

## BEWERTUNG MESSE RDA-WORKSHOP FÜR BUSTOURISTIK

<b>Dauer</b>	Dienstag, 26.07. – Donnerstag, 28.07. 2011
<b>Öffnungszeiten</b>	Dienstag und Mittwoch 9.30 bis 18 Uhr, Donnerstag 9.30 bis 15 Uhr.
<b>Standbetreuung</b>	Ingo Diesch
<b>Aussteller am ALPenjoy-Messestand</b>	<p><b>Exklusiver Bereich:</b> TVB Maishofen, Salzburger Land Vitalhotel Postwirt, Ebbs/ Tirol</p> <p><b>Exklusiver Prospekt-Counter:</b> Hotel Almrausch, Bad Kleinkirchheim/ Kärnten</p> <p><b>Halbe Prospekt-Counter:</b> Hotel Forellenhof, Saalbach-Hinterglemm/ Salzburger Land Hotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ Salzburger Land Hotel Kirhdach, Gschnitz/ Tirol</p> <p><b>Prospektaufgabe:</b> Hotel Tyrol, Söll/ Tirol Huber-Hotels, Galtür und Landeck/ Tirol Hotel Hanneshof, Filzmoos/ Salzburger Land Hotel Steindlwirt, Dorfgastein/ Salzburger Land Hotel Villa Etschland, Plaus bei Meran/ Südtirol Hotel Schützen, Lauterbrunnen/ Schweiz</p>
<b>Platzierung Messestand</b>	Halle 10.2 Stand S 09 am Außengang
<b>Standgröße</b>	20m x 3m als Eckstand mit 2 offenen Seiten
<b>Nachbarstände</b>	links TVB Pillerseetal, Tirol rechts Hotel Kitzbühler Horn, Oberndorf/ Tirol gegenüber Obertraum/ Oberösterreich
<b>Erkennbarkeit durch die Besucher</b>	bestens zu erkennen, da es einer der größten und auffälligsten Messestände in der Halle war.

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

<b>Aufbaufreundlichkeit</b>	<p><b>Anfahrt:</b> ●●●●●●●●●●</p> <p><b>Abwicklung:</b> ●●●●●●●●●●</p> <p><b>Parkmöglichkeit:</b> ●●●●●●●●●●</p>
-----------------------------	--

## BEWERTUNG MESSE RDA-WORKSHOP FÜR BUSTOURISTIK

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
	Größe	jeder Halle: 6000 qm
	Attraktivität:	●●●●●●●●●●
Messe	Tradition:	große Tradition und Bedeutung für die gesamte Bustouristik
	Bekanntheitsgrad:	fast jeder aus der Tourismusbranche kennt den RDA-Workshop
	Attraktivität der Messe	<b>insgesamt:</b> nicht mehr so attraktiv wie früher, weil viele wichtige Busveranstalter nicht regelmäßig auf dem RDA-Workshop vertreten sind.
	Attraktivität der Messestände	<b>der Mitbewerber:</b> gähnende Langeweile, was die Attraktivität der Messestände angeht. Bei der Fachmesse geht es aber nicht um Attraktivität der Messestände, sondern um die Attraktivität der Angebote.
	Besucheraufkommen:	10.000 Fachbesucher an 2,5 Tagen. Wie immer nicht berauschend viel. Es kam mir eher wie 5000 Besucher vor! Am Donnerstag leider nicht mehr viel los gewesen im Bereich Österreich. Der Deutschland-Bereich hingegen war noch top besucht!
	Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	die Messeleitung kommt nicht an den Messestand, ist aber nicht tragisch. Der RDA-Workshop-Abend fand in diesem Jahr in einem traditionellen Kölner Brauhaus in der Altstadt statt. Musik, Essen & Trinken satt. Der Preis mit 30 Euro pro Person allerdings viel zu hoch!
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit:	Um die Messe herum befinden sich top Hotels. Und alle sind gut im Preis und Leistung.
	Entfernung Hotel - Messe:	von 100 m bis 3 km unzählige Hotels! Alle City-Nähe!
	Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:	eigene S-Bahn-Anbindung
	Preisniveau	<b>Preis-/ Leistungsverhältnis:</b> gut. Man bekommt für 45 Euro ein Hotel inkl. Frühstück in der Innenstadt nur 10 Minuten vom Kölner Dom. Mein Tipp: Hyatt Regency direkt am Rhein, nur 5 Gehminuten von der Messe entfernt. Aber bitte nicht direkt buchen, sondern über pepxpress!
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	Brauerei und Restaurant "XII Apostel" am Heumarkt

## BEWERTUNG MESSE RDA-WORKSHOP FÜR BUSTOURISTIK

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●○●●●●●
Messegastronomie:	●●○●●●●●●●

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●○●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●○●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●○●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●○●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●○●●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●○●

### Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Der RDA-Workshop könnte sich zum Auslaufmodell entwickeln. Es muss viel über den Termin und über die Messeorganisation nachgedacht werden. Wenn es keine Reformen gibt, wird diese Messe auf absehbare Zeit sterben. Zu wenig Akzeptanz bei den Busunternehmen, diese Messe zu besuchen. Es gibt sicherlich Lobbyisten, denen der RDA-Workshop noch etwas bringt, aber der Masse sagt der Workshop in dieser Form leider nicht mehr zu und sie bleiben weg.

### Gesamturteil:

Die Tatsache, dass wenige gute Kontakte ausreichen, um sich ein gutes Geschäft zu beschern, ist Grund genug, nach Köln zu fahren. Die Besucherzahlen jedenfalls lassen es schwierig erscheinen! Aber es ist immer noch sehr gut möglich! Dieses Jahr hat es gezeigt. Ich bin zufrieden!

„RDA-Workshop für Bustouristik“:	●●●●●●○●●●
----------------------------------	------------

### Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Ja.