

BEWERTUNG MESSE INTERNATIONALE SAARMESSE SAARBRÜCKEN

Dauer	Samstag, 10.04. – Sonntag, 18.04. 2010
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Cathrin Dumont
Aussteller am ALPenjoy Messestand	<p>Exklusive Prospekt-Counter: Hotel Bergblick, Ratschings/ Südtirol Hotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ SalzburgerLand Hotel Pirchnerhof, Alpbachtal/ Tirol</p> <p>Prospektaufgabe: Vitalhotel Berghof, Erpfendorf/ Tirol Kinderhotel St. Zeno, Serfaus/ Tirol Hotel Andergassen, Kaltern/ Südtirol Hotel Glemmtalerhof, Saalbach-Hinterglemm/ SalzburgerLand Urlaub auf dem Bauernhof in Oberösterreich Inzell Touristik GmbH Ruhpolding Tourismus GmbH</p>
Platzierung Messestand	Halle 11 (Thema „Genuss- und Nahrungsmittel“) Stand 1107 A im Außengang
Standgröße	10m x 4m als Eckstand mit 2 offenen Seiten
Nachbarstände	Brauerei gegenüber Französische Spezialitäten rechts Tiroler Spezialitäten links
Erkennbarkeit durch die Besucher	vom Außengang sehr gut zu erkennen

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE INTERNATIONALE SAARMESSE SAARBRÜCKEN

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Messehallen mehrere Hallen ineinander übergehend	Größe jeder Halle: Attraktivität Gesamteindruck:	1.000 qm ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe insgesamt: Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber: Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	große Tradition, mittlerweile das 61. Mal mittelmäßig gibt keine Mitbewerber heimische Firmen haben zum Teil sehr liebevoll dekorierte Messestände an den Wochenenden ok, unter der Woche zu wenig waren immer erreichbar und flexibel Es gibt keinen offiziellen Ausstellerabend
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - City: Öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau – Preis-/ Leistungsverhältnis:	es gibt lediglich einen Gasthof direkt an der Messe. Alle Hotels befinden sich in der ca. 4km Innenstadt 5 km direkt in der Stadt S-Bahn direkt vor die Messe. Messe hat eigenen Messe-Bahnhof gut
Attraktivität der Messestadt und Umgebung	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp: Bar-Tipp:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● Schlachtereier-Gastronomie in Saarbrücken-St. Johann Pubs in der Innenstadt

Kosten/ Nebenkosten: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE INTERNATIONALE SAARMESSE SAARBRÜCKEN

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●●●
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Um die Messe attraktiver zu gestalten, sollte diese Messe auf 5 Tage verkürzt werden und vielleicht nur noch alle 2 Jahre! Die Jahreszeit für eine Messe ist eigentlich ideal. Das Besucher-Interesse an einem persönlichen Gespräch am Stand war durchgehend gut, auch wurden direkt am Stand Buchungen getätigt!

Gesamturteil:

Die gute Qualität der Besucher und das direkte Buchungsverhalten lässt über mangelnde Attraktivität der Messe hinwegsehen!

„Internationale Saarmesse Saarbrücken“:	●●●●●●●●●●
---	------------

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall ja!