

BEWERTUNG MESSE

ReiseLust Bremen

MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Dauer:	Freitag, 07.11. – Sonntag, 09.11.2025
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Maximilian Reinsch
Aussteller am Stand:	Prospektauflagen für folgende Partner: • Touristikverband Rotenburg/ Wümme (Niedersachsen) • relexa hotel Harz-Wald, Braunlage im Harz (Niedersachsen) • Stadt Jever (Niedersachsen) • AmrumTouristik (Nordsee-Schleswig-Holstein) • Ostseefjord Schlei (Ostsee-Schleswig-Holstein) • Probstei Tourismus Marketing (Ostsee-Schleswig-Holstein) • Ostseebad Boltenhagen (Ostsee-Mecklenburg-Vorpommern) • Stadt Seebad Ueckermünde/ Stettiner Haff (Mecklenburg-Vorpommern) • Haveltourist Campingplätze, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern) • Kurzentrum Waren an der Müritz, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern) • Hotel Villa Heine, Halberstadt (Sachsen-Anhalt) • Tourismus Nordrhein-Westfalen (Nordrhein-Westfalen) • Münsterland Tourismus (Nordrhein-Westfalen) • Moselstern Hotels, Ferienland Cochem an der Mosel (Rheinland-Pfalz) • Stadt Karlstadt, Fränkisches Weinland, Franken (Bayern) • Tourismusverband „Liebliches Taubertal“, Franken (Bayern) • Kötztinger Land Tourismus, Bayerischer Wald (Bayern) • Deggendorf, Bayerischer Wald/ Flussregion Donau-Isar (Bayern)
Stand / Platzierung:	Halle 5, Stand C30, im Übergangsbereich von der Halle 4 in die Halle 5 Standgröße: 9m x 3m Eckstand mit 2 offenen Seiten
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehallen	Alter: Größe: Technik: Attraktivität:	ca. 30 Jahre 5.000 qm Gesamteindruck ●●●●●●●●●● Gesamteindruck ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe Attraktivität der Messestände Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	●●●●●●●●●● insgesamt: ●●●●●●●●●● der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● (in der Messehalle)
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Hotel-Tipp: S-Bahnverbindung: Preisniveau	●●●●●●●●●● – die Messe befindet sich in der Innenstadt < 1 km (die meisten Hotels fußläufig zur Messe) Mercure Hotel Erfurt Altstadt ●●●●●●●●●● – Messe direkt neben dem Hauptbahnhof Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● „Ständige Vertretung“ in der Böttcherstraße

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro auf der Messe:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektauflage bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
-------------------------	---	--------------------------

Bemerkungen:

Die „ReiseLust“ ist mittlerweile die beste Reisemesse in Westdeutschland und nach der Reisemesse Dresden die zweitbeste Reisemesse Deutschlands. „Kurz und knackig“ lautet somit dann auch das Resümee der Auflage 2025.

Diese 3 Messetage, kombiniert mit den Parallelmessen „Caravan 2025“ und „Fisch & Feines 2025“ haben es in sich! Das ist die beste und attraktivste Messekombination, was es zurzeit gibt. Diese Themen ergänzen sich nicht nur gegenseitig

hervorragend, sondern sie befruchten sich auch bestmöglich. Die Messe „*Fisch & Feines 2025*“ zog, wie auch bereits in den Vorjahren, ein gehobenes, gut zahlendes Publikum aus Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein, Hamburg und Bremen in die sieben Messehallen. Der Einzugsbereich der Messe ist immens groß und die Werbung für dieses Messetrio ist gewaltig. Immerhin gibt es auf der Spezialitätenmesse in den Hallen 1-3 ausschließlich „Feinstes zum Schnabulieren“! Von der Auster bis zum Zander, Weine aus aller Welt, Champagner, Pralinen und viele andere Leckereien, die nicht nur edel und gut, sondern auch teuer sind. Und die Theorie, dass ein Publikum, was für Essen & Trinken richtig viel Geld ausgibt, auch tatsächlich genauso viel Geld für einen tollen Urlaub ausgibt, geht auch in der Praxis auf. Somit ist das schon einmal eine gute Basis für die ausstellende Hotellerie. Und die Messe „*Caravan 2025*“ legte die Basis für einen gewaltigen Ansturm von Caravan- und Campingenthusiasten. Der Messestand von ALPenjoy Tourismusmarketing „Urlaub in Deutschland“ war von seiner Lage genau im Übergangsbereich der „*ReiseLust*“ zur „*Caravan*“. Also im Grunde genommen ideal, mehr geht nicht. Der Messestand war von allen Seiten hervorragend einsehbar, imponierte die Messebesucher mit seiner großen Deutschland-Landkarte und lud ein mit einer lockeren Bauweise. Die Prospekt-Counter am Messestand präsentierten sich attraktiv, die Prospekte obendrauf mit den noch attraktiveren Reisezielen noch viel mehr. Die 3m hohe und 2,50m breite, hell beleuchtete Deutschland-Landkarte mit allen Sehenswürdigkeiten und wichtigsten Tourismusorten im Hintergrund war der Blickfang des Messestandes. ➔ [Hier geht es zur Karte – bitte hier klicken!](#) Diese Karte konnten die Messebesucher auch als Poster käuflich erwerben.

Übrigens: Wer solch eine Karte bestellen möchte, klickt bitte hier:

➔ <https://www.alpenjoy-tourismus.de/deutschland-karte/>

Durch die helle und auffällige Karte wurden viele Besucher an den Messestand gelockt. Ergänzt wurde die Deutschland-Karte durch die breite Messewand mit vielen Deutschland-Kalenderfotos. Der Messestand „Urlaub in Deutschland“ gehört für mich zu den schönsten und attraktivsten Messeständen zu diesem Thema. Das Deutschland-Quiz beschäftigte übrigens ebenso sehr viele Messebesucher. Nach Ende der Messe war die Gewinnspiel-Box voll bis oben. Die Auswertung und Registrierung der ca. 600 Teilnahmescheine läuft zurzeit. Zu gewinnen gibt es Aufenthalte an der Mosel.

Gesamturteil:



Anmeldung im kommenden Jahr? Ja!