

BEWERTUNG MESSE FREIZEIT NÜRNBERG

Dauer	Mittwoch, 02.03. – Sonntag, 06.03. 2011
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch und Aurea White
Aussteller am ALPenjoy-Stand	<p>Exklusiver Prospekt-Counter: Vitalhotel Sonne, Saalbach-Hinterglemm/ SalzburgerLand Regionalverband Urlaub auf dem Bauernhof im Mühlviertel/ Oberösterreich Tourismusverband Eugendorf, SalzburgerLand Hotel Kirchenwirt, Unken/ SalzburgerLand Hotel Arlbergerhof, Weissensee/ Kärnten Hotel Untermüllnergut, Dorfgastein/ SalzburgerLand Hotel Magdalena, Ried im Zillertal/ Tirol</p> <p>Prospektaufgabe: Tourismusverband Maishofen/ SalzburgerLand Hotel Gassner, Neukirchen/ SalzburgerLand Hotel Goldenes Schiff/ Bad Ischl/ Salzkammergut Vermieterkooperation Dorfgastein/ SalzburgerLand Tourist-Info Ruhpolding/ Oberbayern Sporthotel Ellmau, Saalbach-Hinterglemm/ SalzburgerLand Pension Bergheim PS, Tannheim/ Tirol</p>
Platzierung Messestand	Halle 7, Stand D41 im stark frequentierten Gang gegenüber Stiegl-Alm
Standgröße	20m x 3m als Eckstand mit 2 offenen Seiten
Nachbarstände	gegenüber: Stiegl-Alm/ SalzburgerLand links: Tourismuszentrale Kroatien rechts: Tourismusverein Algund/ Südtirol
Erkennbarkeit durch die Besucher	sehr gut

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●
-----------------------------	---

BEWERTUNG MESSE FREIZEIT NÜRNBERG

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)






Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter: Größe: Technik: Attraktivität:	5 Jahre 20.000 qm ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe: Attraktivität der Messestände Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend?	ja insgesamt: sehr gut der alpinen Mitbewerber: durchwachsen der nichtalpinen Mitbewerber: durchwachsen sehr gut sehr gut, die Projektleitung kommt persönlich vorbei! Ja, sogar mit Live-Musik und gutem Catering. Der Ausstellerabend (Kosten pro Person 10 Euro) ist gelungen und ist auch gut angenommen worden. Gute Stimmung!
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - City: Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau :	zum Teil nur 100 m entfernt, optimal zu Fuß zu erreichen es gibt im Umfeld der Messe einige Hotels 5 km ja, sehr gut mit der S-Bahn Preis-/ Leistungsverhältnis: gut
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp: Bar-Tipp:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● China-Restaurant „Gourmet Tempel“ Altstadt/ Zentrum. Es gibt viele gute Bars



Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN:	Anmerkung: ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder Aussteller kann sich dort einloggen – gratis für ALPenjoy-Aussteller.

BEWERTUNG MESSE FREIZEIT NÜRNBERG

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	
Qualität der Besucher:	
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektaufgabe	
	bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Frühjahrsmesse in Nürnberg entwickelt sich wieder zu einer Messe, zu der man in Nürnberg hinget. Nach Jahren des Stillstands bewegt sich wieder etwas in Nürnberg! Die Touristiker kommen wieder verstärkt nach Nürnberg und meine Vermutung ist die, dass der Trend in den kommenden Jahren anhält. Der Einzugsbereich mit einem Radius von über 100 km ist nahezu optimal, man erreicht als Aussteller ca. 133.000 potenzielle Gäste aus dem gesamten Raum Unterfranken, Mittelfranken, Oberpfalz. Die Messebesucher sind aufgeschlossene Alpen-Urlauber und stehen neuen Angeboten offen gegenüber. Für den Raum Bayern, SalzburgerLand, Steiermark, Oberösterreich, Kärnten und Tirol ist die Nürnberger Messe wieder eine sehr gute Option für die Sommerbewerbung – und teilweise sogar noch für den Spätwinter! Die Messe hat durch die Reduzierung von 9 auf 5 Tage nichts an Besuchern eingebüßt. Im Gegenteil: Man erreicht trotz weniger Ausstellungstagen die gleiche Anzahl an Besuchern. Jeden Tag waren die Gänge voller Besucher.

Gesamturteil:

Die Reduzierung auf 5 Tage ist gelungen. Guter Mix, attraktive Messe, viele Interessierte! Gute Messe!

„Freizeit Nürnberg“:	
----------------------	---

Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall ja!