








BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG



Dauer	Mittwoch, 16.11. - Sonntag, 20.11. 2011
Öffnungszeiten	täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr
Standbetreuung	Marjam und Ingo
Aussteller	<p>Prospektaufgabe: Vermieterkooperation Dorfgastein, Salzburger Land Landhotel Hauserbauer, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Steindlwirt, Dorfgastein/ Salzburger Land Landhotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ Salzburger Land Tourist-Info Ruhpolding/ Oberbayern Gästeinformation Lenggries/ Oberbayern Berner Hotelverein, ICE+Hotel/ Schweiz</p> <p>Exklusiver Prospekt-Counter: Hotel Vötter's Sportkristall, Kaprun/ Salzburger Land Hotel Garberwirt, Mayrhofen-Hippach/ Tirol Frühstückspension Hauser, Aschau/ Tirol Hotel Naggl, Weißbriach/ Kärnten Hotel Villa Etschland, Plaas bei Meran/ Südtirol Schnalstal Incoming/ Südtirol</p> <p>Exklusiver Bereich inkl. Almhütte: Tourismusverband Maishofen/ SalzburgerLand Tourismusverband Weissensee/ Kärnten Tourismusverband Pillerseetal/ Tirol</p> <p>Exklusiver Bereich ohne Almhütte (mit eigener Ausstattung): Camping Sägemühle und Camping Kiefernhein, Prad am Stilfserjoch/ Südtirol Tourismusverein Latsch/ Südtirol Vermieterkooperation Lenggries/ Oberbayern</p>
Messestände	Halle 1, Stand-Nr. 1-G 70. Top Lage am Außengang (43m x 3m = 129 qm) Halle 1, Stand-Nr. 1-G 63. Innengang Nähe Stiegl-Alm (4m x 3m = 12 qm)
Erkennbarkeit durch die Besucher	G 70 bestens! Imposante Größe am Außengang G 63 nicht so gut, weil kein durchgehender Gang

BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: Abwicklung: Parkmöglichkeit: Einfahrt in die Halle:	   
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	 
Messehallen	Alter: Größe: Technik: Attraktivität:	7 Jahre ca. 60.000 qm Gesamteindruck: super Gesamteindruck: mittelmäßig
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Mitbewerber Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	ja! Mittlerweile 22 Jahre TC Leipzig Gesamteindruck: mittelmäßig alpin: mittelmäßig nichtalpin: durchwachsen, zum Teil sehr schlecht, zum Teil aber auch 1a. Imposant ist der Stand vom ostdeutschen Branchenprimus Polster & Pohl morgens stark, nachmittags schwach sehr gut. Leider hält Frau oder Herr Frank es nach wie vor nicht nötig einmal vorbei zu kommen. Es gibt keinen Ausstellerabend mehr!
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - Innenstadt: Anbindung öffentl. Verkehrsmittel: Preis-/ Leistungsverhältnis:	ja, sehr gut und darüber hinaus auch nicht teuer zum Teil nur wenige Meter 9 km ja, gut gut
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Bar-Tipp:	  einfach ins Barfußgässchen gehen!

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)






Standfläche:	
Gastro:	



BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG

Kosten / Nebenkosten der Messe:

W-LAN:	ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder ALPenjoy-Aussteller kann sich dort gratis einloggen.
--------	--

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	
Besucheraufkommen:	ca. 69.000
Qualität der Besucher:	 Die Qualität der Besucher ist im Verhältnis zu den Vorjahren schlechter geworden.
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	
Angabe von Kontaktdaten:	
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe 
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren 

Bemerkungen:

Bühnenprogramm zu laut und zu einseitig! Das Bühnenprogramm gehört in die Hände von Ausstellern, die sich auf der Bühne durch Vorträge und Darbietungen präsentieren als in die Hand von Polster & Pohl, die alternde Schlagerstars präsentieren oder Volksmusik-Helden! Das Publikum kann durch diese Auftritte sicherlich nicht jünger gemacht werden. Leipzig vergreist zunehmend! Die Platzierung der Bühne muss auch überdacht werden. Das breite Spektrum des Programms zwischen Folklore, Kunst und Info gehört mittig platziert. Oder man verzichtet evtl. auf eine Hauptbühne und platziert in den Ecken der Messe kleinere Bühnen, die themenbezogen sind. Auf der einen Bühne können sich Aussteller mit Vorträgen präsentieren, auf der anderen Bühne sind anschließend musikalische Darbietungen usw.

