



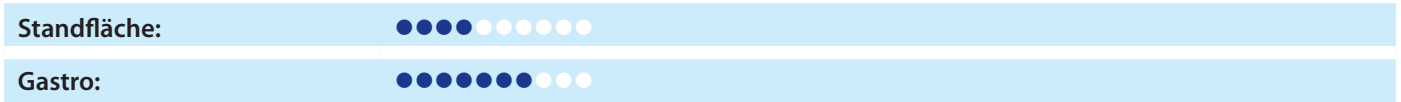
## BEWERTUNG MESSE SÜDWEST-MESSE VILLINGEN-SCHWENNINGEN

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

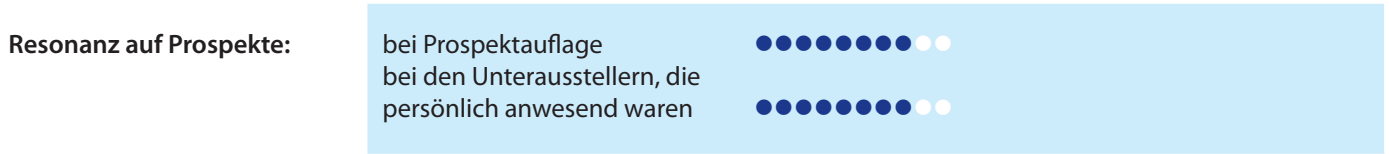
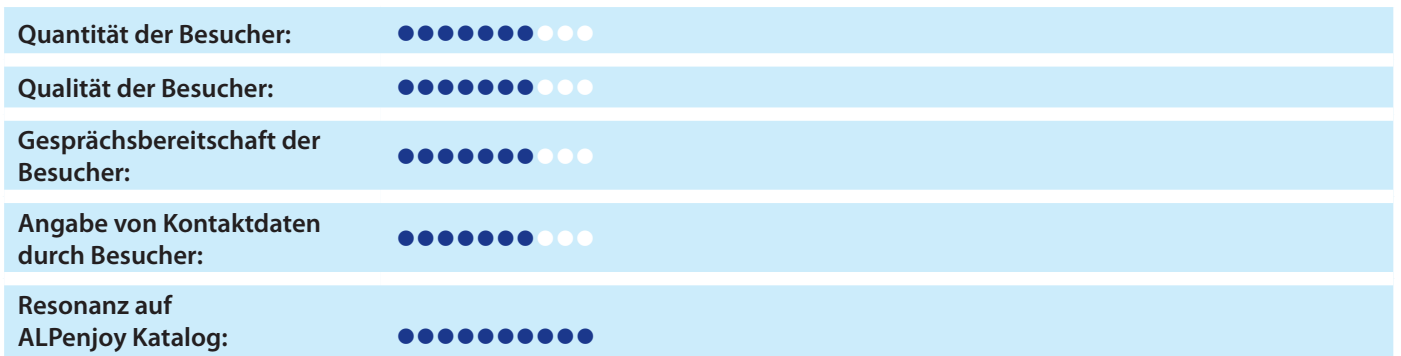
<b>Sicherheitspersonal</b>	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●●		
<b>Messehallen</b>	Über 15 große Zelte, die zum Teil ineinander übergehen. Davon 1 Zelt für „Hobby und Freizeit“.  Größe jeder Halle: 600 qm Attraktivität: ●●●●●●●●●●		
<b>Messe</b>	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;">           Tradition:            Bekanntheitsgrad:            Attraktivität der Messe insgesamt:             Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber:             Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber:            Besucheraufkommen:             Betreuung durch die Messeleitung:             Ausstellerabend:         </td> <td style="vertical-align: top; padding-left: 20px;">           große Tradition und Bedeutung für die Region jeder kennt die Südwest-Messe attraktiv für Kaufinteressierte, nicht attraktiv z.B. für Kinder             es gab mit dem Tiroler Lechtal nur einen Mitbewerber, deren Stand jedoch nicht attraktiv war             Die meisten Messestände sind zweckmäßig und wenig herausragend.             105.000 Besucher an 9 Tagen. Der Vorjahreslevel wurde um knapp 1.000 Besucher verfehlt.            Die Messeleitung kommt nicht an den Messestand, ist aber nicht tragisch             Es gibt keinen offiziellen Ausstellerabend         </td> </tr> </table>	Tradition: Bekanntheitsgrad: Attraktivität der Messe insgesamt:  Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber:  Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber: Besucheraufkommen:  Betreuung durch die Messeleitung:  Ausstellerabend:	große Tradition und Bedeutung für die Region jeder kennt die Südwest-Messe attraktiv für Kaufinteressierte, nicht attraktiv z.B. für Kinder  es gab mit dem Tiroler Lechtal nur einen Mitbewerber, deren Stand jedoch nicht attraktiv war  Die meisten Messestände sind zweckmäßig und wenig herausragend.  105.000 Besucher an 9 Tagen. Der Vorjahreslevel wurde um knapp 1.000 Besucher verfehlt. Die Messeleitung kommt nicht an den Messestand, ist aber nicht tragisch  Es gibt keinen offiziellen Ausstellerabend
Tradition: Bekanntheitsgrad: Attraktivität der Messe insgesamt:  Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber:  Attraktivität der Messestände der nichtalpinen Mitbewerber: Besucheraufkommen:  Betreuung durch die Messeleitung:  Ausstellerabend:	große Tradition und Bedeutung für die Region jeder kennt die Südwest-Messe attraktiv für Kaufinteressierte, nicht attraktiv z.B. für Kinder  es gab mit dem Tiroler Lechtal nur einen Mitbewerber, deren Stand jedoch nicht attraktiv war  Die meisten Messestände sind zweckmäßig und wenig herausragend.  105.000 Besucher an 9 Tagen. Der Vorjahreslevel wurde um knapp 1.000 Besucher verfehlt. Die Messeleitung kommt nicht an den Messestand, ist aber nicht tragisch  Es gibt keinen offiziellen Ausstellerabend		
<b>Hotels an der Messe</b>	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;">           Verfügbarkeit:             Entfernung Hotel - Messe:            Anbindung Öffentliche Verkehrsmittel:            Preisniveau – Preis-/Leistungsverhältnis:         </td> <td style="vertical-align: top; padding-left: 20px;">           Alle Hotels befinden sich in den umliegenden Orten. Die Messe ist mitten auf dem Land. mindestens 5 km            Die Messebesucher sind auf das Auto angewiesen            gut. Man bekommt für 49 Euro ein gutes Hotel inkl. Frühstück im benachbarten Bad Dür rheim (nur 5 km von der Messe entfernt).         </td> </tr> </table>	Verfügbarkeit:  Entfernung Hotel - Messe: Anbindung Öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau – Preis-/Leistungsverhältnis:	Alle Hotels befinden sich in den umliegenden Orten. Die Messe ist mitten auf dem Land. mindestens 5 km Die Messebesucher sind auf das Auto angewiesen gut. Man bekommt für 49 Euro ein gutes Hotel inkl. Frühstück im benachbarten Bad Dür rheim (nur 5 km von der Messe entfernt).
Verfügbarkeit:  Entfernung Hotel - Messe: Anbindung Öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau – Preis-/Leistungsverhältnis:	Alle Hotels befinden sich in den umliegenden Orten. Die Messe ist mitten auf dem Land. mindestens 5 km Die Messebesucher sind auf das Auto angewiesen gut. Man bekommt für 49 Euro ein gutes Hotel inkl. Frühstück im benachbarten Bad Dür rheim (nur 5 km von der Messe entfernt).		
<b>Attraktivität der Messestadt und Umgebung</b>	Kultur: ●●●●●●●●●● Nachtleben: ●●●●●●●●●● Restaurant-Tipp: Gasthaus Krone in Bad Dür rheim		

