ALPENJOY Tourismusmarketing

BEWERTUNG MESSE
ReiseLust Bremen
BEREICH „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Dauer:	Freitag, 06.11. – Sonntag, 08.11.2026
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo Diesch, Wolfgang
Aussteller am Stand:	**Exklusiver Prospekt-Counter für folgende Partner:** • Grünes Binnenland – Land zwischen Nordsee und Ostsee (Schleswig-Holstein) **Prospektauflagen für folgende Partner:** • Gebietsgemeinschaft Grünes Binnenland e.V. • Touristikverband LK Rotenburg • Stadt Jever • Haveltourist GmbH & Co. KG • Kurverwaltung Ostseebad Boltenhagen • Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V. • Tourismusverband Liebliches Taubertal e.V. • Tourismusverband Probstei e. V. • Allianz für die Region GmbH • Moselstern Hotels • Forum Hotel Villa Heine GmbH • H&P Touristik GmbH • Stadt Petershagen, Stabstelle Stadtmarketing
Messestände / Platzierungen:	Halle 5, Stand C30, im Übergangsbereich von der Halle 4 in die Halle 5 Standgröße: 8m x 3m als Eckstand mit 2 offenen Seiten
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	**Anfahrt:**	●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	**Freundlichkeit:**	●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehallen	**Alter:**	ca. 30 Jahre
	Größe:	5.000 qm
	Technik:	Gesamteindruck ●●●●●●●●○○
	Attraktivität:	Gesamteindruck ●●●●●●●●○○
Messe	**Tradition:**	●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messe	**insgesamt:** ●●●●●●●●●○
	Attraktivität der Messestände	**der deutschen Mitbewerber:** ●●●●●●●●○○
	Besucheraufkommen:	●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	●●●●●●●○○ (direkt in der Messehalle bei der Christl-Alm)
Hotels an der Messe	**Verfügbarkeit:**	●●●●●●●●● – die Messe befindet sich in der Innenstadt
	Entfernung Hotel - Messe:	< 1 km (die meisten Hotels fußläufig zur Messe)
	S-Bahnverbindung:	●●●●●●●●●– Messe direkt neben dem Hauptbahnhof
	Preisniveau	**Preis-/ Leistungsverhältnis:** ●●●●●○○○○
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	**Kultur:**	●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●○
	Restaurant-Tipp:	einfach an die „Schlachte“ gehen!

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●○○○
Gastro auf der Messe:	●●●●●●●○○○

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	bei Prospektauflage	●●●●●●●●●
	bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●

Bemerkungen:

Die *„ReiseLust“* ist für mich die beste Reisemesse in Norddeutschland – auf jeden Fall vor den Messen in Hamburg und Hannover! Das liegt daran, dass die Messe mit 3 Tagen nicht nur „kurz und knackig“, sondern auch vom Publikum sensationell gut ist. Das Preis-Leistungsverhältnis in Bremen auf der Messe stimmt einfach genau. Überschaubare qm-Preise für die Standflächen, hervorragende Verkehrsanbindung Nähe Hauptbahnhof, eine top Infrastruktur mitten in der Bremer Innenstadt, Hotellerie „en masse“ drumherum und ein Publikum, was man sich als Aussteller nur wünschen kann!

Diese 3 Messetage, kombiniert mit den Parallelmessen *„Caravan 2026“* und *„Fisch & Feines 2026“* haben es in sich! Das ist die beste und attraktivste Messekombination, was es zurzeit gibt. Diese Themen ergänzen sich nicht nur gegenseitig hervorragend, sondern sie befruchten sich auch bestmöglich. Die Messe *„Fisch & Feines 2026“* zog, wie auch bereits in den Vorjahren, ein gehobenes, gut zahlendes Publikum aus Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein, Hamburg und Bremen in die sieben Messehallen. Der Einzugsbereich der Messebesucher ist mit weit über 100 km Radius um Bremen immens groß. Wir begrüßten an unserem Messestand Besucher aus Schleswig-Holstein, die lieber nach Bremen als nach Hamburg auf die Messe fahren!
Auch die Werbung für dieses Messetrio – Reisen-Caravan-Genuss - ist gewaltig. Immerhin gibt es auf der Spezialitätenmesse in den Messehallen 1-3 ausschließlich „Feinstes zum Schnabulieren“! Von der Auster bis zum Zander, Weine aus aller Welt, Champagner, Pralinen und viele andere Leckereien, die nicht nur edel und gut, sondern auch teuer sind. Und die Theorie, dass ein Publikum, was für Essen & Trinken richtig viel Geld ausgibt, auch tatsächlich genauso viel Geld für einen tollen Urlaub ausgibt, geht auch in der Praxis auf. Somit ist das schon einmal eine gute Basis für die ausstellende Hotellerie.
Auch die Co-Messe *„Caravan 2026“* legte die Basis für einen gewaltigen Ansturm von Caravan- und Campingenthusiasten.

ALPenjoy hatte auf der ReiseLust einen großen Messestand, der sich in zwei Bereiche unterteilte:
In den Bereich „Urlaub in den Alpen“ und in den Bereich „Urlaub in Deutschland“.

Der Messestand „Urlaub in Deutschland“ war von seiner Lage genau im Übergangsbereich der „ReiseLust“ zur „Caravan“. Also im Grunde genommen ideal, mehr geht nicht. Der Messestand war von allen Seiten hervorragend einsehbar, imponierte die Messebesucher mit seiner großen Deutschland-Landkarte als Highlight. Die Prospekt-Counter präsentierten sich attraktiv, die Prospekte obendrauf mit den ebenfalls attraktiven Reisezielen noch viel mehr. Die 3m hohe und 2,50m breite, hell beleuchtete Deutschland-Landkarte mit allen Sehenswürdigkeiten und wichtigsten Tourismusorten im Hintergrund war der Blickfang des Messestandes.

➔ Hier geht es zur Karte – bitte hier klicken!

Diese Karte konnten die Messebesucher auch als Poster käuflich erwerben. Aber auch im Nachgang können Touristiker diese tolle Karte für ihr Büro bestellen!

Bitte hier klicken ➔ https://www.alpenjoy-tourismus.de/deutschland-karte/

Durch die helle und auffällige Karte wurden viele Besucher an den Messestand gelockt. Ergänzt wurde die Deutschland-Karte durch die breite Messewand mit vielen Deutschland-Kalenderfotos. Der Messestand „Urlaub in Deutschland“ gehört für mich zu den schönsten und attraktivsten Messeständen zu diesem Thema. Das Deutschland-Quiz beschäftigte ebenso sehr viele Messebesucher. Nach Ende der Messe war die Gewinnspiel-Box voll bis oben. Die Auswertung und Registrierung der ca. 600 Teilnahmescheine läuft zurzeit. Zu gewinnen gibt es Aufenthalte an der Mosel.

Gesamturteil:	●●●●●●●●●

Anmeldung im kommenden Jahr? Ja!