

## BEWERTUNG MESSE REISELUST BREMEN

Dauer	Freitag, 04.11. – Sonntag, 06.11.2011
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Jana Cohrs und Ingo Diesch
Aussteller am Stand	<p><b>Exklusive Bereiche:</b>            Tourismusverband Maishofen (Salzburger Land)            Tourismusverband Osttirol</p> <p><b>Prospektaufgabe:</b>            Tourist-Info Ruhpolding (Oberbayern)            Lenggries Tourismus (Oberbayern)            Gästeinformation Halblech (Allgäu)            Familienhotel Aschauerhof (Zillertal/ Tirol)            Vermieterkooperation Dorfgastein (SalzburgerLand)            Landhotel Hauserbauer (Dorfgastein/ SalzburgerLand)            Landhotel Steindlwirt (Dorfgastein/ SalzburgerLand)            Landhotel Untermüllnergut (Dorfgastein/ SalzburgerLand)            ICE+Hotel (Hotelangebote aus dem Berner Oberland inkl. ICE-Anreise)</p>
Stand / Platzierung	12m x 3m Kopfstand mit 3 offenen Seiten und 2 Almhütten und 6m x 3m Eckstand mit 2 offenen Seiten und 1 Almhütte Top Lage, genau im Übergang von 2 Messehallen, am Hauptgang
Nachbarstände	Österreich-Gastronomie (gegenüber)
Erkennbarkeit	durch die Besucher: perfekt

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

## BEWERTUNG MESSE REISELUST BREMEN

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	●●●●●●●● ●●●●●●●●
Messehallen	Größe: Technik Attraktivität	ca. 20.000 qm Gesamteindruck: gut Gesamteindruck: gut
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Mitbewerber  Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	das 8. Mal stagniert, eher rückläufig <b>alpin:</b> einziger Lichtblick: Messestand vom Wildkogel (Salzburger Land) <b>nichtalpin:</b> ●●●●●●●● 28.000 Besucher an 3 Messetagen ●●●●●●●● Ja, aber es ist immer das Gleiche!
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - City: Anbindung öffentl. Verkehrsmittel: Preis-/ Leistungsverhältnis:	direkt an der Messe gibt es viele Hotels wenige Meter wenige Meter hervorragend, Straßenbahn und Busse ●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp: Bar-Tipp:	●●●●●●●● ●●●●●●●● Steintor-Viertel oder Schlachte dito

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●
W-LAN:	ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand.

## BEWERTUNG MESSE REISELUST BREMEN

**Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)**

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektauflage	●●●●●●●●●●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

### Bemerkungen:

Die Kombination der ReiseLust mit der Caravanmesse und der Genießermesse „Slow Fish“ ist für die Messe lebenswichtig. Ohne diese beiden Zugpferde wäre die ReiseLust schon längst tot. Zwar ist der internationale Bereich gar nicht so schlecht, aber ich habe den Eindruck, dass die überwiegende Mehrheit der Besucher wegen der Caravanmesse oder der Genießermesse kommt. Übrigens: Die „Slow Fish“ bringt irgendwie auch nicht mehr viele Neuigkeiten, so dass man sich im Prinzip einen Besuch auf dieser Messe sparen kann. Für mich eine Enttäuschung! Besucherandrang Freitag Fehlanzeige. Samstag auch eher schwach. Der einzige gute Tag ist der Sonntag. War auch kein Wunder: Das Wetter war novembergemäß grau und neblig. „Wenn dann nicht, wann dann auf eine Messe gehen“, fragt man sich an solchen Tagen! Die Messeleitung der ReiseLust versteht es leider nicht, auf spezielle Kundenwünsche einzugehen. Ausdrückliche Kundenwünsche werden ignoriert. Technische Leitung arrogant. Ausrede: „Sicherheitsvorschriften sprechen dagegen!“ Mein Kommentar: Lächerlich! Konsequenz: ALPenjoy wird sicherlich nicht mehr Aussteller in Bremen werden.

### Gesamturteil:

Gesamtnote „Reiselust Bremen“:	●●●●●●●●●●
--------------------------------	------------

### Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Sicherlich nicht!