

BEWERTUNG MESSE

„URLAUB FREIZEIT REISEN“ AUF DER IBO FRIEDRICHSHAFEN 2026

Dauer:	Mittwoch, 18.03. – Sonntag, 22.03.2026
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch und Benjamin Christ
Aussteller am ALPenjoy-Messestand:	Halle A3/ Stand 600 (Blockstand mit 4 offenen Seiten, 14m x 6m) Ausstellerbereiche • Urlaub in den Alpen (Österreich + Südtirol) • Urlaub in Deutschland Aussteller im Bereich „Urlaub in den Alpen“ <u>Exklusiver Prospekt-Counter:</u> • Hotel Burgstall, Stubaital (Tirol) • Tourismusverein Algund (Südtirol) <u>Prospektaufgaben:</u> • Hotel Der Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol) • Alpenromantik Hotel Wirlerhof, Galtür (Tirol) • Huber Hotels, Landeck, Galtür, Ischgl (Tirol) • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) • Hotel Magdalena, Ried im Zillertal (Tirol) • Hotel Tyrol, Söll am Wilden Kaiser (Tirol) • Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) • Tourismusverband Viehhofen (Salzburger Land) • Tourismusverband Raurisertal (Salzburger Land) • Hotel Burgblick, Gasteinertal (Salzburger Land) • Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten) • Hotel Gschwangut, Lana (Südtirol) • Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Südtirol) • Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) • Hotel „Bei Martin's“, Morter im Vinschgau (Südtirol) • Hotel Pension Sonnenhof, Meransen (Südtirol) • Hotel Digon, St. Ulrich im Grödnertal (Südtirol) • Alpenpromotion – Alpenmotorradhotels und Alpen Ski Hotels Aussteller im Bereich „Urlaub in Deutschland“ <u>Prospektaufgaben:</u> • Ostseebad Boltenhagen, Ostsee (Mecklenburg-Vorpommern) • Tourismus und Kur GmbH Graal-Müritz, Ostsee (Mecklenburg-Vorpommern) • Kurverwaltung Ostseebad Göhren auf Rügen, Ostsee (Mecklenburg-Vorpommern) • Haveltourist, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern) • HP Touristik – Ferienwohnungen in ganz Deutschland • Gebietsgemeinschaft Grünes Binnenland (Schleswig-Holstein) • Amrum Touristik, Nordsee (Schleswig-Holstein) • Gemeinde Westoverledingen, Ostfriesland (Niedersachsen) • Nordseeheilbad Cuxhaven, Nordsee (Niedersachsen) • Moselstern Hotels, Ferienland Cochem (Rheinland-Pfalz) • Tourist-Information „Hoher Westerwald“ (Rheinland-Pfalz) • Urlaub auf dem Bauernhof in der Region Chiemsee Wendelstein (Bayern) • Vitalhotel Sonneck, Bad Wörishofen im Allgäu (Bayern)

Platzierung Messestand:	Hauptgang der Halle A3 im Übergangsbereich zur Halle 4 (top Platzierung!)
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz:	●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter:	ca. 25 Jahre
	Größe:	20.000 qm
	Technik:	●●●●●●●●●●
	Attraktivität:	●●●●●●●●●●
Messe	Tradition:	●●●●●●●●●● (77 Jahre IBO!)
	Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●
	Attraktivität der Messestände	der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
	Besucheraufkommen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	●●●●●●●●●● (IBO Opening Night am Vorabend mit tollem Showprogramm)
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit:	●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotel - Messe:	900 m
	Entfernung Hotels - City:	5 km
	Anbindung öffntl. Verkehrsmittel	●●●●●●●●●●
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Hoteltipp:	Hotel Holiday Inn Express
	Umgebung:	●●●●●●●●●●
	Innenstadt:	●●●●●●●●●●
	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	Restaurant „Das Blümchen“ (Schwarzwald Tappas)

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN auf der Messe:	gratis

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher	●●●●●●●●●●
Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●
Resonanz auf Prospekte:	●●●●●●●●●●

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die „Urlaub Freizeit Reisen“ ist seit Jahren ein fester Bestandteil der IBO (Internationale Bodensee Messe). Die IBO ist aufgeteilt in folgende attraktive Themenbereiche:

- Gastro & Genuss
- Street Food Market
- Garten & Ambiente
- Grill Park
- Kochen & Wohnen
- Neues Bauen Energie
- Mobility World
- IBO Next Generation
- Make & Create
- Caravan-Center
- Urlaub Freizeit Reisen
- Großes Show-Programm

Im Bereich „Urlaub Freizeit Reisen“ in der Halle A3 präsentieren sich nationale und internationale Aussteller. Die Messehallen von Friedrichshafen sind mit Abstand die Schönsten in ganz Deutschland. Die Architektur ist sehr gelungen. Durchflutet mit viel Tageslicht, attraktiven geschwungenen Holzbindern, viel Glas und einer Dachkonstruktion ohne Stützpfeiler setzen die Messehallen in der Bodensee-Metropole Friedrichshafen absolut neue Maßstäbe. Auch für den reibungslosen Auf- und Abbau sind die Hallen bestens gerüstet. Der Sicherheitsdienst ist sehr nett und zuvorkommend und alles ist sehr familiär. Man kennt sich bereits seit Jahren in Friedrichshafen. In punkto Aufbaufreundlichkeit und Parkmöglichkeiten an der Messe ist die Messe in Friedrichshafen das Beste, was es gibt. Keine Kautio, problemloses Parken direkt an der Halle möglich und kein Zeitdruck, der durch übertriebene Regulierung ausgelöst wird, wie z.B. in Nürnberg auf der Freizeitmesse.