Gesamturteil:

Wieder ein Minus bei den Besuchern und bei den Ausstellern. Der Rückgang ist extrem spürbar gewesen. Große Länderpräsentationen fehlten ganz und gar. Es ist kein Erlebnis mehr, über die Messe zu schlendern. Zu viele unspektakuläre Reiseziele, nichts Exotisches mehr. Auch das Nachfrageverhalten hat sich zu den Vorjahren verändert! Es sind wieder günstigere Unterkünfte gefragt! 4-Sterne Hotels haben es schwer in Leipzig. Ferienwohnungen, Pensionen und Hotel bis zur mittleren Kategorie sind wieder stärker nachgefragt.

BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG

Gesamturteil:

Der ostdeutsche Reiseveranstalter Polster & Pohl (der gelbe Riese) ist in diesem Jahr dominanter denn je aufgetreten. Ein imposanter und schöner, gut gestalteter Messestand mit 1.200 qm Größe ist nur die Spitze des Eisbergs. Bereits an den Eingängen werden Messebesucher mit der Werbung von Polster & Pohl empfangen und vorgepackte Taschen mit Prospekten und Angeboten warten darauf, mitgenommen zu werden. Alles in allem erweckt die Touristik & Caravaning Leipzig mehr und mehr den Eindruck, Hausmesse des „freundlichen Reisebüros des Ostens“ zu werden. Für die anderen Aussteller ist es nicht mehr erfreulich, meiner Meinung muss hier Einhalt geboten werden. Polster & Pohl ist mittlerweile so groß, dass sie sich eine eigene Messe gönnen und dorthin ihre Kunden und Partner einladen sollten. Auf der TC sollten sie allenfalls mit einer normalen Größe auftreten, andernfalls drohen vermehrt Abgänge von Ausstellern.

Die Veranstalter sind nun gefragt: Sollen sie den Weg mit Polster & Pohl weitergehen oder sollen sie sich freimachen von der Dominanz, die sicherlich zwar Umsatz für den Messeveranstalter und für die Messe Leipzig bringt, andererseits zu einem Abfluss von kleineren Ausstellern führen wird. Wir hören immer mehr die Meinung, dass viele Besucher sowieso nur wegen Polster & Pohl kommen und nicht mehr wegen der anderen Aussteller. Allein diese Aussage bewegt schon zum Nachdenken! Mein Urteil: Polster & Pohl kleiner oder ganz weg. Die Umsatzeinbußen durch den Weggang wären sicherlich nicht in einem Jahr aufzufangen, jedoch in den Jahren darauf wieder, wenn es sich herumgesprochen hat, dass die TC wieder vielseitiger geworden ist. Auch das Niveau der Messebesucher leidet unter Polster & Pohl. Viele Besucher kommen hauptsächlich wegen diesem einen Aussteller, laufen zwar noch ein bisschen über die Messe, aber interessieren sich kaum noch für andere Angebote. Im Gegenteil: Andere Aussteller werden nach Informationen über das Zielgebiet befragt. Gebucht wird bzw. wurde jedoch schon bei Polster & Pohl.

Das Alter der Messebesucher muss auf jeden Fall auch gesenkt werden. Zu viele alte Leute!

Auch hier ein Tipp: Mit jungen, trendigen Einzelhändlern aus Leipzig, die im Outdoor-Bereich eine Rolle spielen, zusammenarbeiten. Auch Gastro-Betriebe, die in Leipzig angesagt sind, sollten ins Boot geholt werden. Die jungen Leute sind die Individual-Touristen, nicht die Gäste von Polster & Pohl. Und um den starken Besucherrückgang an Nachmittag zu verhindern, muss das Nachmittags- oder Feierabendticket eingeführt werden. Evtl. auch die Öffnungszeiten überdenken. Nicht schon um 10 Uhr für die Senioren starten, sondern Freitag vielleicht einmal ausprobieren, die Messe von 12 Uhr bis 20 Uhr zu starten. Oder vielleicht sogar noch weitergehen und von 14 Uhr bis 22 Uhr. Dann könnte man sogar an den Gastro-Ständen etwas Spezielles veranstalten.

TMS, bewegt Euch, sonst verscherzt Ihr es Euch mit den Ausstellern! Es wird höchste Zeit!

Chancen und Gelegenheiten gibt es genug! Ich bin gerne bereit, mit Tipps zu helfen. Alles eine Frage des Honorars!

Gesamtnote „TC Leipzig“:



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Ja. Eine Chance geben wir dem Veranstalter noch, etwas am Konzept zu ändern! Auf jeden Fall muss etwas geschehen!