

BEWERTUNG KÖLNER REISEMESSE

Dauer	Freitag, 25.11. – Sonntag, 27.11. 2011
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch
Aussteller am Stand	<p>Prospektaufgabe: Landhotel Hauserbauer, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Steindlwirt, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ Salzburger Land Tourist-Info Ruhpolding/ Oberbayern Gästeinformation Lenggries/ Oberbayern Berner Hotelverein, ICE+Hotel/ Schweiz Alfaierhof, Gschnitztal/ Tirol Hotel Aschauerhof, Zillertal/ Tirol Hotel Plauserhof + Hotel Villa Etschland, Plaus/ Südtirol Hotelverzeichnis „Ab in die Berge“ (Österreich + Südtirol)</p> <p>Exklusiver Bereich inkl. Almhütte: Tourismusverband Weissensee/ Kärnten</p> <p>Exklusiver Bereich ohne Almhütte (mit eigener Ausstattung): Panoramahotel Taljörgele, Ridnauntal/ Südtirol Hotel Kitzbühler Horn, Oberndorf/ Tirol Tourismusverband Osttirol</p>
Messestände	Stand A7: Hotel Taljörgele Stand A8: Hotel Kitzbühler Horn, TVB Osttirol Stand A14: TVB Weissensee Stand A15: ALPenjoy Tourismusmarketing
Nachbarstände	Messegastronomie „Spezialitäten aus dem Westerwald“, gegenüber
Erkennbarkeit durch die Besucher	Alle Messestände gut bis sehr gut erkennbar

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt:	●●●●●○●●●●
Abwicklung:	●○●●●○●●●●
Parkmöglichkeit:	●●●○●●●●●○
Einfahrt in die Halle:	○●●●●○●●●●

BEWERTUNG KÖLNER REISEMESSE

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)






Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Messehallen	Alter: Größe: Technik Attraktivität	ca. 10 Jahre ca . 50.000 qm Gesamteindruck: gut Gesamteindruck: mittelmäßig
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Messestände Attraktivität der Messestände Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	ja! Nach 3 Jahren Pause endlich wieder eine Reisemesse in Köln insgesamt: mittelmäßig der alpinen Mitbewerber: mittelmäßig der nichtalpinen Mitbewerber: mittelmäßig schwach gut. Es gibt ein einstündiges „get together“ in einem naheliegenden Hotel
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - Innenstadt: Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau	ja, sehr gut zum Teil nur wenige Meter 2 km ja, sehr gut Preis-/ Leistungsverhältnis: gut
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp:	● es gibt zahlreiche gute Lokale in der Kölner Altstadt



Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Gastro:	● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
W-LAN durch Messe:	ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder ALPenjoy-Aussteller kann sich dort gratis einloggen.

BEWERTUNG KÖLNER REISEMESSE

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	
Besucheraufkommen:	ca. 10.000
Qualität der Besucher:	
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	

Bemerkungen:

Ein Satz mit „x“: Das war wohl nix! Die 1. Auflage der Kölner Reismesse nach der 3-jährigen Pause war nichts mehr als eine Lehrveranstaltung für die Veranstalter. Fazit: Es wurden viele Fehler gemacht, die sowohl Besucher als auch Aussteller nicht akzeptieren.

Im Klartext:

- Schlechte Beschilderung zur Messehalle
- Unattraktive Messehalle
- Zu hoher Eintrittspreis (15 Euro pro Person)
- Kein attraktiver Aussteller-Mix (es fehlten die großen Landesverbände und Branchenführer)
- Zu wenig Besucher insgesamt

Wenn die Messe nicht gleich wieder sterben soll, ist eine Intensivstation notwendig und es sollten alle Aussteller befragt werden, was besser gemacht werden muss. Wenn die Aussteller überhaupt noch bereit sind, Verbesserungsvorschläge abzugeben! Viele meinten nämlich bereits, nicht mehr wiederkommen zu wollen. Die Organisation einer Reismesse ist dann eben doch noch etwas anderes als die einer Golfmesse. Der Verantwortliche ließ sich so gut wie gar nicht blicken. Stattdessen musste die Kollegin in die Bresche springen und Rede und Antwort stehen, was nicht immer leicht fiel! Auffällig ist in Köln übrigens die hohe Kriminalitätsrate vor der Messe. Nicht selten werden hochwertige Gegenstände am Abend vor der Messe entwendet. Wo ist eigentlich der Sicherheitsdienst in Köln? Das komplette Sicherheitskonzept beim Aufbau gehört extrem überprüft! Schade Köln, die Stadt hätte eine bessere Reismesse verdient. Bis es so weit ist, fließt noch sehr viel Wasser dem benachbarten Rhein hinunter!

BEWERTUNG KÖLNER REISEMESSE

Gesamturteil:

Gesamtnote „Kölner Reisemesse“:



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Ja. Eine Chance geben wir dem Veranstalter noch, etwas am Konzept zu ändern! Auf jeden Fall muss etwas geschehen!