




## BEWERTUNG MESSE MANNHEIMER MAIMARKT

<b>Dauer</b>	Samstag, 30.04. – Dienstag, 10.05. 2011
<b>Öffnungszeiten</b>	täglich 9 bis 18 Uhr
<b>Standbetreuung</b>	Giuseppina Conti und Ingo Diesch
<b>Aussteller am ALPenjoy-Messestand</b>	<p><b>Exklusiver Bereich:</b> Tourist-Info Freudenstadt</p> <p><b>Exklusive Prospekt-Counter:</b> Steirische Salzkammergut-Hotels, Ausseerland/ Steiermark Sotour Tourismus GmbH, Hotels in Kärnten und Tirol Hotel Vötter's Sport-Kristall, Kaprun/ Salzburger Land</p> <p><b>Prospektaufgabe:</b> Vermieterkooperation Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Hauserbauer, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ Salzburger Land Familienhotel Lengauerhof, Saalbach-Hinterglemm/ Salzburger Land Hotel Interstar, Saalbach-Hinterglemm/ Salzburger Land Hotel Hanneshof, Filzmoos/ Salzburger Land Tourist-Info Wolfsberg, Lavanttal/ Kärnten Anbietergemeinschaft Urlaub auf dem Bauernhof im Mühlviertel/ Oberösterreich Erlebnisgästehaus Kanisfluh, Bregenzerwald/ Vorarlberg Inzell Touristik/ Oberbayern Ruhpolding Tourismus/ Oberbayern</p>
<b>Platzierung Messestand</b>	Halle 1 (Thema „Urlaub und Reisen“) Stand 0134 am Kopf der Halle
<b>Standgröße</b>	14m x 3m als Eckstand mit 2 offenen Seiten
<b>Nachbarstände</b>	Silvio's Schnitzstube, Lechtal/ Tirol rechts Tourismusverband Lechtal/ Tirol links Tourismusverband Ostbayern gegenüber
<b>Erkennbarkeit durch die Besucher</b>	nicht so deutlich erkennbar wie die Jahre davor

## BEWERTUNG MESSE MANNHEIMER MAIMARKT

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	<b>Anfahrt:</b> <b>Abwicklung:</b> <b>Parkmöglichkeit:</b> <b>Einfahrt in die Halle:</b>	
Sicherheitspersonal	<b>Freundlichkeit:</b> <b>Kompetenz:</b>	
<b>Messehallen:</b> Über 30 große Zelte, die zum Teil ineinander übergehen. Davon 2 Tourismuszeltel!	<b>Größe jeder Halle:</b> <b>Attraktivität:</b>	1.000 qm 
Messe	<b>Tradition:</b>  <b>Bekanntheitsgrad:</b> <b>Attraktivität der Messe</b> <b>Attraktivität der Messestände</b>  <b>Attraktivität der Messestände</b>  <b>Attraktivität der Messestände</b> <b>Besucheraufkommen:</b> <b>Betreuung durch Messeleitung:</b>  <b>Ausstellerabend:</b>	riesige Tradition und gewaltige Bedeutung für die gesamte Rhein-Neckar-Region jeder kennt den Maimarkt <b>insgesamt:</b> sehr attraktiv <b>der alpinen Mitbewerber:</b> gibt nur wenig Mitbewerber, unattraktiv <b>der nichtalpine Mitbewerber:</b> die meisten Messestände sind zweckmäßig und wenig herausragend. <b>der Gartenmesse:</b> gewaltig mit riesigem Aufwand 333.000 Besucher an 11 Tagen. die Messeleitung kommt nicht an den Messestand, ist aber nicht tragisch. Ansonsten ist die Messeleitung durch ein ständig geöffnetes Messebüro für Aussteller immer erreichbar und offen für Anregungen. Sehr kompetentes und nettes Team! Es gibt keinen offiziellen Ausstellerabend. Das wäre sonst auch eine Mega-Veranstaltung! Viele Aussteller veranstalten nach Ende des Messtages noch einen kleinen Umtrunk.
Hotels an der Messe	<b>Verfügbarkeit:</b>  <b>Entfernung Hotel - Messe:</b> <b>Entfernung Hotel - City:</b> <b>Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:</b> <b>Preisniveau</b> <b>Hotel-Tipp:</b>	Alle Hotels befinden sich entweder in der Innenstadt oder in den umliegenden Orten. Einzige Ausnahme: B&B Hotel direkt an der Messe. mindestens 5 km direkt in der Stadt S-Bahn direkt vor die Messe. Messe hat eigenen Messe-Bahnhof. <b>Preis-/ Leistungsverhältnis:</b> gut „Hotel am Marktplatz in Weinheim“, direkt im Zentrum von Weinheim.

