

BEWERTUNG MESSE TOURNATUR DÜSSELDORF

Dauer	Freitag, 2.9. – Sonntag, 4.9. 2011
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Gundis Apel und Ingo Diesch
Aussteller am Stand	<p>Exklusiver Bereich mit Almhütte: TVB Pillerseetal (Tirol)</p> <p>Exklusiver Counter: Familienhotel Aschauerhof (Zillertal/ Tirol) Berghotel Rudolfshütte (Nationalpark Hohe Tauern/ SalzburgerLand)</p> <p>Prospektaufgabe: Mieminger Plateau Tourismus (Tirol) Hotel Central (Zillertal Arena, Nationalpark Hohe Tauern/ SalzburgerLand) Hotel Glemmtalerhof (Saalbach-Hinterglemm/ Salzburger Land) Sport- und Vitalhotel Ellmau (Saalbach-Hinterglemm/ Salzburger Land) Privatvermieter Dorfgastein (Salzburger Land) Landhotel Hauserbauer (Dorfgastein/ Salzburger Land) Landhotel Untermüllnergut (Dorfgastein/ Salzburger Land) Ruhpolding Tourismus (Oberbayern) Lenggries Tourismus (Oberbayern)</p>
Stand / Platzierung	Halle 1, Stand A35 am Außengang der Halle, beim Übergang zur Halle 2
Standgröße	12 m x 2m = 36 qm als Kopfstand mit 3 offenen Seiten
Nachbarstände	Hotel Sunshine Kappl, Bayerischer Wald
Erkennbarkeit	gut

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt:	●●●●●●●●●●
Abwicklung:	●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

www.alpenjoy-tourismus.de

BEWERTUNG MESSE TOURNATUR DÜSSELDORF

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Hotels an der Messe	Alter:	ca. 10 Jahre
	Größe:	450.000 qm
	Technik	Gesamteindruck: sehr gut
	Attraktivität	Gesamteindruck: sehr gut
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Verfügbarkeit:	gut
	Entfernung Hotel - Messe:	3 km
	Entfernung Hotel - City:	6 km
	U-Bahnverbindung:	sehr gut – eigener Messe-Bahnhof
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: befriedigend
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	Schiffchen (Altstadt)
	Bar-Tipp:	Bolkestraße – längste Theke der Welt (Altstadt)
Disco-Tipp:	dto.	

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	ALPenjoy hat einen eigenen W-LAN-Router

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE TOURNATUR DÜSSELDORF

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe
bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren



Bemerkungen:

Die TourNatur lebt! Sehr gute Messe mit tollen Messeständen, hervorragendem Programm und super Publikum. Ich bin in diesem Jahr sehr begeistert von der Messe. Im Bereich Gastronomie sollten die Verantwortlichen jedoch etwas mehr Aussteller mit Speisenangebote zulassen. Der Gastro-Stand vor der Bühne (in der Ecke) war für die große Halle 1 entschieden zu wenig. Konsequenz: Lange Schlangen vor dem Stand, Zeitverlust und schlechte Laune. Überschaubares Angebot. Daher meine Forderung: Auf der TourNatur muss ein vernünftiger Messegastronom her, mittig platziert. Ansonsten alles gut!

Gesamturteil:

Gesamtnote „TourNatur Düsseldorf“:



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Ja