ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
ReiseLust Bremen
BEREICH „URLAUB IN DEN ALPEN“

Dauer:	Freitag, 06.11. – Sonntag, 08.11.2026
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Ivonne
Aussteller am Stand:	**Exklusiver Bereich für folgende Partner:** • PETE Hotel, St. Anton am Arlberg (Tirol) • Hotel Alpina, Pettneu am Arlberg (Tirol) **Exklusiver Prospekt-Counter für folgende Partner:** • Tourismusverband Viehhofen (Salzburger Land) • Tourismusverband Raurisertal (Salzburger Land) **Prospektauflagen für folgende Partner:** • Hotel Tyrol, Söll am Wilden Kaiser (Tirol) • Hotel Edelweiss, Hochfilzen (Tirol) • Appart- und Wellnesshotel Charlotte, Seefeld (Tirol) • Hotel Naturglück Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land) • Hotel Bischofsmütze, Filzmoos (Salzburger Land) • Hotel Burgblick, Dorfgastein (Salzburger Land) • Hotel Bei Martins, Morter (Südtirol • Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) • Alpen Ski Hotels (Tirol und Südtirol) • Alpen Motorradhotels (Tirol und Südtirol) • Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Südtirol) • Aqua Bad Cortina, St. Vigil in Enneberg (Südtirol)
Messestände / Platzierungen:	Halle 5, Stand C30, im Übergangsbereich von der Halle 4 in die Halle 5 Standgröße: 8m x 3m als Eckstand mit 2 offenen Seiten
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	**Anfahrt:**	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Sicherheitspersonal	**Freundlichkeit:**	●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●
Messehallen	**Alter:**	ca. 30 Jahre
	Größe:	5.000 qm
	Technik:	Gesamteindruck ●●●●●●●○○
	Attraktivität:	Gesamteindruck ●●●●●●●○○
Messe	**Tradition:**	●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messe	**insgesamt:** ●●●●●●●●○
	Attraktivität der Messestände	**der deutschen Mitbewerber:** ●●●●●●●○○
	Besucheraufkommen:	●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	●●●●●●●○○ (direkt in der Messehalle bei der Christl-Alm)
Hotels an der Messe	**Verfügbarkeit:**	●●●●●●●●● – die Messe befindet sich in der Innenstadt
	Entfernung Hotel - Messe:	< 1 km (die meisten Hotels fußläufig zur Messe)
	S-Bahnverbindung:	●●●●●●●●●– Messe direkt neben dem Hauptbahnhof
	Preisniveau	**Preis-/ Leistungsverhältnis:** ●●●●●○○○○
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	**Kultur:**	●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●○
	Restaurant-Tipp:	einfach an die „Schlachte“ gehen!

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●○○○
Gastro auf der Messe:	●●●●●●○○○

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektauflage	●●●●●●●●●
	bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●

Bemerkungen:

Die *„ReiseLust“* ist für mich die beste Reisemesse in Norddeutschland – auf jeden Fall vor den Messen in Hamburg und Hannover! Das liegt daran, dass die Messe mit 3 Tagen nicht nur „kurz und knackig“, sondern auch vom Publikum sensationell gut ist. Das Preis-Leistungsverhältnis in Bremen auf der Messe stimmt einfach genau. Überschaubare qm-Preise für die Standflächen, hervorragende Verkehrsanbindung Nähe Hauptbahnhof, eine top Infrastruktur mitten in der Bremer Innenstadt, Hotellerie „en masse“ drumherum und ein Publikum, was man sich als Aussteller nur wünschen kann!

Diese 3 Messetage, kombiniert mit den Parallelmessen *„Caravan 2026“* und *„Fisch & Feines 2026“* haben es in sich! Das ist die beste und attraktivste Messekombination, was es zurzeit gibt. Diese Themen ergänzen sich nicht nur gegenseitig hervorragend, sondern sie befruchten sich auch bestmöglich. Die Messe *„Fisch & Feines 2026“* zog, wie auch bereits in den Vorjahren, ein gehobenes, gut zahlendes Publikum aus Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein, Hamburg und Bremen in die sieben Messehallen. Der Einzugsbereich der Messebesucher ist mit weit über 100 km Radius um Bremen immens groß. Wir begrüßten an unserem Messestand Besucher aus Schleswig-Holstein, die lieber nach Bremen als nach Hamburg auf die Messe fahren!
Auch die Werbung für dieses Messetrio – Reisen-Caravan-Genuss - ist gewaltig. Immerhin gibt es auf der Spezialitätenmesse in den Messehallen 1-3 ausschließlich „Feinstes zum Schnabulieren“! Von der Auster bis zum Zander, Weine aus aller Welt, Champagner, Pralinen und viele andere Leckereien, die nicht nur edel und gut, sondern auch teuer sind. Und die Theorie, dass ein Publikum, was für Essen & Trinken richtig viel Geld ausgibt, auch tatsächlich genauso viel Geld für einen tollen Urlaub ausgibt, geht auch in der Praxis auf. Somit ist das schon einmal eine gute Basis für die ausstellende Hotellerie.
Auch die Co-Messe *„Caravan 2026“* legte die Basis für einen gewaltigen Ansturm von Caravan- und Campingenthusiasten.

ALPenjoy hatte auf der ReiseLust einen großen Messestand, der sich in zwei Bereiche unterteilte:
In den Bereich „Urlaub in den Alpen“ und in den Bereich „Urlaub in Deutschland“.

Der Alpen-Messestand bestand aus einem Messestand mit Almhütte und Pixlip-LED-Wänden im Hintergrund sowie Holz-Prospekt-Countern für die Prospekte im Vordergrund sowie einer Spezialitäten-Ecke. Der Messestand von ALPenjoy war von allen Seiten hervorragend einsehbar. Die Attraktion an unserem Messestand am Samstag und Sonntag war einmal mehr das Gewinnrad. Hier stand Ivonne im Dirndl und überreichte den zahlreichen Messebesuchern Wertgutscheine zwischen 50 Euro und 120 Euro. Das Messenachgeschäft in Form von Gutschein-Einlösern wird vielversprechend. Auch die vier ALPenjoy-Partner (Hotel Pete und Hotel Alpina vom Arlberg in Tirol sowie die beiden Salzburger Tourismusverbände aus Viehhofen und Rauris) waren alle sehr zufrieden mit der diesjährigen ReiseLust. Ebenfalls zufrieden sein werden auch die Prospekt-Partner, wenn es demnächst Buchungsanfragen und konkrete Buchungen geben wird, denn die Beratungen ließen daran keine Zweifel aufkommen.

Gesamturteil: ●●●●●●●●●

Anmeldung im kommenden Jahr? Ja!