## BEWERTUNG MESSE SÜDWEST-MESSE VILLINGEN-SCHWENNINGEN

### Kosten/ Nebenkosten: (0 voll mies – 10 perfekt)



### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

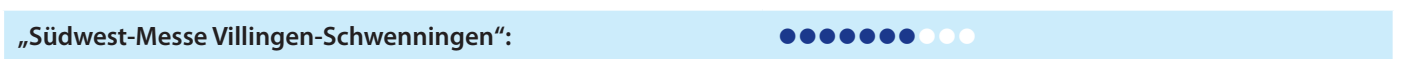


### Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Südwest-Messe hat das Vorjahresniveau wieder erreicht. Der alles überragende Tag ist der Feiertag (Fronleichnam) am Donnerstag mit 25 Prozent des gesamten Besucheraufkommens. Das erste Wochenende ist besser als das zweite Wochenende. Die Zelte werden an Sommertagen leider unerträglich warm, weil die Belüftung nur schwer gegenan kommt! Die Aussteller sind immer die gleichen und langweilen schon ein klein wenig. Das Niveau in der Hobby- und Freizeithalle ist eher mäßig. Das hebt den Messestand von ALPenjoy aber heraus. Das Thema Urlaub ist immer aktuell, so dass in jedem Jahr gute Erfolge erzielt werden. Interessant ist die Messe auch durch ihren günstig gelegenen Termin im Juni, also gut für Kurzentschlossene! Und davon gibt es ja mittlerweile viele!

### Gesamturteil:

Durch die recht guten Besucherzahlen und den günstigen Termin ist die Messe sehr interessant. Hinzu kommt, dass andere Regionen und Vermieter diese Messe noch nicht für sich entdeckt haben! ALPenjoy ist in jedem Jahr fast der einzige Anbieter für Urlaub und Reisen!



### Urteil für Anmeldung im kommenden Jahr:

Wieder dabei sein? Auf jeden Fall ja!