

Bewertung Messe: Reisemesse Dresden 2026

MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Dauer: Freitag, 30.01. – Sonntag, 01.02.2026

Öffnungszeiten: täglich 10 bis 18 Uhr

Standbetreuung: Ingo, Mareike, Linda, Errika

ALPenjoy-Messestände:

ALPenjoy hatte auf dieser Messe zwei sich gegenüberliegende Messestände. Davon einen 11m x 7m großen Blockstand und einen 11m x 3m großen Eckstand. Der große Blockstand wurde von uns in zwei Abteilungen unterteilt: In einen Bereich für „Urlaub in Deutschland“ und in einen Bereich für „Urlaub in den Alpen“. Alles sehr offen und locker mit einem fließenden Übergang! Der Bereich „Urlaub in Deutschland von der See bis in die Berge“ umfasste einen 8m x 3m großen Eckstand.

Aussteller im Bereich „Urlaub in Deutschland“:

Exklusiver Prospekt-Counter:

- Tourismusverband Ammersee-Landsberg-Lech (Oberbayern)

Prospektauslage:

- Ostseebad Boltenhagen (Mecklenburg-Vorpommern)
- Haveltourist (Mecklenburger Seenplatte und Ostseeinsel Fehmarn)
- Touristikverband Landkreis Rotenburg/Wümme (Niedersachsen)
- Moselstern Hotels, Ferienland Cochem (Mosel)
- Tourismus und Kur GmbH Graal-Müritz (Mecklenburg-Vorpommern)
- Kurzentrum Waren an der Müritz (Mecklenburg-Vorpommern)
- Hotel Villa Heine, Halberstadt (Sachsen-Anhalt)
- Brandenburg an der Havel (Brandenburg)
- relexa hotel Harz-Wald, Braunlage im Harz (Niedersachsen)
- Stadt Karlstadt, Unterfranken (Bayern)
- Stadt Ochsenfurt, Unterfranken (Bayern)
- Amrum Touristik, Nordfriesland (Schleswig-Holstein)
- Gemeinde Westoverledingen, Ostfriesland (Niedersachsen)
- Urlaub auf dem Bauernhof am Chiemsee (Bayern)
- Allgäuer Seenland (Bayern)
- HP-Touristik (Ferienwohnungen in ganz Deutschland)

Bewertungen der einzelnen Bereiche:

(Bewertungsskala 0 = voll mies bis 10 = perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes für die Besucher: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit:

Anfahrt:

●●●●●●●●●●

Abwicklung:

●●●●●●●●●●

Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit:	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal:	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●●●
Messe	Attraktivität der Messe insgesamt:	●●●●●●●●●●
	Atmosphäre in den Messehallen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	gibt es leider immer noch keinen – es wäre mal an der Zeit!

Besucher:

Quantität der Besucher:	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
Besucheraufkommen:	30.000
Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten:	
10 Uhr – 11 Uhr:	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
11 Uhr – 12 Uhr:	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
12 Uhr – 15 Uhr:	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
15 Uhr – 16 Uhr:	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
16 Uhr – 17 Uhr:	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
Qualität der Besucher:	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

Hotels in Dresden:

Verfügbarkeit Hotel direkt an der Messe:	●●●●●●●●●●
Verfügbarkeit Hotels in der Stadt:	●●●●●●●●●●
Entfernung Hotels in der Stadt zur Messe:	4 km
Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
Preisniveau – Preis-/ Leistungsverhältnis:	●●●●●●●●●●
Hotel-Tipp:	Gewandhaus Hotel – über ALPenjoy zum Vorzugspreis buchbar!

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur:	●●●●●●●●●●
Nachtleben:	●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp:	In der nahegelegenen Innenstadt gibt es zahlreiche Lokale!

Zusammenfassung:

Ich habe bereits ein Statement direkt bei der Messe abgegeben: Für mich ist die Reisemesse Dresden die beste Reisemesse Deutschlands. Hier mein original Statement:

„Für mich als absoluter Messekenner ist die Reisemesse Dresden die beste Touristikmesse in Deutsch-land. Sie rangiert noch vor den großen und bekannten Messen in Stuttgart, München und Hamburg. Die Gründe sind schnell erklärt:

- mit nur 3 Tagen Dauer angenehm kurz
- mit nur 4 relativ kleinen Hallen nicht zu groß
- mit über 30.000 Besuchern an 3 Tagen super frequentiert
- und davon kommen die meisten Menschen zur Messe, weil sie konkret ein Reiseziel suchen!

Dazu kommt der perfekte Zeitpunkt Ende Januar, wenn in Dresden die Hotels angenehm günstig sind. Und nebenbei ist Dresden eine der schönsten Städte Deutschlands!“

Kurzum: So geht Messe! Die Reisemesse Dresden ist die mit Abstand effektivste Messe in Deutsch-land. Kurz im Zeitraum (3 Tage) und sehr stark vom Besucheransturm. Dazu mit nur 4 relativ kleinen Hallen ein überschaubares Angebot. Die Messe ist wie ein Reisebüro. Die Besucher kommen an den Messestand mit klaren Vorstellungen und möchten konkrete Auskunft haben. Und nicht nur Auskunft, sondern die Besucher wollen auch buchen. So etwas gibt es nur in Dresden!

Vom Aufbau bis zum Abbau lief wie immer alles perfekt. Dazwischen lagen 3 Tage mit ganz vielen interessierten und mitnahmebereiten Messebesuchern. 30.000 Messebesucher zählte diese kleine, aber feine Messe mit ihren gerade einmal 4 Messehallen + Foyer. Die Reisemesse Dresden ist das Highlight im Messekalender. Das denkmalgeschützte Messegelände - ein ehemaliger Schlachthof, der vor 30 Jahren renoviert und herausgeputzt wurde - unweit der Elbe ist seit Jahren schon das Mekka für die reisefreudigen Sachsen und war von Beginn an allen 3 Messetagen „knackevoll“. Die Messebesucher aus Dresden und der sächsischen Umgebung interessierten sich extrem stark für unseren Messestand „Urlaub in Deutschland“. Wir konnten an den 3 Messetagen insgesamt alle mitgenommene(n) Kataloge unserer Partner weitergeben. Im Gegenteil: Es hätten teilweise sogar noch mehr sein können. Der exklusiven Prospekt-Counter von unserem Partner des Tourismusverbands Landsberg-Ammersee-Lech erwies sich ebenfalls als sehr gefragt. Die Kollegin aus Bayern zeigte sich äußerst zufrieden und ist mittlerweile auch schon Stammaussteller in Dresden! Vielleicht sind es ja im kommenden Jahr ein paar mehr Aussteller aus Deutschland, die mit einem exklusiven Prospekt-Counter an unserem Deutschland-Messestand dabei sein möchten.

Fazit: Top Messe! ●●●●●●●●

Wieder anmelden? Ja, auf jeden Fall.