


## BEWERTUNG MESSE CHEMNITZER REISEMARKT

<b>Dauer:</b>	Freitag, 8.1. – Sonntag, 10.1. 2010
<b>Öffnungszeiten:</b>	täglich 10 bis 18 Uhr
<b>Standbetreuung:</b>	Ingo Diesch und Mario Nass
<b>Aussteller am Stand:</b>	<p><b>durch Prospektauflage</b>            Interchalet – Ferienhäuser und –wohnungen in den Alpen            Inzell Tourismus/ Oberbayern            Ruhpolding Tourismus/ Oberbayern            Vermieterkooperation Stillachtal (bei Oberstdorf)/ Allgäu            Vitalhotel Berghof, Erpfendorf/ Tirol            Hotel Tyrol, Söll/ Tirol            Familienhotel Aschauerhof, Zillertal/ Tirol            Kinderhotel St. Zeno, Serfaus/ Tirol            Saalfelden-Leogang Tourismus/ SalzburgerLand            Wörthersee Tourismus/ Kärnten            Hotel Andergassen, Kaltern/ Südtirol</p> <p><b>persönlich vertreten</b>            Exklusiver Bereich: Tourismusverband Pillerseetal/ Tirol            Halber Counter: Hotel Pension Tasma, Kirchdorf/ Tirol</p>
<b>Stand/ Platzierung:</b>	mittig in Halle 1, an einer Kreuzung
<b>Standgröße:</b>	9m x 5m als Eckstand mit 2 offenen Seiten
<b>Nachbarstände:</b>	Onka-Tours links, Niederösterreich gegenüber
<b>Erkennbarkeit durch die Besucher:</b>	gut zu erkennen

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

<b>Aufbaufreundlichkeit:</b>	Anfahrt Abwicklung Parkmöglichkeit Einfahrt in die Halle	
------------------------------	---	--

[www.alpenjoy-tourismus.de](http://www.alpenjoy-tourismus.de)

## BEWERTUNG MESSE CHEMNITZER REISEMARKT

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

<b>Sicherheitspersonal:</b>	Freundlichkeit Kompetenz	●●●●●●●● ●●●●●●●●
<b>Messehallen:</b>	Alter Größe Technik Gesamteindruck Attraktivität Gesamteindruck	frühere Fabrikhalle, ca. 100 Jahre alt – zur Multifunktionshalle umfunktioniert vor 7 Jahren 4.000 qm mittel mittel
<b>Messe:</b>	Tradition Attraktivität der Messe insg. Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber: Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend ja oder nein?	mittlerweile ja, seit 7 Jahren Gesamteindruck: mittel gab keine mittel schlecht, weil extrem schlechte Witterung gut Es gibt keinen Ausstellerabend
<b>Hotels an der Messe:</b>	Verfügbarkeit Entfernung Hotel - Messe Entfernung Hotel - Innenstadt Öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau – Preis-/Leistungsverhältnis	gibt es oder gibt es keine Hotels? 500 m entfernt, optimal zu Fuß zu erreichen 500 m 4 km ja, aber nicht optimal, da es nur Busse gibt in Chemnitz gut
<b>Attraktivität der Messestadt und Umgebung:</b>	Kultur Nachtleben Restaurant-Tipp	●●●●●●●● ●●●●●●●● Brazil

### Kosten/ Nebenkosten: (0 voll mies – 10 perfekt)

<b>Standfläche:</b>	●●●●●●●●
<b>Gastro:</b>	●●●●●●●●
<b>W-LAN durch Messe:</b>	Anmerkung: ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder Aussteller kann sich dort einloggen – gratis für ALPenjoy-Aussteller.

## BEWERTUNG MESSE CHEMNITZER REISEMARKT

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●○○○○○○○○
Besucheraufkommen:	ca. 10.000 Besucher (geschätzt)
Qualität der Besucher:	●●●●○○○○○○
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●○○○○○○
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●○○○○○○

### Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektauflage	●●●●●○○○○
bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●○○○○
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●○○○○

### Bemerkungen:

Der Chemnitzer Reisemarkt ist sehr durch sein Bühnenprogramm geprägt. Fortlaufend fand auf der Bühne etwas statt, wenn auch öfters wiederholt, aber dennoch immer Bewegung auf der Bühne. Musik, Interviews, Tombola, Darbietungen.

### Gesamturteil:

Durch das extreme Winterwetter (3 Tage fast durchgehend Schneefall in Chemnitz und Umgebung) brachen die Besucherströme der vergangenen Jahre in diesem Jahr komplett ein. Nicht einmal 10.000 Besucher besuchten den Chemnitzer Reisemarkt. Die Schuld ist nicht beim Messeveranstalter zu suchen, sondern bei den Medien, die den Einwohner von Chemnitz und Umgebung empfohlen haben, nicht die Häuser zu verlassen, wenn sie es nicht müssen. Dem ist nichts hinzuzufügen!

„Chemnitzer Reisemarkt“:	●●●●○○○○○○
--------------------------	------------

### Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Entscheidung steht noch aus.