

BEWERTUNG MESSE MANNHEIMER MAIMARKT

Dauer	Samstag, 24.04. – Dienstag, 04.05. 2010
Öffnungszeiten	täglich 9 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Dorothea Braun und Ingo Diesch
Aussteller am ALPenjoy Messestand	Exklusive Prospekt-Counter: Hotel Luggi, Galtür/ Tirol Almhotel Rupp, Kleinwalsertal/ Vorarlberg Hotel Karwendel, Leutasch/ Tirol Prospektaufgabe: Vitalhotel Berghof, Erpfendorf/ Tirol Kinderhotel St. Zeno, Serfaus/ Tirol Hotel Andergassen, Kaltern/ Südtirol Hotel Glemmtalerhof, Saalbach-Hinterglemm/ SalzburgerLand Hotel Bergkristall, Montafon/ Vorarlberg Hotel Aschauerhof, Zillertal/ Tirol Vermieterkooperation Dorfgastein/ SalzburgerLand Hotel Hauserbauer, Dorgastein/ SalzburgerLand Tourismusverband Forstau/ SalzburgerLand Tourismusverband Längsee-Hochosterwitz/ Kärnten Inzell Touristik/ Oberbayern Ruhpolding Tourismus/ Oberbayern
Platzierung Messestand	Halle 1 (Thema „Urlaub und Reisen“) Stand 0134 am Kopf der Halle
Standgröße	14m x 3m als Eckstand mit 2 offenen Seiten
Nachbarstände	Bayerischer Wald rechts Ostallgäu rechts Schwarzwald gegenüber
Erkennbarkeit durch die Besucher	den Stand konnte man nicht übersehen, genau am Kopf der Halle

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt:	●●●●●●●●●●
Abwicklung:	●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

