

BEWERTUNG MESSE
CFT 2. WOCHENENDE – FERIENMESSE, WELLNESSMESSE UND BIKE AKTIV IN FREIBURG

Dauer	Freitag, 18.03. – Sonntag, 20.03. 2011
Öffnungszeiten	Freitag von 11 bis 18 Uhr, Samstag und Sonntag von 10.00 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch
Zusätzliches Personal:	Daniela Hochstätter
Aussteller am ALPenjoy-Messestand	<p>Exklusiver Bereich: Vitalhotel Edelweiss, Neustift im Stubaital/ Tirol</p> <p>Exklusiver Prospekt-Counter: TVB Eugendorf/ SalzburgerLand Hotel Marica, Eggen/ Südtirol</p> <p>Prospektaufgabe: Vermieterkooperation Dorfgastein/ SalzburgerLand Sport- und Vitalhotel Ellmau, Saalbach-Hinterglemm/ SalzburgerLand Tourist-Info Ruhpolding/ Oberbayern Sotour Austria – Ferien in Kärnten</p>
Platzierung Messestand	Im Zentralfoyer zwischen Halle 3 und 4 am stark frequentierten Hauptgang
Standgröße	17m x 3m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten
Nachbarstände	gegenüber Messestand für Reisegepäck gegenüber Messestand für Sauna und Infrarot-Kabinen
Erkennbarkeit durch die Besucher	perfekt

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE

CFT 2. WOCHENENDE – FERIENMESSE, WELLNESSMESSE UND BIKE AKTIV IN FREIBURG

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehallen	<p>Alter: 6 Jahre</p> <p>Größe: 1.500 qm</p> <p>Technik: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität: ●●●●●●●●●●</p>
Messe	<p>Tradition: ja</p> <p>Attraktivität der Messe: insgesamt: Ferienmesse wenig attraktiv als im Vorjahr, Wellnessmesse stark und Bike aktiv auch sehr gut. Die Touristiker werden immer weniger.</p> <p>Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: gibt kaum Mitbewerber! Der Messestand vom Hotel Engel aus dem Tannheimertal (Tirol) ist sehr schön. Ebenso der Messestand vom Sonnenhof im Tannheimertal.</p> <p>Attraktivität der Messestände der nichtalpine Mitbewerber: mehr zweckmäßig als attraktiv</p> <p>Besucheraufkommen: Freitag nicht schlecht, Samstag sehr gut und am Sonntag auch hervorragend.</p> <p>Betreuung durch Messeleitung: Gute Betreuung. Projektleitung kam persönlich vorbei.</p> <p>Ausstellerabend: Nicht schlecht, aber auch nicht gut. Der Abend wird mehr als „get together“ betrachtet.</p>
Hotels an der Messe	<p>Verfügbarkeit: an der Messe gibt es keine Hotels. Das dichteste Hotel ist das B & B in 1,5 km</p> <p>Entfernung Hotel - Messe: es gibt im Umfeld der Messe keine Hotels</p> <p>Entfernung Hotel - City: 5 km</p> <p>Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: Messe ist nur mit dem eig. Pkw erreichbar</p> <p>Preisniveau : Preis-/ Leistungsverhältnis: gut</p>
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<p>Kultur: ●●●●●●●●●●</p> <p>Nachtleben: ●●●●●●●●●●</p> <p>Restaurant-Tipp: Brauerei-Restaurant in der Markthalle</p> <p>Bar-Tipp: „Tacheles“ in der Altstadt</p>

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN:	Anmerkung: ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder Aussteller von ALPenjoy kann sich gratis einloggen.

BEWERTUNG MESSE

CFT 2. WOCHENENDE – FERIENMESSE, WELLNESSMESSE UND BIKE AKTIV IN FREIBURG

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Direkte Buchungsanfragen:	●●●●●●●●●●
Sommeranfragen:	●●●●●●●●●●
Winteranfragen:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe



bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren



Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Zunächst einmal muss gesagt werden, dass die Messeleitung reagiert hat, die Messe von 9 auf 6 Tage zu verkürzen. Der Besucherandrang in der Woche ist halt zu schwach gewesen in den vergangenen Jahren, um der Messe auch innerhalb der Woche eine Berechtigung zu geben.

Das 2. Wochenende der Messe verlief zur Zufriedenheit aller Aussteller sehr gut. Das Motto dieses Wochenendes war „Ferien – Wellness – Bike aktiv“. Kamen zu Beginn des Wochenendes am Freitag noch etwas weniger Besucher in die Messehallen 1 bis 4, strömten sie am Samstag und Sonntag zugenüge in die Hallen. Nicht nur zahlreich frequentierten die Gäste den ALPenjoy-Messestand, sondern auch sehr informationsgierig und interessiert an einem Urlaub in den Alpen schienen mir die meisten Besucher. Prospekte und Kataloge wurden sehr viel mitgenommen! Besondere Aufmerksamkeit widmen die Freiburger den Prospekten aus Südtirol. Sowohl Meraner Land, Vinschgau oder auch die Dolomiten. Radeln, Wandern, Mountainbiken sind hoch im Kurs. Wellness zwar auch, jedoch nicht ganz so wie Aktivurlaub. Der Standort des ALPenjoy-Messestandes war hervorragend. Genau im Lauf zwischen den Messehallen in einem gläsernen Foyer, das eigentlich als Messehalle gewertet werden könnte.

Gesamturteil:

Gelungene Messe. Publikum zahlreich, interessiert und kaufkräftig. Was will man mehr? Die Tatsache, dass immer weniger Touristiker nach Freiburg kommen, stört uns nicht – im Gegenteil. Unsere Aussteller freuen sich über reges Interesse und Buchungen!

„CFT 2. Wochenende – Ferienmesse, Wellnessmesse und Bike aktiv“:



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall!

www.alpenjoy-tourismus.de