



BEWERTUNG MESSE REISEN HAMBURG

Dauer	Mittwoch, 10.2. – Sonntag, 14.2. 2010
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch
Zusätzliches Personal	Johanna Boysen Lydia Albrecht
Aussteller am Stand	<p>Exklusive Counter: Hotel Vier Jahreszeiten, Kaprun/ Salzburger Land Hotel Sonne, Saalbach-Hinterglemm/ Salzburger Land Camping Sägemühle und Camping Kiefernhein, Prad am Stilfserjoch/ Südtirol</p> <p>Prospektaufgabe: Interchalet – Ferienhäuser und –wohnungen in den Alpen Ruhpolding Tourismus/ Oberbayern Vitalhotel Berghof, Erpfendorf/ Tirol Hotel Tyrol, Söll/ Tirol Appartmenthäuser Tirolerhaus, Kirchdorf/ Tirol Familienhotel Aschauerhof, Zillertal/ Tirol Hotel St. Georg, Zillertal/ Tirol Kinderhotel St. Zeno, Serfaus/ Tirol Appartmenthaus Ostbacher Stern, Leutasch/ Tirol Saalfelden-Leogang Tourismus/ Salzburger Land Familienhotel Lengauerhof, Saalbach-Hinterglemm/ Salzburger Land Hotel Zehnerkar, Obertauern/ Salzburger Land Hotel Bergkristall, Montafon/ Vorarlberg Wörthersee Tourismus/ Kärnten Hotel Andergassen, Kaltern/ Südtirol Hotel Bergschlössl, Lüsen/ Südtirol</p>
Stand/ Platzierung	am Außengang in Halle B1 im 1. OG, an einer Kreuzung
Standgröße	17 x 4 m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten
Nachbarstände	Gegenüber Stiegl-Alm und Italien
Erkennbarkeit durch die Besucher	sehr gut zu erkennen

BEWERTUNG MESSE REISEN HAMBURG

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: Abwicklung: Parkmöglichkeit: Einfahrt in die Halle:	
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz:	
Messehallen	Alter: Größe: Technik Gesamteindruck: Attraktivität Gesamteindruck:	es gibt ganz neue Hallen und ca. 30 Jahre alte Hallen. Wir standen in einer der alten Hallen. 2.000 qm unteres Mittelfeld mittel. Die neuen Messehallen sehr gut, die alten Messehallen eher mittelmäßig.
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe insgesamt: Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber: Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend ja oder nein?	ja Gesamteindruck: mittel schlecht zum Teil richtig schlecht, aber auch ein paar wenige gute Messestände dabei Gesamteindruck: mittel, weil extrem schlechte Witterung mittel, waren nur am Stand, wenn sie etwas von uns wollten Ja, der Ausstellerabend ist gut, könnte aber auch mal nach Jahren in einer anderen Location stattfinden. Langsam wird es langweilig als Stammaussteller.
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: gibt es oder gibt es keine Hotels? Entfernung Hotel - Messe: Entfernung Hotel - City: Öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau – Preis-/ Leistungsverhältnis:	500 m entfernt, optimal zu Fuß zu erreichen es gibt im Umfeld der Messe viele Hotels 1 km ja, sehr gut mit der S-Bahn gut

BEWERTUNG MESSE REISEN HAMBURG

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Attraktivität der Messestadt und Umgebung

Kultur:	●●●●●●●●●●
Nachtleben:	●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp:	Cuneo (italienisches Restaurant auf der Reeperbahn)
Bar-Tipp:	Silbersack (nostalgische Kneipe typisch für Hamburg, auf der Reeperbahn)

Kosten/ Nebenkosten: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	Anmerkung: ALPenjoy hat auf deutschen Messen einen eigenen W-LAN Router am Messestand. Jeder Aussteller kann sich dort einloggen – gratis für ALPenjoy-Aussteller.

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	63.000 Besucher, also über 17.000 Besucher weniger als im vergangenen Jahr
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf ALPenjoy Katalog:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe	●●●●●●●●●●
bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE REISEN HAMBURG

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Messe „Reisen Hamburg“ ist eine Traditionsmesse und zugleich die größte Tourismusmesse in Norddeutschland. Diesem Ruf wird die Messe auch Jahr für Jahr gerecht. Aber: Die Reisen Hamburg muss dringender denn je relaunched werden! Die Messe braucht ein Facelifting! Die Hallen müssen neu geordnet werden. Ich spreche für den Bereich der alpinen Aussteller. Es kann nicht sein, dass diese Aussteller immer ganz hinten stehen abseits vom großen „Run“. Gerade diese speziellen Destinationen sollten genau dort stehen, wo wirklich jeder Besucher vorbei muss. Die absoluten Topregionen können ruhig mehr am Rande stehen, weil sie eine ganz andere Anziehungskraft haben. Beispiel aus dem täglichen Leben: Ein IKEA Möbelhaus kann ruhig am Rande einer Stadt stehen, die Leute fahren trotzdem hin! Ein Tante Emma Laden hingegen benötigt eine top Lage, dass man bei ihm einkauft! So ist es auch auf der Reisen Hamburg. Hinzu kommt, dass die Aussteller dringender denn je aufgefordert werden müssen, etwas Originelles an ihrem eigenen Messestand zu bieten. Die Messe zeigte mir in diesem Jahr mehr denn je alte und überholte Messestand-Konzepte. Zu viel 08/15, was keinen Messebesucher mehr begeistert! So kann es mit der Messe nicht mehr weitergehen! Die Messe ist schon vom Konzept her in die Jahre gekommen. Die Messe muss dringend die Aussteller nicht nur bitten, sondern auffordern, etwas Attraktives am Messestand zu bieten. Wer das nicht realisieren kann, sollte mehr Geld für die Standfläche bezahlen! Etwas Originelles zu bieten, wird leider von der Messe nicht belohnt!

Gesamturteil:

Durch das extreme Winterwetter (5 Tage fast durchgehend Schnee und Eis in Hamburg und Umgebung) brachen die Besucherströme der vergangenen Jahre in diesem Jahr ein. Gerade einmal 63.000 Besucher statt wie sonst immer über 80.000 Besucher! Aber Vorsicht: Bitte nicht nur auf das Wetter schieben! Auch das verstaubte Konzept ist mitschuldig! Irgendwann zieht eine Messe nicht mehr – gerade in einer Medienstadt wie Hamburg! Und nur rein zur Information brauche ich keine Messe mehr! Ich will etwas erleben! Wo kann man das schon auf der Reisen Hamburg?

„Reisen Hamburg“:



Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Aufgrund der hohen Qualität der Besucher ja!