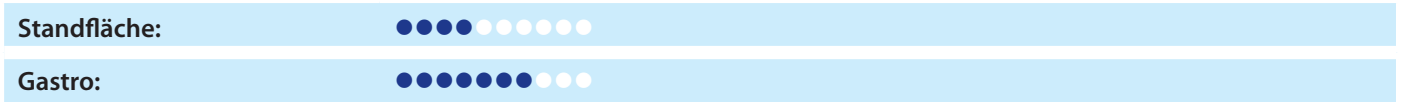
BEWERTUNG MESSE MANNHEIMER MAIMARKT

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

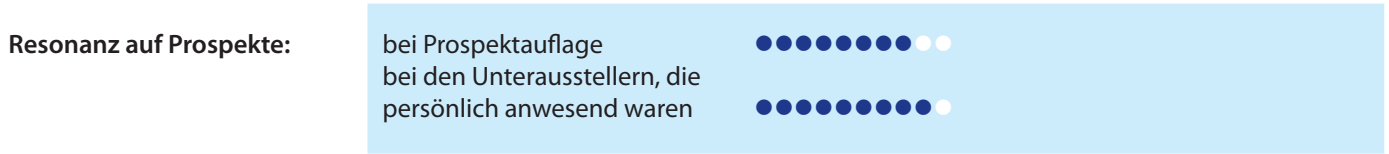
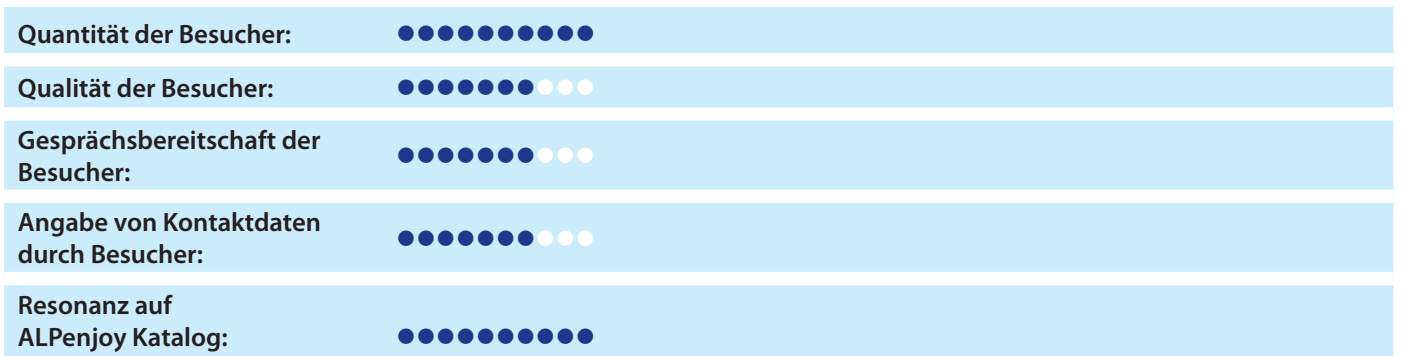
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Messehallen	über 30 große Zelte, die zum Teil ineinander übergehen. Davon 2 Tourismuszeltel!	
	Größe jeder Halle: Attraktivität Gesamteindruck:	1.000 qm ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: Bekanntheitsgrad: Attraktivität der Messe insgesamt: Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber: Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	riesige Tradition und gewaltige Bedeutung für die gesamte Rhein-Neckar-Region jeder kennt den Maimarkt sehr attraktiv gibt nur wenig Mitbewerber, unattraktiv die meisten Messestände sind zweckmäßig und wenig herausragend. 342.000 Besucher an 11 Tagen. Das Vorjahreslevel wieder erreicht. die Messeleitung kommt nicht an den Messestand, ist aber nicht tragisch Es gibt leider keinen offiziellen Ausstellerabend
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - City: Anbindung Öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau – Preis-/Leistungsverhältnis:	Alle Hotels befinden sich entweder in der Mannheimer Innenstadt oder in den umliegenden Orten. Einzige Ausnahme: B&B Hotel direkt an der Messe. mindestens 5 km direkt in der Stadt S-Bahn direkt vor die Messe. Messe hat eigenen Messe-Bahnhof. gut
Attraktivität der Messestadt und Umgebung	Kultur: Nachtleben:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE MANNHEIMER MAIMARKT

Kosten/ Nebenkosten: (0 voll mies – 10 perfekt)



Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)



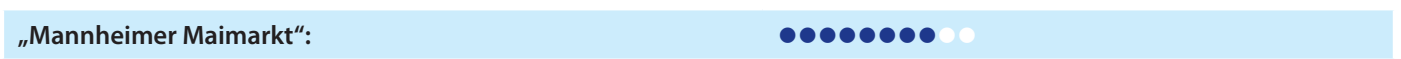
Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Der Maimarkt hat Tradition in der gesamten Region. Jeder kennt den Maimarkt und jeder – so macht es den Eindruck – geht mindestens 1 x auf den Maimarkt. Manche Besucher kommen auch öfter. Die gesamte Messe ist sehr vielfältig und ist für die Wirtschaft der Region ein absolutes Trendbarometer.

Der Tourismusbereich des Maimarktes hingegen hinkt in den vergangenen Jahren ein wenig. Viele Aussteller (zwei Drittel) kommen jedes Jahr – und dann auch immer mit dem gleichen Konzept. Das andere Drittel tauscht sich jedes Jahr aus. Attraktion in diesem Jahr war ein Formel 1 Auto vom RedBull-Team aus der Saison 2009. Regionen aus dem Alpenraum werden immer weniger. Auf der einen Seite gibt einem das zu denken, auf der anderen Seite gut für diejenigen, die da sind.

Gesamturteil:

Trotzdem auf der Messe viele Leute nicht interessiert sind, macht es aber nichts aus, denn von den über 340.000 Besuchern bleiben immer noch genug, die Interesse haben. Und das sind Gott sei Dank recht viele. Soll heißen: Gute Kontakte und es gehen sehr viele Prospekte an Interessierte.



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall ja!