen müssen neu geordnet werden. Und die Messeleitung muss von ihrem hohen Ross herunterkommen!

Gesamturteil der Messe:

Wieder besser geworden als in den Vorjahren. Die Aussteller aus Österreich werden wieder mehr. Aber die Messe reicht bei weitem noch nicht an das Niveau von vor 10 Jahren heran. Es fehlt nach wie vor die Abwechslung und das Angebot an „Mit-mach-Aktionen“. Schlechte Aufteilung der Hallen!



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Ja.