

BEWERTUNG MESSE

Reisen & Caravan Erfurt

MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Dauer:	Donnerstag, 30.10. – Sonntag, 02.11.2025
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Cornelia Halbe, Ingo Diesch
Aussteller am Stand:	Exklusiver Prospekt-Counter für folgenden Partner: - Hotel Villa Heine, Halberstadt Prospektaufgaben für folgende Partner: - Ostseebad Boltenhagen (Mecklenburg-Vorpommern) - Haveltourist (Mecklenburg-Vorpommern) - Kurzentrum Waren an der Müritz (Mecklenburg-Vorpommern) - Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaft Brandenburg (Brandenburg) - Tourismusverband Lausitzer Seenland e.V. (Brandenburg + Sachsen) - Stadt Jever, Friesland (Niedersachsen) - Touristikverband Landkreis Rotenburg/ Wümme (Niedersachsen) - relexa hotel Harz-Wald Braunlage, Oberharz (Niedersachsen) - Moselstern Hotels, Ferienland Cochem, Mosel (Rheinland-Pfalz) - Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ (Baden-Württemberg) - Stadt Karlstadt, Fränkisches Weinland (Bayern)
Stand / Platzierung:	Halle 1, Stand A05, am starken Mittelgang, gegenüber des Messestandes Flughafen Erfurt-Weimar Standgröße: 8m x 3m Reihenstand
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter: ca. 30 Jahre Größe: 40.000 qm Technik: Gesamteindruck ●●●●●●●●●● Attraktivität: Gesamteindruck ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: ●●●●●●●●●● Attraktivität der Messe: insgesamt: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe

Attraktivität der Messestände
Besucheraufkommen:
Betreuung durch Messeleitung:
Ausstellerabend:
der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
(Stadtführung mit abschließendem Glühwein)

Hotels an der Messe

Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●●
– direkt an der Messe und in der Altstadt
Entfernung Hotel - Messe: 5 km
Hotel-Tipp: Mercure Hotel Erfurt Altstadt
S-Bahnverbindung: ●●●●●●●●●● – eigene Messe Station
Preisniveau
Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur: ●●●●●●●●●●
Nachtleben: ●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp: Altstadt – hier gibt es zahlreiche ausgezeichnete Lokale

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche: ●●●●●●●●●●

Gastro auf der Messe: ●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Qualität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Gesprächsbereitschaft der Besucher: ●●●●●●●●●●

Angabe von Kontaktdaten: ●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektauflage
bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●●●
●●●●●●●●●●

Bemerkungen:

Die Reisen & Caravan in Erfurt ist die größte Messe für Touristik, Wohnmobile und Caravans in Thüringen und hat ihre Stellung auch in diesem Jahr eindrucksvoll bewiesen. Das größte mobile Reisebüro Thüringens hatte 4 Tage lang von 10-18 Uhr geöffnet und genauso fühlte es sich auch an. Auf der Bühne fanden Vorträge statt und drumherum wurde an den Messeständen informiert. So auch am Messestand „Urlaub in Deutschland – von der See bin in die Berge“, der in bester Lage für jedermann sofort sichtbar, einige der schönsten deutschen Ferienregionen präsentierte. Der Messestand ist modern und hat eine klare Ansprache. Hell beleuchtete LED-Messewände erzeugen eine freundliche Atmosphäre.

Eine 3m hohe und 2,50m breite Deutschland-Landkarte mit allen Sehenswürdigkeiten und wichtigsten Tourismusorten ist der Mittelpunkt des Messestandes.

➔ [Hier geht es zur Karte – bitte hier klicken!](#)

Diese Karte konnten die Messebesucher auch käuflich erwerben.

Die Prospekte unserer Partner vom Norden bis in den Süden fanden hervorragenden Absatz. Und damit es so reibungslos lief, wie es lief, haben wir der Ordnung und der Übersicht halber für jeden unserer Partner einen A4-Aufsteller produziert und auf dem Prospekt-Counter hinter die jeweiligen Prospekte platziert. Diese Aufsteller gaben den Besuchern die Sicherheit, auch den richtigen Prospekt mitzunehmen. Der Deutschland-Messestand von ALPenjoy Tourismusmarketing war ohne Übertreibung der Messestand mit dem breitesten Angebot für einen Urlaub in Deutschland. Und das kam super an! Die Messe begann zwar mit einem normalen Wochentag (Donnerstag), was man am noch eher verhaltenen Andrang auch sofort merkte, entwickelte sich dann aber am Freitag (31.10., Reformationstag = Feiertag in Thüringen) und Samstag zu einer sehr guten Messe. Auch der Sonntag war sehr gut besucht, so dass es am Ende der 4 Messetage knapp 39.000 Besucher waren, die die Messe besucht haben.

Signifikant war das Interesse an konkreten Angeboten, u.a. die Messeangebote der Hotels relexa hotel Harz-Wald in Braunlage und Hotel Villa Heine in Halberstadt. Aber auch die Prospekte der Moselstern Hotels mit ihren Arrangements sowie des Kurzentrums Waren an der Müritz gingen gut weg. Getoppt wurden allerdings alle Prospekte/ Flyer/ Magazine von den Prospekten der Haveltourist GmbH von der Mecklenburger Seenplatte. Von diesen Prospekten und auch von den Prospekten des Paradebetriebes der Haveltourist GmbH, des Camping Resorts Havelberge, gingen an 4 Tagen 450 Kataloge weg! Ein Ergebnis, das uns zeigt, dass der klassische Bettentourismus und der Campingtourismus mittlerweile in der Gunst der Messebesucher gleichauf liegen. Das zeigt sich auch in der Hallenbelegung. Zwei von drei Hallen sind für Camping-Aussteller, eine Halle ist lediglich für den klassischen Tourismus.

Aber durch das Mitgeben von Tragetaschen konnten bis auf kleine Restmengen sämtliche Prospekte bis Sonntagabend verteilt werden. Beste Prospekte waren in diesem Jahr die Prospekte von der Haveltourist GmbH, gefolgt vom Lausitzer Seenland und dem Lieblichen Taubertal. Weil wir aber wissen, dass es unter den Messebesuchern sehr viele Camper gibt, haben wir die A4 Aufsteller jeweils mit dem Hinweis „Auch Camping“ versehen! Die Folge: Die Camper packen ordentlich ein! Die Mitnahmementalität der Ostdeutschen ist eh eine ganz andere als z.B. die der Norddeutschen. Die Messebesucher im Osten packen im Durchschnitt 10 Kataloge ein, während die im Westen mal gerade 3-4 einpacken.

Dass die Beratung an unserem Messestand immens wichtig ist und dafür sorgt, dass Prospekte in der Vielzahl mitgenommen werden, hat diese Messe mal wieder gezeigt! Und nicht nur das: Eine vernünftige Beratung kommt bei vielen Messebesuchern so gut an, dass diese dadurch im nächsten Jahr wieder auf die Messe kommen! Und auch wieder zu uns an den Messestand.

Gesamturteil:



Anmeldung im kommenden Jahr?

Ja!