

BEWERTUNG MESSE RADMESSE AUF DEN „VATTENFALL-CYCLASSICS“ IN HAMBURG

Dauer	Freitag, 13.08. – Sonntag, 15.08. 2010
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 20 Uhr
Standbetreuung	Lena Haupt + Franziska Heinatz + Ingo Diesch
Tourismus Aussteller	<p>Messestand „Rad-Urlaub in Deutschland“ : Prospektauslage und –verteilung: Emsland Touristik GmbH Thüringer Tourismus GmbH Grafschaft Bentheim Tourismus e.V. Werratal Tourismus Marketing GmbH Tourist Information Buxtehude Papenburg Tourismus e.V. Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e.V. Tourist-Information Sankt Wendeler Land Hohwacher Bucht Touristik GmbH Nordsee-Tourismus-Service GmbH</p> <p>Messestand „Rad- und Mountainbike-Urlaub in den Alpen“ Inzeller Touristik GmbH Landhotel Hausbauer/ Dorfgastein/ Salzburger Land Vermieterkooperation Dorfgastein/ Salzburger Land FamilienFerienDorf Presseggensee/ Kärnten Vitalhotel Berghof, Erpfendorf/ Tirol</p> <p>Exklusive Messestände Ferienregion Kitzbüheler Alpen St. Johann/ Tirol Hotelkooperation „Tour de Müritz“ Hotelgemeinschaft Waren Müritz Kur- und Tourismusservice Pellworm</p>
Platzierung Messestände	Jungfernstieg
Erkennbarkeit durch die Besucher	Gut erkennbar, da die Sicht auf die Zelte nicht versperrt war.

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt:	●●●●●●●●●●
Abwicklung:	●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
Einfahrt auf den Veranstaltungsbereich:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE RADMESSE AUF DEN „VATTENFALL-CYCLASSICS“ IN HAMBURG

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal

Freundlichkeit:
Kompetenz:



Veranstaltungsgelände

„Jungfernstieg“ - bekanntester Boulevard von Hamburg

Messe

Tradition: mittlerweile die 15. Auflage des einzigen deutschen Rad-Weltcups

Bekanntheitsgrad: jeder in Hamburg kennt die Vattenfall-Cyclassics – „das Rennen dieser Stadt“

Attraktivität der Messe insgesamt: durch die Bautätigkeit am Jungfernstieg beeinträchtigt

Besucheraufkommen: ca. 300.000 Besucher an 3 Tagen auf beiden Veranstaltungsbereichen Rathausmarkt und Jungfernstieg. Der Vorjahreslevel wurde wieder erreicht.

Betreuung durch Veranstaltungsleitung: hervorragend. Immer erreichbar und prompt vor Ort. Besser kann eine Betreuung nicht sein!

Aussteller-Catering: Im sog. Messetreff können Aussteller gegen eine Pauschale von 27 Euro an allen 3 Tagen Essen und Trinken nach dem Motto „All you can eat“

Hotels an der Messe

Verfügbarkeit: sehr gut

Entfernung Hotel - Messe: wer es möchte, kann direkt am Veranstaltungsgelände wohnen

Entfernung Hotel - City: viele Hotels befinden sich in der City

U-Bahnverbindung oder öffentliche Verkehrsmittel: perfekt

Preisniveau – Preis-/Leistungsverhältnis: gut

BEWERTUNG MESSE RADMESSE AUF DEN „VATTENFALL-CYCLASSICS“ IN HAMBURG

Attraktivität der Messestadt und Umgebung

Kultur:
Nachtleben:
Restaurant-Tipp:
Bar-Tipp:



Cuneo – "Der" Italiener auf St. Pauli
keine Ahnung, es gibt so wenig in Hamburg 😊

Kosten/ Nebenkosten: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:

Gastro:

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:

Qualität der Besucher:

Gesprächsbereitschaft der
Besucher:

Angabe von Kontaktdaten
durch Besucher:

Resonanz auf
ALPenjoy Katalog:

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe
bei den Unterausstellern, die
persönlich anwesend waren

Bemerkungen:

Die Cyclassics 2010 strahlten auf mich nicht so einen Glanz aus wie in den Jahren zuvor. Vielleicht liegt es inzwischen an der Routine, mit der wir in die Veranstaltung starten. Auf jeden Fall waren es auch in diesem Jahr wieder ca. 300.000 Besucher, die sich in beiden Veranstaltungsbereichen informierten und Radzubehör kauften. Auch der Bereich Tourismus gehört seit Jahren zu den festen Bestandteilen der Messe. Der Bereich Tourismus hat sich fest etabliert auf den Cyclassics. Der Zuspruch an Informationen war auch in 2010 wieder gewaltig. Ob Alpen oder Nordseeküste, das Interesse und die Begeisterung in Deutschland am Radfahren ist erst an ihrem Anfang. Die Spitze ist noch längst nicht erreicht.

Nachteilig wirkte sich in diesem Jahr aus, dass das Jedermann-Rennen am Sonntag den Jungfernstieg räumlich vom Rathausmarkt trennte und beide Veranstaltungsbereiche ausschließlich durch den U-Bahn-Tunnel miteinander verbunden waren. Man wurde außerdem den Eindruck nicht los, dass im unteren Bereich des Jungfernstieg das Gedränge größer war als im oberen Bereich auf der sog. Reesendammbücke.

BEWERTUNG MESSE RADMESSE AUF DEN „VATTENFALL-CYCLASSICS“ IN HAMBURG

Bemerkungen:

Dadurch, dass die Kids-Area von der DAK als offene, frei einsehbare Fläche gestaltet war, konnten Besucher aus der Richtung Rathausmarkt kommend, sofort die Aussteller-Pagodenzelte von ALPenjoy (Kitzbüheler Alpen, Rad- und Mountainbikeurlaub in den Alpen und Radurlaub in Deutschland) erkennen.

Die Aussteller-Pagodenzelte der Aussteller „Tour de Müritz“, Hotelgemeinschaft Waren Müritz und Tourist-Information Pellworm waren im unteren Bereich des Jungfernstiegs aufgebaut.

Gesamturteil:

Aus unserer Sicht sind die Cyclassics eine immer besser werdende Plattform für die Tourismuswerbung in puncto Rad-Tourismus. Fachkundiges und interessiertes Publikum. Diese Besucherzahlen kann keine Messe erreichen: 300.000 Menschen an 3 Veranstaltungstagen setzen Akzente. Die Hamburg Cyclassics sind eine ideale Möglichkeit, seine Werbung ganz zielgruppenorientiert zu platzieren. Aus unserer Erfahrung heraus empfehlen wir jedem Touristiker, der etwas mit dem Thema Radfahren oder Mountainbike zu tun hat, eine Teilnahme an den Hamburger Vattenfall Cyclassics 2011.

„Vattenfall Cyclassics“:



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall ja!