






BEWERTUNG MESSE KIELER WOCHE



Dauer	Freitag, 17.06. – Sonntag, 26.06. 2011
Öffnungszeiten	täglich 11.00 bis 24.00 Uhr
Standbetreuung	Indra und Ingo
Aussteller	<p>Exklusive Stände: Vital- und Sporthotel Ellmau, Saalbach-Hinterglemm/ Salzburger Land Tourist Info Ribnitz Damgarten Tourismusverband Sächsische Schweiz Tourismuszentrale Saarland Van der Valk Hotels & Resorts Tourismusverband Vorpommern</p> <p>Gemeinschaftsstand „Urlaub in Deutschland“ mit folgenden Partnern: Prospektauflage und –verteilung für: Quedlinburg-Tourismus-Marketing Stadtinformation Buxtehude Saale- Unstrut- Tourismus Amrum Touristik Tourismus Husum Papenburg Tourismus Exklusiver Prospekt-Counter für: Würzburger Land Tourismus</p> <p>Gemeinschaftsstand „Urlaub in den Alpen“ mit folgenden Partnern: Inzeller Touristik/ Oberbayern Ruhpolding Tourismus/ Oberbayern Touristik-Info Lenggries/ Oberbayern Tourismusverband Mieminger Plateau und Tirol Mitte/ Tirol Hotel Ursprung, Wald-Königsleiten/ Salzburger Land Vermieterkooperation Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Hauserbauer, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ Salzburger Land</p>
Platzierung des Tourismusbereichs	Kiellinie direkt auf der Promenade an der Kieler Förde. Jeder Besucher, der an der Kiellinie entlang schlendert, kommt automatisch an den Ausstellerecken vorbei.
Größe des Tourismusbereichs	12m x 3m
Erkennbarkeit durch die Besucher	Die weißen Zelte mit den blauen Hinweisschildern sind nicht zu übersehen. Das große Bierfass vom Sport- und Vitalhotel Ellmau in Saalbach-Hinterglemm war jedoch leicht zu übersehen, weil es zu weit zurück stand und nicht offen als Bierfass zu erkennen war. Bautechnisch leider nicht anders lösbar. Aber dadurch entstand ein gemütlicher überdachter Bereich vor dem eigentlichen Stand.

BEWERTUNG MESSE KIELER WOCHE

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: Abwicklung: Parkmöglichkeit: Einfahrt auf die Kiellinie:	   
Standort Kiellinie und Umgebung:	1 Zelt à 9m x 4m wirkt zwar nicht imposant auf den Besucher, aber es ist trotzdem nicht zu übersehen.	
Kieler Woche	Seit Ende des 19. Jahrhunderts wird sie in Kiel ausgetragen und gilt als eines der größten Segelsportereignisse der Welt. Neben den Segelsportwettbewerben bietet die Kieler Woche ein umfangreiches Programm wie etwa Auftritte internationaler Gruppen und Künstler, die in rund 300 Konzerten auf 16 Bühnen Live-Musik bieten. Daneben gibt es auf kleineren Bühnen Darbietungen zahlreicher lokaler Gruppen.	
	Tradition: Bekanntheitsgrad: Attraktivität Besucheraufkommen: Betreuung durch Ausstellungsleitung:	riesige Tradition und Bedeutung nicht nur für Norddeutschland, sondern international. jeder kennt die Kieler Woche insgesamt: attraktiver geht nicht! ca. 3 Mio Besucher an 9 Tagen die Leitung des Touristikbereichs wurde von ALPenjoy Tourismusmarketing vorgenommen. Personal von ALPenjoy war an allen 9 Veranstaltungstagen vor Ort anwesend.
Hotels an der Kieler Woche	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Kiellinie: Preisniveau	Es gibt in Kiel viele Hotels in der Innenstadt und in der Nähe der Kiellinie. von wenigen hundert Metern bis 30 (!!!) km – alles dabei! Preis-/ Leistungsverhältnis der Hotels: teurer als sonst!
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp: Bar-Tipp:	  gibt genug auf der Kieler Woche dito

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	
Gastronomie auf der Kieler Woche:	

BEWERTUNG MESSE KIELER WOCHE

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●○
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●○
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●○
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●○●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●○●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●○●

Bemerkungen – meine Meinung zur Kieler Woche und zum Tourstikbereich:

Die Kieler Woche ist jedes Jahr eine riesige Attraktion nicht nur für Kiel und Schleswig-Holstein, sondern für ganz Deutschland und das benachbarte Ausland. Die Kieler Woche hat eine große mediale Bedeutung. Das Programm auf dem Wasser und auf dem Land ist abwechslungsreich, bunt und attraktiv zugleich und bietet für jeden Geschmack etwas. Etwas lauter und lebhafter geht es an den großen Musikbühnen zu, vor denen es heftig zur Sache geht! Der Bereich entlang der Kiellinie hingegen ist ohne riesengroße Bühnen und somit auch erträglicher von der Akustik! Also ideal für Gespräche. Zwar sind hin- und wieder auch Stände mit Musik dabei – Stände mit Ausschank – doch alles viel erträglicher. Der Standort des Tourismusbereichs ist optimal. Die Aussteller 2011 kamen von der Nord- und Ostsee bis nach Salzburg in Österreich und hatten interessante Angebote dabei. Gewinnspielaktionen brachten Abwechslung ins Ganze.

Gesamturteil:

Trotz des schlechten Wetters an 7 von 10 Tagen, konnten sehr viele Prospekte und verteilt werden. Es ist jedoch ganz klar erkennbar, dass ein Urlaubsinteresse ganz eng mit einer persönlichen Stimmung verbunden ist. Bei Temperaturen um 15 Grad und Regen kommt nur bei wenigen so richtig Urlaubsstimmung auf! Das 1. Wochenende war leider total verregnet, so dass die Aussteller keine große Freude hatten und sicherlich auch unzufrieden nach Hause gefahren sind. Am 2. Wochenende war es wesentlich besser vom Wetter und somit auch die Stimmung und Ergebnisse.

„Kieler Woche“:	●●●●●●●●○●
-----------------	------------

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Abhängig von den Anmeldungen