Messe erzielt Bestnoten

Thüringens größte Urlaubsmesse „Reisen & Caravan“ schließt erfolgreich mit rund 37.000 Besuchenden – Veranstalter RAM verzeichnet hohe Zufriedenheit

Erfurt, 1. November 2026. Mit rund 37.000 Besuchern setzt die 35. „Reisen & Caravan“ die Erfolgsserie der Nach-Corona-Jahre fort. Obwohl der arbeitsfreie Reformationstag in diesem Jahr auf einen Samstag fiel, erreichte Thüringens größte Reisemesse erneut ihr Besucherziel. „Das Wochenende war grandios“, berichtet Messe-Chefin Constanze Kreuser mit Blick auf zahlreiche Familien, Gruppen und Paare, die sich in den drei Hallen der Messe Erfurt Anregungen für ihre nächste Reise holten.

Vier Tage lang, vom 29. Oktober bis 1. November, legten 348 Aussteller den Thüringern die Welt buchstäblich zu Füßen: Vom Kurzurlaub vor der Haustür bis hin zu Abenteuerreisen im finnischen Lappland, Safaris in Südafrika und anderen Traumzielen ließ sich jeder Reisewunsch perfekt vorbereiten. Das wussten die Thüringer zu schätzen: In der traditionell vom Messeveranstalter RAM durchgeführten Befragung der Besucher gaben 71 Prozent als Grund für den Messebesuch an: „Wir wollen uns inspirieren lassen und Ideen sammeln.“ 57 Prozent der Besucher kamen gezielt zum Thema Reisen, wobei Sonne, Strand und Meer die größte Anziehungskraft ausübte, gefolgt von Urlaub in Deutschland, Fernreisen, Kreuzfahrten und Wandern. Im Nahbereich sammelte die Heimat kräftig Punkte: 60 Prozent der Besucher gaben an, auch einmal im Jahr Urlaub in Thüringen zu machen.

Etwa gleichmäßig verteilte sich das Interesse auf die beiden Messeteile Touristik und Caravaning. Besucher der beiden Caravaninghallen zeigten eine hohe Bereitschaft, ein Reisemobil oder einen Wohnanhänger zu kaufen oder zu mieten – 60 Prozent suchten dazu das Gespräch mit den Experten und nutzten die Möglichkeit, den persönlichen Wohlfühlfaktor beim Probewohnen zu testen. Geschätzt wurde zudem das gegenüber den Vorjahren erweiterte Angebot an Zubehör und Ausbauideen – für Vor- und Dachzelte, praktisches Kochgeschirr und Outdoorkleidung interessierten sich ebenfalls 53 Prozent der Caravaningfreunde. Das erweiterte Angebot an Campingplätzen nutzte ein Viertel der Besucher.

„Die Messe kommt richtig gut an, sonst hätte es diesen Ansturm nicht gegeben“, konstatiert Messechefin Constanze Kreuser – was sie auch mit Zahlen belegen kann: Nicht weniger als 96 Prozent der Besucher wollen die „Reisen & Caravan“ weiterempfehlen – ein Traumwert. Dass Urlaub und Reisen nach wie vor einen hohen Stellenwert bei den Messebesuchern genießen, zeigen die dafür bereitgestellten Budgets: 67 Prozent der Befragten geben mehr als 3.000 Euro im Jahr für neue Eindrücke und Erlebnisse aus, 33 Prozent mehr als 5.000 Euro und 9 Prozent sogar mehr als 10.000 Euro.

Viele interessierte Besucher sorgen auch bei den Ausstellern für Zufriedenheit. Wiederum gibt es Bestnoten für den Veranstalter: 94 Prozent der Aussteller bewerten ihre Messeteilnahme als Erfolg, und 91 Prozent wissen schon jetzt, dass sie im nächsten Jahr wieder dabei sein werden.

Thomas Marx vom Thüringer Reiseveranstalter Vianova findet die Kombination der beiden Messeteile wunderbar: „So kann ich Camper vielleicht auch mal für eine Lapplandreise oder eine unserer anderen Touren mit unseren 5-Sterne-Bussen gewinnen.“ Vianova nutzte bereits zum 18. Mal die Messe zur Kundenpflege und Gewinnung neuer Kunden. „Gute Erfahrungen“ haben auch die Erstbeschicker Toune Mobil (Tino Hildebrand: „Großes Interesse bestand an unseren Kastenwagen“), Wigo-Zelte (Stefan Heinrichs und Stephan Badock: „Die Besucher loben unser Angebot“) und Reisemobile Trapp gemacht. Maximilian Dürr von Decathlon Deutschland sieht das Ziel, „ein regionales Fenster aufzubauen“, erreicht. Aussteller Hyla wurde im Angebot „nachhaltiger und langlebiger Produkte“ bestätigt. Viele Neukunden konnte der Campingplatz Deutschbaselitz am Gemeinschaftsstand Landurlaub Sachsen gewinnen. Camperland/Camper 4 Mountain will im nächsten Jahr „auf jeden Fall“ wieder dabei sein. Auch South American Inside teilt die Zufriedenheit der Aussteller.

Schließlich war die Teilnahme der Landeshauptstadt Erfurt mit den Partnerstädten Mainz und Shawnee/USA ein voller Erfolg. Katja Wiederhold, Leiterin der Abteilung Protokoll: „Die Amerikaner waren überwältigt von der Vielfalt der Messe.“ Und der langjährige Aussteller Flughafen Erfurt-Weimar, der am Stand traditionell zu Serrano-Schinken und Sangria einlädt, stellte erneut fest: „super Messebesucher, tolle Gespräche“. Alle positiven Rückmeldungen durchzieht als roter Faden – neben dem

wirtschaftlichen Erfolg – ein ausdrückliches Lob an den Veranstalter für die „hervorragende Organisation“ sowie die „Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft des Personals“.

Erneut hat Thüringens größte Reisemesse mit vollen Hallen und höchsten Zufriedensheitsquoten bewiesen, dass das Konzept stimmt. Eine bessere Ausgangslage für die 36. „Reisen & Caravan“ im kommenden Jahr kann es nicht geben. Vier Tage lang werden Thüringens Reisefreunde dann wieder Reisepläne schmieden und sich kompetent beraten lassen können: vom 28. bis 31. Oktober 2027 in Erfurt auf der Messe. Neuheiten und Überraschungen eingeplant.

-