



Saarmesse

**61. Internationale Saarmesse
MesseZentrum Saarbrücken, 10. bis 18. April 2010**

Saarmesse GmbH
MesseZentrum
D-66117 Saarbrücken
Telefon 0681/9 54 02-0
Telefax 0681/9 54 02 30
messe@saarmesse.de
www.saarmesse.de

PRESSEINFORMATION 14 - Abschlussbericht

Internationale Saarmesse beschert Ausstellern gut gefüllte Auftragsbücher

Investitionen in Haus und Garten – bei Inneneinrichtung und Mode haben hochwertige Produkte die Nase vorn

Rund 171.000 Besucher (Vorjahr 173.000) kamen zur 61. Internationalen Saarmesse, die am Sonntag im MesseZentrum Saarbrücken zu Ende ging. Die meisten der rund 700 Aussteller berichten über ein gutes bis sehr gutes Messegeschäft und vielversprechende Kundenkontakte, die zu Aufträgen im Messenachgeschäft führen werden. Für viele der ausstellenden Unternehmen steht das Motiv, den Bekanntheitsgrad zu erhöhen, im Vordergrund ihres Messeengagements.

Große Investitionen werden vor allem rund um Haus und Garten getätigt“, berichtet Eric Grandmontagne, Geschäftsführer der Saarmesse GmbH. „Bei Produkten wie Schmuck, Uhren, Möbeln oder Accessoires ist hauptsächlich Hochwertiges gefragt.“

Besonders zufrieden äußerten sich Aussteller aus den Bereichen Bau, energetische Sanierung, alternative Energien sowie Garten- und Landschaftsbau. Intensive Beratungsgespräche wurden etwa an den Ständen von Fensterbauern, Fachbetrieben für Heizung und Sanitär sowie Dachdeckern geführt. Viele saarländische Unternehmen sichern sich durch die Internationale Saarmesse 40 bis 65 Prozent ihres Jahresumsatzes. Dies geht aus Gesprächen mit den Unternehmen hervor. Damit ist die Internationale Saarmesse von existentieller Bedeutung für Handwerk und Dienstleistung in der Region.

Immer deutlicher wird auch die Funktion des MesseZentrums Saarbrücken als „Tor zu Frankreich“. Saarländische Betriebe, die ihr Engagement über die Grenze hinweg ausbauen wollen, nutzten die Internationale Saarmesse ganz gezielt, um sich aus der Besucherschaft der benachbarten Departements neue Kundenkreise zu erschließen. Auch zahlreiche Direktverkäufe gingen auf das Konto französischer Besucher.

Bei Fachbesuchern fand der neue Messeschwerpunkt Nutzfahrzeuge und Maschinen großen Anklang. Davon profitierten auch die Aussteller, die vielseitig nutzbare Transporter, Gabelstapler und Hubarbeitsbühnen im Freigelände präsentierten.

Auf dem Marché Gourmet waren in diesem Jahr vor allem ausgefallene Spezialitäten, Bio-Produkte und spezielle Nahrungsmittel für die gesundheitsbewusste Küche gefragt. Bei den Weinen machte sich ein Trend hin zu deutschen Qualitätsweinen bemerkbar.

Messeaufbau und Produktangebot wurden von vielen Seiten gelobt. Neben zahlreichen Ausstellern zollte auch der renommierte Messe-Organisator Albrecht Weil dem Saarmesse-Team Respekt. Albrecht Weil war 35 Jahre lang für zahlreiche wichtige Messen in der ganzen Bundesrepublik verantwortlich und gilt als Kenner der Messeszene..

Weitere Informationen unter www.saarmesse.de.

Pressekontakt: Oliver Schuh und Mechtild Grandmontagne, Tel. (0681) 954020



Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten
Publication gratuite – Bopie sollicitée