

BEWERTUNG MESSE ReiseLust Bremen MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“

Dauer:	Freitag, 07.11. – Sonntag, 09.11.2025
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Maximilian Reinsch, Elana Goudswaard
Aussteller am Stand:	Prospektauflagen für folgende Partner: • PETE Hotel, St. Anton am Arlberg (Tirol) • Hotel Alpina, Pettneu am Arlberg (Tirol) Prospektauflagen für folgende Partner: • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) • Hotel Magdalena, Ried im Zillertal (Tirol) • Hotel Edelweiss, Hochfilzen (Tirol) • Hotel Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol) • Hotel Burgblick, Dorfgastein (Salzburger Land) • Tourismusverband Viehhofen (Salzburger Land) • Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten) • Hotel Bei Martins, Mörter im Vinschgau (Südtirol) • Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) • Alpen Ski Hotels (Tirol und Südtirol)
Messestände / Platzierungen:	Halle 5, Stand C30, im Übergangsbereich von der Halle 4 in die Halle 5 Standgröße: 11m x 7m als „L“-Stand mit 4 offenen Seiten Halle 5, Stand B10, im Eingangsbereich der Halle 5 Standgröße: 6m x 3m als Kopfstand mit 3 offenen Seiten
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter: ca. 30 Jahre Größe: 5.000 qm Technik: Gesamteindruck ●●●●●●●●●● Attraktivität: Gesamteindruck ●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe

Tradition:	●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestände	der alpinen Mitbewerber: Es gibt keine
Besucheraufkommen:	●●●●●●●●●●
Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
Ausstellerabend:	●●●●●●●●●● (in der Messehalle)

Hotels an der Messe

Verfügbarkeit:	●●●●●●●●●●
Entfernung Hotel - Messe:	– die Messe befindet sich in der Innenstadt
Hotel-Tipp:	< 1 km (die meisten Hotels fußläufig zur Messe)
S-Bahnverbindung:	Mercure Hotel Erfurt Altstadt
Preisniveau	●●●●●●●●●● – Messe direkt neben dem Hauptbahnhof
	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur:	●●●●●●●●●●
Nachtleben:	●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp:	„Ständige Vertretung“ in der Böttcherstraße

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche: ●●●●●●●●●●

Gastro auf der Messe: ●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Qualität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Gesprächsbereitschaft der Besucher: ●●●●●●●●●●

Angabe von Kontaktdaten: ●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektauflage	●●●●●●●●●●
bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

Bemerkungen:

Die „ReiseLust“ ist mittlerweile die beste Reisemesse in Westdeutschland und nach der Reisemesse Dresden die zweitbeste Reisemesse Deutschlands. „Kurz und knackig“ lautet somit dann auch das Resumé der Auflage 2025.

Diese 3 Messetage, kombiniert mit den Parallelmessen „Caravan 2025“ und „Fisch & Feines 2025“ haben es in sich! Das ist die beste und attraktivste Messekombination, was es zurzeit gibt. Diese Themen ergänzen sich nicht nur gegenseitig hervorragend, sondern sie befruchten sich auch bestmöglich. Die Messe „Fisch & Feines 2025“ zog, wie auch bereits in den Vorjahren, ein gehobenes, gut zahlendes Publikum aus Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein, Hamburg und Bremen in die sieben Messehallen. Der Einzugsbereich der Messe ist immens groß und die Werbung für