## BEWERTUNG MESSE MANNHEIMER MAIMARKT

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Attraktivität der Messestadt  
und Umgebung:

Kultur: ●●●●●●●●●●  
 Nachtleben: ●●●●●●●●●●  
 Restaurant-Tipp: div. Restaurant in der Mannheimer Innenstadt, es gibt zahlreiche Lokale  
 Bar-Tipp: Lindberg (am Flughafen Mannheim)

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche: ●●●●●●●●●●  
 Messogastronomie: ●●●●●●●●●●

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher: ●●●●●●●●●●  
 Qualität der Besucher: ●●●●●●●●●●  
 Gesprächsbereitschaft der Besucher: ●●●●●●●●●●  
 Angabe von Kontaktdaten durch Besucher: ●●●●●●●●●●  
 Resonanz auf ALPenjoy Katalog: ●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte: bei Prospektaufgabe ●●●●●●●●●●  
 bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●●●

### Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Der Maimarkt hat zwar Tradition in der gesamten Region, jeder Mensch im Rhein-Neckar-Raum kennt auch den Maimarkt, doch leider geht nicht mehr jeder hin! Das durchgehend schöne Wetter in diesem Jahr wirkte sich ganz deutlich auf den Besuch in den Zelten aus – so hatte ich den Eindruck.

Allgemein ist die gesamte Messe sehr vielfältig und für die Wirtschaft der Region ein absolutes Trendbarometer. Die Außenbereiche der Messe waren jeden Tag knüppelvoll. Gut besucht war auch das Afrikanische Dorf. Der Tourismusbereich des Maimarktes hingegen hinkt wie in den vergangenen Jahren noch immer erheblich hinterher. Viele Aussteller (mehr als Dreiviertel) kommen jedes Jahr – und dann auch immer mit dem gleichen Konzept.

## BEWERTUNG MESSE MANNHEIMER MAIMARKT

### **Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:**

Das andere Drittel tauscht sich jedes Jahr aus. Attraktion im Tourismuszelt in diesem Jahr war wie im Vorjahr der Messestand der Formel1-Stadt Hockenheim. Die Hockenheimer haben eine Carrera-Bahn aufgebaut, an dem Alt & Jung ein paar Kurven drehen konnte. Regionen aus dem Alpenraum werden immer weniger. Auf der einen Seite gibt einem das zu denken, auf der anderen Seite gut für diejenigen, die da sind.

### **Gesamturteil:**

Großes Besucheraufkommen = viele Menschen = viele Interessierte. Morgens ab 9 Uhr brennt die Luft. Voll! Viele Menschen in den beiden Tourismuszelten. Gute Gespräche, viele Prospekte gehen weg, gute Stimmung. Aber in den Stunden zwischen 12 Uhr und 16 Uhr großer Leerlauf. Erst am späten Nachmittag werden die Zelte wieder voller, wenn die Menschen-Karawane vom Messerundgang zurück Richtung Ausgang strömt. Dann werden die Tourismuszelte auch noch mal wieder voll. Viele Besucher rennen aber ohne Grund durch die Gänge, völlig sinnlos ohne jegliches Urlaubsinteresse. Was wollen diese Menschen auf der Messe??? Das macht aber nichts, denn von den über 333.000 Besuchern bleiben immer noch genug, die Interesse haben. Und das sind Gott sei Dank recht viele. Soll heißen: Gute Kontakte und es gehen sehr viele Prospekte an Interessierte.

„Mannheimer Maimarkt“: ●●●●●●●●●●

### **Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:**

Wieder dabei sein? Wahrscheinlich ja!