

Bewertung Messe: Reisemesse Dresden 2026

MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“

Dauer: Freitag, 30.01. – Sonntag, 01.02.2026

Öffnungszeiten: täglich 10 bis 18 Uhr

Standbetreuung: Ingo, Mareike, Linda, Errika

ALPenjoy-Messestände:

ALPenjoy hatte auf dieser Messe zwei sich gegenüberliegende Messestände. Davon einen 11m x 7m großen Blockstand und einen 10m x 3m großen Eckstand. Der große Blockstand wurde von uns in zwei Abteilungen unterteilt: In einen Bereich für „Urlaub in den Alpen“ und in einen Bereich für „Urlaub in Deutschland“. Der Bereich „Urlaub in den Alpen“ umfasste den weitaus größeren Bereich, nämlich 11m x 3m + 7m x 3m um die Ecke, so dass alles zusammen ein großes L ergab. Dort präsentierten wir „Urlaub in Österreich“. Erweitert wurde der Bereich durch einen weiteren Messestand gegenüber mit 10m x 3m für „Urlaub in Südtirol“.

Aussteller im Bereich „Urlaub in Österreich“:

Exklusiver Prospekt-Counter:

- Hotel Burgstall, Stubaital (Tirol)
- Tourismusverband Raurisertal (Salzburger Land)

Prospektauslage:

- Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land)
- Hotel Burgblick, Gasteinertal (Salzburger Land)
- Hotel Tyrol Söll, Söll am Wilden Kaiser (Tirol)
- Hotel Edelweiss, Hochfilzen (Tirol)
- Alpenromantik Hotel Wirlerhof, Galtür (Tirol)
- Huber Hotels, Landeck, Ischgl, Galtür (Tirol)
- Hotel Gasthof Schwarzer Adler, Pettneu am Arlberg (Tirol)
- Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)
- Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol)
- Hotel Der Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol)
- Hotel Magdalena, Ried im Zillertal (Tirol)
- Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten)
- AlpenSki + Alpen Motorrad by Alpenpromotion (Österreich + Südtirol)
- Urlaub auf dem Bauernhof in der Ferienregion Murau (Steiermark)
- Olachgut, Ferienregion Murau (Steiermark)

Aussteller im Bereich „Urlaub in Südtirol“:

Exklusiver Prospekt-Counter:

- Privatvermieter Dorf Tirol (Südtirol)
- Tourismusverein Algund (Südtirol)

Prospektauslage:

- Naturhotel Rainer, Jaufental (Ferienregion Ratschings-Sterzing)
- Hotel Gschwangut, Lana (Meraner Land)
- Traubenheim, Nals (Meraner Land)
- Hotel Bei Martins, Morter (Vinschgau)
- Tourismusverein Ferienregion Südtirols Süden (Südtirol)

Bewertungen der einzelnen Bereiche:

(Bewertungsskala 0 = voll mies bis 10 = perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes für die Besucher: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit:

Anfahrt: ●●●●●●●●●●
Abwicklung: ●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●●
Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●

Sicherheitspersonal:

Freundlichkeit: ●●●●●●●●●●
Kompetenz der Hallenmeister: ●●●●●●●●●●

Messe

Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●●
Atmosphäre in den Messehallen: ●●●●●●●●●●
Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●●
Ausstellerabend: gibt es leider immer noch keinen – es wäre mal an der Zeit!

Besucher:

Quantität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Besucheraufkommen: 30.000

Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten:

10 Uhr – 11 Uhr: ●●●●●●●●●●

11 Uhr – 12 Uhr: ●●●●●●●●●●

12 Uhr – 15 Uhr: ●●●●●●●●●●

15 Uhr – 16 Uhr: ●●●●●●●●●●

16 Uhr – 17 Uhr: ●●●●●●●●●●

Qualität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Gesprächsbereitschaft der Besucher: ●●●●●●●●●●

Hotels in Dresden:

Verfügbarkeit Hotel direkt an der Messe: ●●●●●●●●●●

Verfügbarkeit Hotels in der Stadt: ●●●●●●●●●●

Entfernung Hotels in der Stadt zur Messe: 4 km

Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: ●●●●●●●●●●

Preisniveau – Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●

Hotel-Tipp: Gewandhaus Hotel – über ALPenjoy zum Vorzugspreis buchbar!

