

FISCH&FEINES, ReiseLust und caravan bremen ziehen positive Bilanz

Über 38.000 Besuchende beim Messetrio

Dienstag, 11. November 2025 · Das Messetrio aus FISCH&FEINES, ReiseLust und caravan bremen blickt auf ein erfolgreiches Wochenende zurück: Insgesamt 38.168 Besuchende zog es von Freitag bis Sonntag in die MESSE BREMEN. Zum Vergleich: Im vergangenen Jahr kamen gut 36.000 Besuchende.

„Die Zahl ist ein wunderbarer Erfolg für uns und zeigt, dass unser Messekonzept aufgeht“, sagt Kerstin Renken, Bereichsleiterin für Publikumsmessen bei der MESSE BREMEN und verantwortlich für die ReiseLust. „Auch wenn bei der Reiseplanung inzwischen vieles online geschieht und künstliche Intelligenz häufiger zum Einsatz kommt, bleibt die persönliche Beratung für viele unersetzlich. Das zeigt der große Zuspruch zur Messe.“ Ob Kreuzfahrten nach Norwegen, ein Ostseeeurlaub oder eine Safari durch Namibia – die Interessen der Besuchenden waren so vielfältig wie die Ausstellenden selbst. Insbesondere der WanderLust-Bereich mit seiner unabhängigen Outdoor-Beratung und zahlreichen Zielen für Aktivurlaube in der Natur war hoch frequentiert – an den Ständen ebenso wie bei den Vorträgen auf den Bühnen.

Nebenan auf der FISCH&FEINES mit CRAFT BEER EVENT konnten die Besuchenden eine große Genussvielfalt entdecken: von hochwertigen Speisen und Getränken über Fisch-Auktionen, Kaffee-Workshops bis hin zu Craft Beer Tastings. „Wir haben viele positive Rückmeldungen bekommen und freuen uns, dass unsere Gäste Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit legen und bereit sind, für handwerklich hergestellte, regionale Produkte einen fairen Preis zu bezahlen“, sagt Claudia Nötzelmann, Bereichsleiterin bei der MESSE BREMEN und verantwortlich für die FISCH&FEINES. Erstmals wurde auch das Oberdeck im Foyer der ÖVB-Arena mitbespielt: mit einem großen Kaffee-Special mit abwechslungsreichem Bühnenprogramm sowie einem Start-up-Bereich von Food Land Bremen.

Auch das Team der caravan bremen freute sich über das ungebrochene Interesse der Besuchenden an mobilen Reiseformen. Rund 90 Ausstellende präsentierten ihre Fahrzeuge und Dachzelte und berieten rund um Vanlife und Zubehör. Nach der Messe ist übrigens vor der Messe: Das nächste Messetrio findet von Freitag bis Sonntag, 6. bis 8. November 2026, statt.

Das sagen Ausstellende der FISCH&FEINES:

„Wir sind hellauf begeistert, uns hat die Messe viel Spaß gemacht. Die Leute wissen, dass es hier sehr besondere, spezielle Produkte gibt und waren sehr offen für unsere Kochbananenchips.“

Julia Kieselhorst, Solcina

„Wir konnten viel über uns und unsere Philosophie erzählen. Viele Bremerinnen und Bremer haben uns beim Live-Cooking zugeschaut und waren interessiert, wie z. B. Fermentation gelingt und wie viele Handgriffe hinter unseren Gerichten stecken. Am meisten nachgefragt waren bei uns Bao bun

und Ceviche.“

Charlotte Höltke, Speiselokal Canova

Das sagen Ausstellende der ReiseLust:

„Unser Stand wurde sehr gut besucht. Viele Besuchende haben sich für Kreuzfahrten nach Norwegen interessiert und sich die AIDA-Showkabine angeguckt. Einige waren noch nie zuvor auf einem Kreuzfahrtschiff. Wir freuen uns, dass das Interesse so groß war – gerade auch bei Kreuzfahrtneulingen.“

Kirsten Stegemeier-Czieslik, ADAC

„Mein Eindruck ist, dass die Bremerinnen und Bremer sehr gerne draußen unterwegs sind. Genau unsere Zielgruppe. Wenn alles klappt, machen wir den Outdoor-Bereich im nächsten Jahr noch größer und gestalten eine Art "Wanderdorf" – mit Angeboten zum Ausprobieren und Mitmachen.“

Jarle Sängler, Outdoorwelten