

BEWERTUNG MESSE PASSAUER FRÜHLING

Dauer	Samstag, 13.03. – Sonntag, 21.03. 2010
Öffnungszeiten	täglich 9 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ricarda Kocksch
Aussteller am ALPenjoy Messestand	<p>Exklusiver Bereich: Tourismusverband Pillerseetal/ Tirol Tourismusverband Weissensee/ Kärnten</p> <p>Exklusive Prospekt-Counter: Vitalhotel Sonne, Saalbach-Hinterglemm/ SalzburgerLand Regionalverband Urlaub auf dem Bauernhof im Mühlviertel/ Oberösterreich Hotel Arlbergerhof, Weissensee/ Kärnten Hotel Kogler, Bad Mitterndorf/ Steiermark Familienferiendorf Presseeggersee/ Kärnten</p> <p>Prospektauflage: Vitalhotel Berghof, Erpfendorf/ Tirol Familienhotel Aschauerhof, Zillertal/ Tirol Familienhotel Lengauerhof, Saalbach-Hinterglemm/ SalzburgerLand Kinderhotel St. Zeno, Serfaus/ Tirol Hotel Andergassen, Kaltern/ Südtirol</p>
Platzierung Messestand	Halle 6 (Thema „Leben. Wohnen, Freizeit, Genuss- und Nahrungsmittel“), Stand 630 im stark frequentierten Außengang am Kopf der Halle
Standgröße	13 m x 3 m als Eckstand mit 2 offenen Seiten
Nachbarstände	gegenüber: Socken und Strümpfe Rechts: Waldviertel Tourismus Schreinerei Zimmer
Erkennbarkeit durch die Besucher	sehr gut

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt:	●●●●●●●●●●
Abwicklung:	●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE PASSAUER FRÜHLING

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	●●●●●●●●●● ●●●●●○○○○○
Messehallen überwiegend große Zelte	Größe: Attraktivität Gesamteindruck:	1.000 qm ●●●●●○○○○○
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe insgesamt: Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber: Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend ja oder nein?	mittlerweile das 4. Mal mittelmäßig mittelmäßig auf einer Verbrauchermesse wie immer schlecht an den Wochenenden ok, unter der Woche zu wenig waren immer erreichbar und flexibel Es gibt keinen offiziellen Ausstellerabend, aber ein Stammgästeabend vom Hotel Edelweiß aus Großarl auf der Stiegl-Alm, der von vielen Ausstellern besucht wurde.
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: gibt es oder gibt es keine Hotels? Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - City: Öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau – Preis/ Leistungsverhältnis:	100 m entfernt, optimal zu Fuß zu erreichen 100 m 15 Minuten Bushaltestelle direkt vor der Messe gut
Attraktivität der Messestadt und Umgebung	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp: Bar-Tipp:	●●●●●●○○○○○ ●●●●●●○○○○○ Mondo Italiano Innenstadt „Shamrock Irish“ Pub

Kosten/ Nebenkosten: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●○○○○○
Gastro:	●●●●●○○○○○

BEWERTUNG MESSE PASSAUER FRÜHLING

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe
bei den Unterausstellern, die
persönlich anwesend waren



Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Um die Messe attraktiver zu gestalten, sollte diese Messe auf 5 Tage verkürzt werden und dann aber jedes Jahr stattfinden! Auch ist die Jahreszeit für eine Zeltmesse nicht grad ideal, einen Monat später wäre von Vorteil! Da viele Besucher an mehreren Tagen in der Woche kommen, gibt es eigentlich keine schlechten Tage auf der Messe! Das Interesse an einem persönlichen Gespräch war durchgehend gut, auch wurden direkt am Stand Buchungen getätigt!

Gesamturteil:

Die hohe Qualität der Besucher lässt über viele Unzulänglichkeiten seitens der Messe hinwegsehen!

„Passauer Frühling“:



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall ja!