dieses Messetrio ist gewaltig. Immerhin gibt es auf der Spezialitätenmesse in den Hallen 1-3 ausschließlich „Feinstes zum Schnabulieren“! Von der Auster bis zum Zander, Weine aus aller Welt, Champagner, Pralinen und viele andere Leckereien, die nicht nur edel und gut, sondern auch teuer sind. Und die Theorie, dass ein Publikum, was für Essen & Trinken richtig viel Geld ausgibt, auch tatsächlich genauso viel Geld für einen tollen Urlaub ausgibt, geht auch in der Praxis auf. Somit ist das schon einmal eine gute Basis für die ausstellende Hotellerie. Und die Messe „Caravan 2025“ legte die Basis für einen gewaltigen Ansturm von Caravan- und Campingenthusiasten. ALPenjoy hatte auf der „ReiseLust“ zwei Messestände zum Thema Urlaub in den Alpen. Einen großen Messestand mit Almhütte und Alpenkarte sowie mit Spezialitäten-Ecke und einen kleineren Messestand, der lediglich als Schaufenster diente. Durch eine Absage eines Ausstellers ist dieser Stand kurzfristig freigeworden und die Messe Bremen als Veranstalter der „ReiseLust“ fragte uns, ob wir diesen Bereich nicht mit unserem Equipment bespielen möchten. Solch eine Chance lässt man sich natürlich nicht entgehen, zumal dieser Messestand in einer top Position lag: Genau im Eingangsbereich der Halle 5, nämlich dort, wo die Messebesucher hineinkamen. An diesem Messestand fand keine Beratung statt, sondern wir legten dort lediglich Prospekte zur freien Mitnahme aus. Alle Prospekte, die dort lagen, fand man allerdings aber auch an unserem großen Messestand. Zudem platzierten wir an dem kleinen Messestand einen Holzaufsteller mit der Aufschrift: „Hier nur Selbstbedienung, beste Beratung gibt es am Messestand mit der Almhütte!“. Prospekte wurden von diesem Messestand aber sehr viele mitgenommen, wir mussten im Laufe der Messe immer wieder auffüllen!

Der große Messestand von ALPenjoy Tourismusmarketing „Urlaub in den Alpen“ war von seiner Lage genau im Übergangsbereich der „ReiseLust“ zur „Caravan“. Der Messestand war von allen Seiten hervorragend einsehbar. Die 3m breite und 2,50m hohe, hell beleuchtete Alpen-Landkarte mit allen Sehenswürdigkeiten und wichtigsten Tourismusorten, gemeinsam mit der rustikalen Almhüttenfassade im Hintergrund war der Blickfang des Messestandes.

➔ [Hier geht es zur Karte – bitte hier klicken!](#)

An dieser Karte konnten sich die Messebesucher wunderbar orientieren, wohin die nächste Reise gehen könnte. Und sie taten es auch. Ich zeigte den Besuchern alles, was sie suchten. Durch die Almhütte und die helle und auffällige Karte wurden viele Besucher an den Messestand gelockt. Ergänzt wurde die Alpen-Karte durch die ebenfalls hellen Messewände mit vielen alpinen Fotos. Der Messestand „Urlaub in den Alpen“ gehört sicherlich zu den schönsten und attraktivsten Messeständen zu diesem Thema. Die Attraktion schlechthin war aber wieder einmal das Gewinnrad an unserem Messestand. Hier stand Elana und überreichte den zahlreichen Messebesuchern Wertgutscheine zwischen 50 und 120 Euro. Das Messenachgeschäft in Form von Gutschein-Einlösern wird vielversprechend. Die ALPenjoy-Partner waren alle sehr zufrieden mit der ReiseLust. Ebenfalls zufrieden sein werden auch die Prospekt-Partner, wenn es demnächst Buchungsanfragen und Buchungen gibt. Am Kopf des Messestandes platzierten wir unsere beiden Premiumpartner: Das Hotel Alpina aus Pettneu am Arlberg und das Pete Boutiquehotel aus St. Anton am Arlberg. Beide Hotels bekamen von uns einen roten Teppich gelegt und ebenfalls hell erstrahlende LED-Rückwände. An dieser Premiumpplatzierung akquirierten die vier Tiroler vor Ort einige Buchungen. Auch das Messenachgeschäft wird sicherlich sehr gut werden.

Gesamturteil:



Anmeldung im kommenden Jahr? Ja!