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur:	●●●●●●●●●●
Nachtleben:	●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp:	In der relative nahegelegenen Innenstadt gibt es zahlreiche Lokale!

Zusammenfassung:

Ich habe bereits ein Statement direkt bei der Messe abgegeben: Für mich ist die Reisemesse Dresden die beste Reisemesse Deutschlands. Hier mein original Statement, was auch im offiziellen Abschlussbericht der Messe zitiert wurde:

„Für mich als absoluter Messekenner ist die Reisemesse Dresden die beste Touristikmesse in Deutsch-land. Sie rangiert noch vor den großen und bekannten Messen in Stuttgart, München und Hamburg. Die Gründe sind schnell erklärt:

- *mit nur 3 Tagen Dauer angenehm kurz*
- *mit nur 4 relativ kleinen Hallen nicht zu groß*
- *mit über 30.000 Besuchern an 3 Tagen super frequentiert*
- *und davon kommen die meisten Menschen zur Messe, weil sie konkret ein Reiseziel suchen!*

Dazu kommt der perfekte Zeitpunkt Ende Januar, wenn in Dresden die Hotels angenehm günstig sind. Und nebenbei ist Dresden eine der schönsten Städte Deutschlands!“

Kurzum: So geht Messe! Die Reisemesse Dresden ist die mit Abstand effektivste Messe in Deutsch-land. Kurz im Zeitraum (3 Tage) und sehr stark vom Besucheransturm. Dazu mit nur 4 relativ kleinen Hallen ein überschaubares Angebot. Die Messe ist wie ein Reisebüro. Die Besucher kommen an den Messestand mit klaren Vorstellungen und möchten konkrete Auskunft haben. Und nicht nur Auskunft, sondern die Besucher wollen auch buchen. So etwas gibt es nur in Dresden!

Vom Aufbau bis zum Abbau lief wie immer alles perfekt. Dazwischen lagen 3 Tage mit ganz vielen interessierten und mitnahmebereiten Messebesuchern. 30.000 Messebesucher zählte diese kleine, aber feine Messe mit ihren gerade einmal 4 Messehallen + Foyer. Die Reisemesse Dresden ist das Highlight im Messekalendar. Das denkmalgeschützte Messegelände - ein ehemaliger Schlachthof, der vor 30 Jahren renoviert und herausgeputzt wurde - unweit der Elbe ist seit Jahren schon das Mekka für die reisefreudigen Sachsen und war von Beginn an allen 3 Messetagen „knackevoll“. Die Messe-besucher aus Dresden und der sächsischen Umgebung interessierten sich wie immer sehr stark für unsere beiden Messestände „Urlaub in den Alpen“. Wir konnten an den 3 Messetagen insgesamt alle mitgenommenen Kataloge unserer Partner weitergeben. Im Gegenteil: Es hätten sogar noch mehr sein können, denn am Sonntag wurde es echt knapp mit den Prospekten. Die exklusiven Bereiche und Prospekt-Counter unserer Partner waren stets Anlaufstelle vieler Urlauber. Das Gewinnrad, an dem wertvolle Wertgutscheine von 50 Euro bis zu 120 Euro erdreht werden konnten, war immer stark frequentiert. Die daraus resultierenden Gespräche führten zu vielen Buchungsanfragen über unser Ferienportal alpenjoy.de. Ausnahmslos alle Anschließter waren mit der Messe hochzufrieden! Es wurden vor Ort von jedem unserer Aussteller Buchungen verzeichnet. Ein Reisebüro macht am Tag nicht so viele Buchungen wie bei uns am Messestand! Dazu kommt noch das erwartet starke Messenachge-schäft, so dass sich der Ruf nach der besten Ferienmesse Deutschlands wieder voll bestätigt hat.

Fazit: Top Messe! ●●●●●●●●●●

Wieder anmelden? Ja, auf jeden Fall.