




## BEWERTUNG MESSE SÜDWEST MESSE VILLINGEN-SCHWENNINGEN

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	<b>Freundlichkeit:</b> <b>Kompetenz:</b>	
Messehallen	über 15 große Zelte, die zum Teil ineinander übergehen. Davon 1 Zelt für „Hobby und Freizeit“.	
	<b>Größe</b> <b>Attraktivität:</b>	jeder Halle: 600 qm 
Messe	<b>Tradition:</b> <b>Bekanntheitsgrad:</b> <b>Attraktivität der Messe</b> <b>Attraktivität der Messestände</b>  <b>Attraktivität der Messestände</b>  <b>Besucheraufkommen:</b> <b>Betreuung durch Messeleitung:</b> <b>Ausstellerabend:</b>	große Tradition und Bedeutung für die Region jeder kennt die Südwest-Messe <b>insgesamt:</b> attraktiv für die ganze Familie <b>der alpinen Mitbewerber:</b> es gab mit dem Tiroler Lechtal nur einen Mitbewerber, deren Stand jedoch nicht so attraktiv wie der von ALPenjoy <b>der nichtalpinen Mitbewerber:</b> die meisten Messestände sind zweckmäßig und wenig herausragend. 109.000 Besucher an 9 Tagen. Vorjahreslevel übertroffen! sehr gut! Es gibt keinen offiziellen Ausstellerabend
Hotels an der Messe	<b>Verfügbarkeit:</b>  <b>Entfernung Hotel - Messe:</b> <b>Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:</b> <b>Preisniveau</b>	Alle Hotels befinden sich in den umliegenden Orten. Die Messe ist mitten auf dem Land. mindestens 5 km  Die Messebesucher sind auf das Auto angewiesen <b>Preis-/ Leistungsverhältnis:</b> gut. Man bekommt für 49 Euro ein gutes Hotel inkl. Frühstück im benachbarten Bad Dürkheim (nur 5 km von der Messe entfernt).
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<b>Kultur:</b> <b>Nachtleben:</b> <b>Restaurant-Tipp:</b>	 Gasthaus Krone in Bad Dürkheim

### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	
Messegastronomie:	

## BEWERTUNG MESSE SÜDWEST MESSE VILLINGEN-SCHWENNINGEN

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●

### Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe



bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren



### Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Südwest-Messe hat das Vorjahresniveau übertroffen. Der alles überragende Tag ist der Feiertag (Fronleichnam) am Donnerstag mit 25 Prozent des gesamten Besucheraufkommens. Das erste Wochenende ist besser als das zweite Wochenende. Die Zelte werden an Sommertagen leider unerträglich warm, weil die Belüftung nur schwer gegenankommt! Die Aussteller sind fast immer die gleichen! Das zeigt, dass sie auf der Messe erfolgreich sind. Das Niveau in der Hobby- und Freizeithalle ist eher mäßig. Das hebt den Messestand von ALPenjoy aber heraus. Das Thema Urlaub ist immer aktuell, so dass in jedem Jahr gute Erfolge erzielt werden. Interessant ist die Messe auch durch ihren günstig gelegenen Termin im Juni, also gut für Kurzentschlossene!

### Gesamturteil:

Durch die guten Besucherzahlen und den günstigen Termin ist die Messe sehr interessant. Hinzu kommt, dass andere Regionen und Vermieter diese Messe noch nicht für sich entdeckt haben! ALPenjoy ist in jedem Jahr fast der einzige Anbieter für Urlaub und Reisen!

### „Südwest Messe“:



### Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall ja!