

BEWERTUNG MESSE CMT STUTTGART

Dauer:	Samstag, 16.1. – Sonntag, 24.1. 2010
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch und Mike Neumann
Aussteller am Stand:	<p>Exklusiver Bereich Tourismusverband Eugendorf/ SalzburgerLand</p> <p>Exklusive Prospekt-Counter Tourismusverband Maishofen/ SalzburgerLand Kur- und Wellnesshotel Waldruh/ Ammergauer Alpen Kindergolfhotel Erlenhof/ Kärnten Mountainbikehotel Marica/ Dolomiten Hotel Kogler/ Steiermark Familienferiendorf Presseggersee/ Kärnten</p> <p>Prospektaufgabe Interchalet – Ferienhäuser und –wohnungen in den Alpen Vermieterkooperation Stillachtal (bei Oberstdorf)/ Allgäu Vitalhotel Berghof, Erpfendorf/ Tirol Hotel Tyrol, Söll/ Tirol Familienhotel Aschauerhof, Zillertal/ Tirol Kinderhotel St. Zeno, Serfaus/ Tirol Saalfelden-Leogang Tourismus/ SalzburgerLand Hotel Andergassen, Kaltern/ Südtirol</p>
Stand/ Platzierung:	beide Stände mittig in Halle 8, an einer Kreuzung
Standgrößen:	8m x 4m als Eckstand mit 2 offenen Seiten und 8m x 2m als Eckstand
Nachbarstände:	Deutsche Bahn, Tannheimertal, Ferienregion Lungau
Erkennbarkeit durch die Besucher:	gut zu erkennen

BEWERTUNG MESSE CMT STUTTGART

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit:

Anfahrt	●●●●●●●●●●
Abwicklung	●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit	●●●●●●●●●●
Einfahrt in die Halle	●●●●●●●●●●

Sicherheitspersonal:

Freundlichkeit	●●●●●●●●●●
Kompetenz	●●●●●●●●●●

Messehallen:

Alter	2 Jahre
Größe	20.000 qm
Technik Gesamteindruck	top
Attraktivität Gesamteindruck	top

Messe:

Tradition	eine der ältesten und bekanntesten Reisemessen Deutschlands top
Attraktivität der Messe insg.	sehr gut, vor allem der Stand der Schweiz
Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber	hervorragend
Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber	sehr gut, über 200.000 Besucher an 9 Tagen
Besucheraufkommen	gut
Betreuung durch Messeleitung	CMT Gala und zusätzlich ein Ausstellerabend + zusätzliche Standpartys an den jeweiligen Messestagen
Ausstellerabende	

Hotels an der Messe:

Verfügbarkeit	500 m entfernt, optimal zu Fuß zu erreichen
Entfernung Hotel - Messe	500 m
Entfernung Hotel - Innenstadt	10 km
Unsere Empfehlung:	Lieber in Esslingen übernachten, sind mit dem Auto nur 2 Abfahrten
Öffentliche Verkehrsmittel:	optimal, Flughafen direkt neben der Messe
Preisniveau – Preis-/ Leistungsverhältnis	gut

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur	●●●●●●●●●●
Nachtleben	●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp	Sellini
Bar-Tipp	Haiti-Bar

BEWERTUNG MESSE CMT STUTTGART

Kosten/ Nebenkosten: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●○○○○
Gastro:	●●●○○○○○○
W-LAN durch Messe:	Anmerkung: ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder Aussteller kann sich dort einloggen – gratis für ALPenjoy-Aussteller.

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●○○
Besucheraufkommen:	über 200.000 Besucher
Qualität der Besucher:	●●●●●●●○○
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●○○
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●○○
Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe ●●●●●●●○○ bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●○○
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●

Bemerkungen:

Die CMT gehört zu den besten 3 Reismessen Deutschlands. Für viele ist sie die beste Messe in Deutschland. Viel Programmpunkte, Thementage, Fachtagungen – absolut professionelle Veranstaltung mit nationaler Bedeutung, die eigentlich nur noch durch die ITB in Berlin getoppt wird, was die Fachbesucher angeht.

Gesamturteil:

200.000 Besucher an 9 Messetagen sprechen eine klare Sprache. Und die Bevölkerung in Baden-Württemberg hat eine hohe Kaufkraft! Die Abwicklung der Messe funktioniert einwandfrei und der Besuch auf der CMT macht für den Besucher Spaß. Abwechslungsreiche Messestände und die ganze Welt ist zu Gast! Die Messe ist absolut wichtig und erfolgsversprechend für jeden Aussteller!

„CMT Stuttgart“:	●●●●●●●○○
------------------	-----------

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? So sicher wie das Amen in der Kirche!

www.alpenjoy-tourismus.de