

**BEWERTUNG MESSE
HERBSTMESSE ALSFELD**

Dauer	Freitag, 21.10. - Sonntag, 23.10. 2011
Öffnungszeiten	täglich 9.30 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Laura Krack und Ingo Diesch
Aussteller am Stand	<p>Exklusiver Counter: Aktivhotel Wöscherhof (Zillertal/ Tirol/ Österreich)</p> <p>Prospektaufgabe: Steirische Salzkammergut Hotels (Ausseerland/ Steiermark/ Österreich) Sport- und Vitalhotel Ellmau (Saalbach-Hinterglemm/ Salzburger Land/ Österreich) Privatvermieter Dorfgastein (Salzburger Land/ Österreich) Landhotel Hauserbauer (Dorfgastein/ Salzburger Land/ Österreich) Landhotel Steindlwirt (Dorfgastein/ Salzburger Land/ Österreich) Landhotel Untermüllnergut (Dorfgastein/ Salzburger Land/ Österreich) Ruhpolding Tourismus (Oberbayern/ Deutschland) Lenggries Tourismus (Oberbayern/ Deutschland) Berner Oberland Hotels (Berner Oberland/ Schweiz) Top Residence Kurz (Schnalstal/ Südtirol/ Italien)</p>
Stand / Platzierung	Halle 3, am Außengang, gegenüber Edelweiss-Alm (Großarlal)
Standgröße	12 m x 2m = 36 qm als Eckstand mit 2 offenen Seiten
Erkennbarkeit	durch die Besucher: sehr gut

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE HERBSTMESSE ALSFELD

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Messehallen:	Alter: Größe: Technik Attraktivität	ca. 10 Jahre 5.000 qm Gesamteindruck: gut Gesamteindruck: gut
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - City: Anbindung öffentl. Verkehrsmittel: Preisniveau	gut 3 km direkt in City nicht gut. Man ist auf das Auto angewiesen. Preis-/ Leistungsverhältnis: befriedigend
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN:	ALPenjoy hat einen eigenen W-LAN-Router

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE HERBSTMESSE ALSFELD

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe
bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren



Bemerkungen:

Hervorragende regionale Verbraucherausstellung. Hoher Bekanntheitsgrad, super besucht, Eintritt frei, gute Qualität der Besucher. Diese Messe im ländlichen, mittelhessischen Alsfeld ist ein regelrechter Anziehungspunkt. Zusammen mit dem verkaufsoffenen Sonntag in Alsfeld zog sie die Besucher magisch an. Freitag etwas ruhiger, am Samstag gut besucht, war es am Sonntag sehr gut!

Für die Winterwerbung ist der Zeitpunkt ideal. Es wurde sogar direkt am Stand gebucht. Der Standort für den Messestand war super. Genau gegenüber war die Gastronomie der Edelweiss-Alm aus Großarl. Stimmung, Musik und Unterhaltung spielte sich alles vor dem Messestand von ALPenjoy ab. Auch der Ausstellerabend am Samstag!

Gesamturteil:

Gesamtnote „Herbstmesse Alsfeld“:



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Ja.