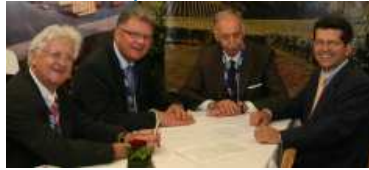


28.07.11

### RDA-Workshop 2011: Nach dem Workshop ist vor dem Workshop und zwischendurch gibt es RDA-WorkNet!



Besiegeln die Partnerschaft zwischen RDA und dem Confartigianato Bus Operators v.l.: Dieter Gauf, Richard Eberhardt, Willy della Valle und Ricardo Busso

Nachdem sich die Hallentore endgültig schlossen, war es Zeit für ein erstes Resümee am letzten Tag, bei der Abschlusspressekonferenz. Positiv gestimmt zeigten sich RDA-Präsident Richard Eberhardt, Manfred Schürmann, Beiratsvorsitzender der RDA-Workshop-Touristik-Service GmbH, Karin Kohls, Geschäftsführerin, und der Kommunikationschef des Workshops, Michael Fleischhauer. Zufriedene Aussteller, viele Abschlüsse und eine gute Stimmung, dafür aber etwas weniger Fachbesucher als im letzten Jahr, so dass Ergebnis. 10.671 Fachbesucher haben in diesem Jahr den Workshop besucht. Auch der Touristische Beirat des RDA, der unmittelbar die Ausstellerseite verkörpert, war mit dem Messeergebnis zufrieden.

Richard Eberhardt: „Die Fachbesucher werden zunehmend internationaler, es reisen ganze Delegationen aus dem Ausland an, die Qualität des RDA-Workshops als Europas größte Bus- und Gruppentouristikmesse spricht sich herum.“ Manfred Schürmann konnte diesen Eindruck nur bestätigen.

„Nicht die Quantität ist entscheidend, sondern die Qualität der Fachbesucher. Viele Aussteller haben die Zielstrebigkeit und die gute Vorbereitung der Einkäufer gelobt.“ Und Karin Kohls ergänzt: „Aufgrund der Branchenveränderungen verkörpert ein einzelner Einkäufer heute größere Einkaufseinheiten und damit ein ganz anderes Potenzial als noch vor einigen Jahren.“



Setra feiert in diesem Jahr das 60. jährige Jubiläum

Dass in diesem Jahr zum zweiten Mal initiierte TrendForum war gut besucht und die Vorträge informativ. So konnten Themen angesprochen und Botschaften verbreitet werden, die beim normalen Standgespräch zu kurz kommen.

In diesem Jahr zeigte sich erneut, dass der RDA-Workshop seinen Ruf als Ordermesse für die Bus- und Gruppentouristik zu Recht trägt. Und die RDA-Workshop-Leitung geht noch einen Schritt weiter: Messen sind in Zeiten des Internets nicht nur reine Ordermessen sondern werden mehr und mehr Präsenzmessen. Um diesem Trend gerecht zu werden, präsentierte Michael Fleischhauer, auf dem RDA-Trendforum das neue RDA-WorkNet: „Ziel unserer Aussteller und Besucher ist natürlich letztlich der Geschäftsabschluss. Diesen wollen wir mit RDA-WorkNet auch nach dem eigentlichen Workshop in Köln ermöglichen.“

WorkNet ist eine kostenlose Verkaufs- und Angebotsplattform und exklusiv den Ausstellern des aktuellen RDA-Workshops vorbehalten. Aussteller haben ab dem 4. August 2011 die Möglichkeit sich auf der Plattform zu registrieren und Ihre eigenen Angebote zu veröffentlichen. Die Exklusivität wird durch die Kontaktdaten im Angebot gewährleistet, die ausschließlich vom RDA-System eingegeben werden und den Anmeldeinformationen der Aussteller des Jahres 2011 entsprechen.



Die Niederlande punkteten u. a. mit der Floriade im nächsten Jahr



Dieter Gauf präsentiert auf dem TrendForum die Zusammenarbeit mit Busunternehmen

Der virtuelle Besucher erhält so die Chance, die Angebote und Kontakte des Workshops nochmals zu reflektieren, um dann nach individueller Zeitplanung tätig zu werden. Die Onlinesuche ist über verschiedene Kategorien möglich und gewährleistet eine zielgerichtete Angebotssuche. „30 Prozent der Besucher ordern direkt auf dem Workshop, den anderen ermöglichen wir im „follow-up“ eine zielgerichtete Kontaktaufnahme mit unseren Workshop-Ausstellern“ stellt Fleischhauer zuversichtlich fest.

Doch der RDA-Workshop ist natürlich auch die ideale Gelegenheit, bestehende Verbindungen enger und neue Bande zu knüpfen. So besiegelten RDA-Präsident Richard Eberhardt und RDA-Hauptgeschäftsführer Dieter Gauf die Partnerschaft zwischen dem RDA und dem italienischen Bustouristikverband Confartigianato Bus Operators, vertreten durch den Präsidenten Willy della Valle. Ricardo Busso, Vorsitzender des Touristischen Beirats des RDA, ist einer der Initiatoren dieser Partnerschaft.

An den drei Messetagen zeigten 1.150 Aussteller ihre Produktpalette. Die in diesem Jahr erstmals eingesetzten neuen Normstände sind bei den Ausstellern gut angekommen. Der nächste RDA-Workshop 2012 findet vom 17. bis 19. Juli in Köln statt.

[zurück zu: rda-workshop.de](http://www.rda.de)