

BEWERTUNG MESSE Reisen & Caravan Erfurt MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“

Dauer:	Donnerstag, 30.10. – Sonntag, 02.11.2025
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Barbara Hörhager, Laurina Kügler, Ingo Diesch
Aussteller am Stand:	Exklusiver Messestand für folgenden Partner: - Tourismusverband Maishofen Exklusiver Prospekt-Counter für folgenden Partner: - Hotel Edelweiss, Hochfilzen (Tirol) - Hotel Burgstall, Neustift im Stubaital (Tirol) - Hotel Pete, St. Anton am Arlberg (Tirol) - Tourismusverein Algund (Südtirol) Prospektaufgaben für folgende Partner: - Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitz (Tirol) - Hotel Der Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol) - Hotel Magdalena, Ried im Zillertal (Tirol) - Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) - Hotel Burgblick, Dorfgastein (Salzburger Land) - Tourismusverband Forstau (Salzburger Land) - Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten) - Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) - Hotel Bei Martins, Mörter im Vinschgau (Südtirol)
Stand / Platzierung:	Halle 1, Stand A05, am stark frequentierten Außengang Standgröße: 11m x 7m als „L“-Stand um die Ecke mit 4 offenen Seiten
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter: ca. 30 Jahre Größe: 40.000 qm Technik: Gesamteindruck ●●●●●●●●●● Attraktivität: Gesamteindruck ●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe

Tradition: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●●
Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●●
Ausstellerabend: ●●●●●●●●●●
(Stadtführung mit abschließendem Glühwein)

Hotels an der Messe

Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●●
– direkt an der Messe und in der Altstadt
Entfernung Hotel - Messe: 5 km
Hotel-Tipp: Mercure Hotel Erfurt Altstadt
S-Bahnverbindung: ●●●●●●●●●● – eigene Messe Station
Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur: ●●●●●●●●●●
Nachtleben: ●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp: Altstadt – hier gibt es zahlreiche ausgezeichnete Lokale

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche: ●●●●●●●●●●

Gastro auf der Messe: ●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Qualität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Gesprächsbereitschaft der Besucher: ●●●●●●●●●●

Angabe von Kontaktdaten: ●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektauflage ●●●●●●●●●●
bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●●●

Bemerkungen:

Die Reisen & Caravan in Erfurt ist die größte Messe für Touristik, Wohnmobile und Caravans in Thüringen und hat ihre Stellung auch in diesem Jahr eindrucksvoll bewiesen. Das größte mobile Reisebüro Thüringens hatte 4 Tage lang von 10-18 Uhr geöffnet und genauso fühlte es sich auch an. Auf der großen Reisebühne fanden Vorträge statt, an diversen, anderen Messeständen gab es ein buntes Unterhaltungsprogramm und andere wiederum beschränkten ihr Dasein auf eine reine Informationsweitergabe. So auch der ALPenjoy-Messestand „Urlaub in den Alpen“. Hier wurde face-to-face informiert. Und das nicht nur in bester Lauflage für jedermann sofort sichtbar, sondern auch mit einem, ins Auge stechenden

Standkonzept, nämlich mit hell beleuchteten LED-Messewänden. Eine dieser Wände zierte eine 2,50m hohe und 3,00m breite Landkarte von Österreich und Südtirol.

→ [Hier geht es zur Karte – bitte hier klicken!](#)

Ein weiterer Blickfang ist die historische Almhüttenfassade, die auch Zielobjekt vieler Fotografierenden ist. Urlaub in den Alpen ist nach wie vor eng mit Almhüttenromantik verbunden!

Die Prospekte unserer Partner fanden hervorragenden Absatz. Und damit es so reibungslos lief, stellten wir Tragetaschen/Sackerl zur Verfügung. Der Ordnung halber haben wir für jeden Partner einen A4-Aufsteller produziert. Diese Aufsteller gaben den Besuchern die Sicherheit, auch den richtigen Prospekt mitzunehmen. Während es im abschließenden Pressegespräch mit der Messeleitung noch hieß, dass besonders Fernreisen im Trend liegen, möchte ich hier einmal ganz fest betonen, dass die meisten Messebesucher den Eindruck erweckten, dass für „Urlaub in den Bergen“ immer Zeit und Interesse besteht – ob zu zweit, mit der Familie oder gar mit der privat organisierten Gruppe! Letzteres kam nämlich auch vor. Was mir auffiel: Die Nachfrage nach Sommerurlaub und Winterurlaub hielt sich die Waage! Der Alpen-Messestand von ALPenjoy Tourismusmarketing war ohne Übertreibung der Messestand mit dem breitesten Angebot für einen Urlaub in den Alpen. Und das kam super an! Die Messe begann zwar mit einem normalen Wochentag (Donnerstag), was man am noch eher verhaltenen Andrang auch sofort merkte, entwickelte sich dann aber am Freitag (31.10., Reformationstag = Feiertag in Thüringen) und Samstag zu einer sehr guten Messe. Auch der Sonntag war sehr gut besucht, so dass es am Ende der 4 Messetage knapp 39.000 Besucher waren, die die Messe besucht haben.

Signifikant war das Interesse an konkreten Angeboten auf den von uns produzierten Messeflyer der Hotels

- Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitz (Tirol)
- Hotel Magdalena, Ried im Zillertal (Tirol)
- Hotel Burgblick, Dorfgastein (Salzburger Land)
- Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten)
- Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol)
- Hotel Bei Martins, Morter im Vinschgau (Südtirol)

Aber auch die Magazine von Forstau und vom Kufsteinerland gingen gut weg, vor allem die Rad- und Wanderkarten des Kufsteinerlands. Die Thüringer sind eh als Wandergäste bekannt. Durch das Mitgeben von Tragetaschen konnten sämtliche Prospekte bis Sonntagabend verteilt werden. Die Mitnahmementalität der Ostdeutschen ist eh eine ganz andere als z.B. die der Norddeutschen. Die Messebesucher im Osten packen im Durchschnitt 10 Kataloge ein, während die im Westen mal gerade 3-4 mitnehmen.

Dass die Beratung an unserem Messestand immens wichtig ist und dafür sorgt, dass Prospekte in der Vielzahl mitgenommen werden, hat diese Messe mal wieder gezeigt! Und nicht nur das: Eine vernünftige Beratung kommt bei vielen Messebesuchern so gut an, dass diese dadurch im nächsten Jahr wieder auf die Messe kommen! Und auch wieder zu uns an den Messestand.

Gesamturteil:



Anmeldung im kommenden Jahr?

Ja!