





## BEWERTUNG MESSE F.R.E.E – DIE NEUE CBR IN MÜNCHEN

<b>Dauer</b>	Donnerstag, 18.2. – Montag, 22.2. 2010
<b>Öffnungszeiten</b>	täglich 10 bis 18 Uhr
<b>Standbetreuung</b>	Ingo Diesch
<b>Zusätzliches Personal</b>	Ricarda Kocksch
<b>Aussteller an den beiden Messeständen</b>	<p><b>Exklusive Bereiche:</b> Rhätische Bahn (Glacier Express und Bernina Express) Tourismusverband Pillerseetal Tourismusverband Weissensee</p> <p><b>Exklusive Prospekt-Counter:</b> Hotel Alexanderhof/ Millstättersee/ Kärnten Hotel Aviva und Hotel Bergergut/ Mühlviertel/ Oberösterreich</p> <p><b>Prospektaufgabe:</b> Vitalhotel Berghof, Erpfendorf/ Tirol Familienhotel Aschauerhof, Zillertal/ Tirol Kinderhotel St. Zeno, Serfaus/ Tirol Saalfelden-Leogang Tourismus/ Salzburger Land Hotel Andergassen, Kaltern/ Südtirol Hotel Bergschlössl, Lüsen/ Südtirol</p>
<b>Stände / Platzierungen</b>	<p><b>Stand A5.332</b> an einer Kreuzung im Innenbereich der Halle A5, direkt am Hauptgang (top Platz)</p> <p><b>Stand A5.470</b> am Außengang in Halle A5, im Übergangsbereich vom Tourismusbereich in den Gesundheitsbereich</p>
<b>Standgrößen</b>	<p><b>Stand A5.332:</b> 17m x 3m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten</p> <p><b>Stand A5.470:</b> 11m x 3m als Reihenstand mit 1 offenen Seite</p>
<b>Nachbarstände</b>	<p><b>Stand A5.332:</b> Trentino, Südtirol, Heilbäderverband Baden-Württemberg</p> <p><b>Stand A5.470:</b> Klopeinersee/ Kärnten</p>
<b>Erkennbarkeit durch die Besucher</b>	<p><b>Stand A5.332:</b> top zu erkennen</p> <p><b>Stand A5.470:</b> nicht so gut zu erkennen, weil an diesem Gang nicht jeder vorbeikommt</p>

[www.alpenjoy-tourismus.de](http://www.alpenjoy-tourismus.de)

## BEWERTUNG MESSE F.R.E.E – DIE NEUE CBR IN MÜNCHEN

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

<b>Aufbaufreundlichkeit</b>	Anfahrt: Abwicklung: Parkmöglichkeit: Einfahrt in die Halle:	
<b>Sicherheitspersonal</b>	Freundlichkeit: Kompetenz:	
<b>Messehallen</b>	Alter: Größe: Technik Gesamteindruck: Attraktivität Gesamteindruck:	5 Jahre 20.000 qm 
<b>Messe</b>	Tradition: Attraktivität der Messe insgesamt: Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber: Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend ja oder nein?	ja sehr gut Südtirol-Stand top, diverse Messestände einzelner Hotels nicht mehr zeitgemäß  das gleiche wie bei den Alpinen gut gut Ja, der Ausstellerabend am Stand von Hacker Pschorr nicht gut. Es fehlt der Pep. Live-Musik war nicht überragend, Essen schon gar nicht! Nur das Bier war gut.
<b>Hotels an der Messe</b>	Verfügbarkeit: gibt es oder gibt es keine Hotels? Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - City: Öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau – Preis-/Leistungsverhältnis:	zum Teil nur 500 m entfernt, optimal zu Fuß zu erreichen es gibt im Umfeld der Messe viele Hotels 8 km ja, sehr gut mit der S-Bahn gut
<b>Attraktivität der Messestadt und Umgebung</b>	Kultur: Nachtleben:	

## BEWERTUNG MESSE F.R.E.E – DIE NEUE CBR IN MÜNCHEN

### Kosten/ Nebenkosten: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN:	Anmerkung: ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder Aussteller kann sich dort einloggen – gratis für ALPenjoy-Aussteller.

### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●	
Besucheraufkommen:	über 100.000 Besucher, also mehr Besucher als im vergangenen Jahr	
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●	
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●	
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●	
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●	
Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektauflage bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●

### Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Messe „f.re.e.“ ist als Nachfolgermesse der bekannten CBR eigentlich eine Traditionsmesse und zugleich die größte Tourismusmesse in Bayern. Diesem Ruf wird die Messe auch Jahr für Jahr gerecht. Und die Messe ist ein Branchentreff! Das Messe-Relaunch vor einem Jahr ging auf, das hat sich auch in diesem Jahr voll bestätigt! Die Messehallen sind attraktiv und gut geordnet. Jeder Besucher findet sich zurecht. Schade nur, dass es sich anscheinend noch nicht bei den großen nationalen Tourismusverbänden herumgesprachen hat oder die f.re.e nicht mehr auf der Messeliste dieser Organisationen ganz oben steht. Dieser Pfeil geht unter anderem auch in die Schweiz!

## BEWERTUNG MESSE F.RE.E – DIE NEUE CBR IN MÜNCHEN

### **Gesamturteil:**

Bei über 100.000 Besuchern kann das Gesamturteil nur positiv sein!

„f.re.e – die neue CBR in München“:



### **Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:**

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall ja!