Hinzu kommt, dass die Bodensee-Region ein hervorragender Wirtschaftsstandort mit vielen großen und erfolgreichen Unternehmen ist, darunter ZF, MTU oder die Rolls-Royce Power Systems AG, deren Betriebskrankenkasse zu unseren Partnern der Printwerbung gehört. Die Bewohner der Bodenseeregion rund um Friedrichshafen verfügen über sehr gute Einkommensverhältnisse. Die Lebensqualität am Bodensee ist sehr hoch. Das Gästepotenzial dieser Region ist gewaltig groß.

Die IBO Friedrichshafen ist eine Messe mit großer Tradition. Sie ist die große Frühjahrsmesse am Bodensee. Zahlreiche nationale und internationale Aussteller präsentieren auf der IBO ihre Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Auto, Kinder, Bildung, Gastronomie, Garten, Freizeit, Sport, Kreativ sowie Bauen und Energie. Die IBO ist eine Familienmesse, die durch das meistens schöne Frühlingswetter am Bodensee auch von ihrem attraktiven Außenbereich für Kinder profitiert. In diesem Jahr feierte die IBO immerhin schon ihr 77-jähriges Bestehen. Das zeigt die große Tradition dieser Messe, die in den 50er Jahren als große Verbrauchermesse ihre Anfänge feierte. Seitdem ist sie eng mit der Region und ihren Entscheidern aus Politik und Wirtschaft verknüpft. Deswegen findet auch die IBO-Opening-Night am Vorabend der Eröffnung statt. Dort sind mehr als 1.000 geladene Gäste aus Wirtschaft und Politik. Für Netzwerker ein absolutes Muss! Die Messe Friedrichshafen als Veranstalter lässt sich dieses Gesellschafts-Event zigtausend Euro kosten mit großem Showprogramm und einem Catering auf Topniveau. Somit feierte die IBO am Dienstagabend ihren ersten Höhepunkt, bevor die Messe am Mittwochfrüh um 10 Uhr überhaupt begonnen hat.

In der Halle A3 – der Touristikhalle – war an den ersten drei Tagen von Mittwoch bis Freitag der Besucherstrom gefühlt noch stärker als in den Vorjahren. Am Samstag und Sonntag war der Andrang wie immer rekordverdächtig! Man erkannte sofort am Wochenende, dass die IBO eine Familienmesse ist. Aber auch an den ersten drei Tagen war ich mich dem Besuch in diesem Jahr sehr zufrieden. Von 10 Uhr bis 15 Uhr lief es sehr gut, ab 15 Uhr ließ der Besucherstrom dann sehr schnell nach. Aber die ersten 5 Stunden waren echt gut an den Tagen Mittwoch bis Freitag.

Vom Bodensee in den Norden Deutschlands ist es schon sehr weit zu fahren. Die Bahn spielt beim Verreisen so gut wie keine Rolle, wie ich herausfand, und das Fliegen von Friedrichshafen ist auch nicht richtig möglich, denn zu klein ist das innerdeutsche Flugangebot. Also bleibt den meisten nur das Auto! Und da sind Ziele oben im Norden schon sehr weit von der Entfernung. Wohl aber ist das Interesse am Norden sehr groß. Nordsee, Ostfriesland, Schleswig-Holstein, Ostsee, Mecklenburg-Vorpommern, Mecklenburger Seenplatte waren in diesem Jahr noch stärker nachgefragt als in den Vorjahren! Sowohl bei Bettentouristen als auch bei Campern. Deswegen kam es auch gut an, dass wir auf den einzelnen Aufstellern hinter den jeweiligen Prospekten auch jeweils „Auch Camping“ geschrieben haben! Sehr gut weg gegangen sind auch die Hotelprospekte von den Moselstern Hotels und vom Hotel Sonneck in Bad Wörishofen. Letztere beide überzeugten mit ihren Pauschalen zu allen Jahreszeiten.

Abschließend möchte ich mit einem Vorurteil brechen, die Touristikmessen wären nur etwas für ältere Leute. Das ist großer Blödsinn. Wer sich am Samstag und Sonntag auf die Messe begeben hat, konnte ganz schnell erkennen, dass an diesen beiden Tagen die meisten Messebesucher im Alter zwischen 30 und 40 Jahren waren! Also nix Rentner! Die Familien strömten auf die Messen und auch sehr viele junge Leute zwischen 20 und 30 Jahre alt. Und die informierten sich auch an den Touristikständen mit den Worten „online das Passende zu finden, ist gar nicht so einfach und sehr zeitaufwändig!“. Also sucht man auch im Jahr 2026 noch das persönliche Gespräch mit Experten. Experten wie wir zum Beispiel.

Gesamturteil:



Im kommenden Jahr wieder dabei? Ja!