

RC Hamburg: Die Reiselust ist weiter ungebrochen

08.02.2026

Politik und Wirtschaft zeigen Flagge / Neue Angebote punkten / Partnerland im nächsten Jahr ist Slowenien

Die REISEN & CARAVANING Hamburg (RC Hamburg) zeigt einmal mehr, dass das Reisen bei den Menschen weiter hoch im Kurs steht. Und so lockte Norddeutschlands größte Urlaubsmesse auch in diesem Jahr wieder Tausende Urlaubsfans auf das Hamburger Messegelände. Trotz anhaltendem, markantem Winterwetter holten sich 60.000 Besucherinnen und Besucher frische Urlaubsinpirationen, informierten sich über die neuesten Caravaning-Modelle, kauften ein neues Fahrzeug oder buchten direkt den nächsten Trip.

Große wirtschaftliche Bedeutung

Auch die rege Teilnahme von rund 40 Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft und Politik am politischen Rundgang zum Auftakt der Messe unterstreicht einmal mehr die wirtschaftliche Bedeutung einer solchen Publikumsveranstaltung. Unter den Gästen waren unter anderem Dr. Christoph Ploß, Koordinator der Bundesregierung für maritime Wirtschaft und Tourismus, Reinhard Meyer, Präsident des Deutschen Tourismusverband (DTV), Anke Budde, Präsidentin des Bundesverband e.V. Allianz selbständiger Reiseunternehmen, Ariane Finzel, Geschäftsführerin des Deutschen Caravaning Handelsverbandes (DCHV), sowie Susanne Brennecke, Geschäftsführerin des Tourismusverband Hamburg e. V., sowie zahlreiche Honorar- und Generalkonsule, Bürgermeisterinnen und Bürgermeister aus der Region Norddeutschland sowie Vertreterinnen und Vertreter verschiedener Tourismus- und Branchenverbände.

„Messen haben aus Sicht der Bundesregierung eine kaum zu überschätzende Bedeutung“, so Dr. Christoph Ploß. Die Strahlkraft von Messen reiche dabei weit über Steuereinnahmen oder die Bedeutung als Arbeitgeber hinaus. Es profitierten auch Bereiche wie Handwerksbetriebe, Einzelhandel oder Tourismusbranche wie die Kreuzfahrtindustrie und der Luftverkehr. Mit Maßnahmen im Zuge der nationalen Tourismusstrategie der Bundesregierung wolle man auch diesen wichtigen Branchenbereich unterstützen.

Genusstouren & Angebote rund ums Angeln kommen an

Die RC Hamburg überzeugte auch in diesem Jahr das Publikum mit ihrer Vielfalt: Mit Peru, das Angebote rund um nachhaltigen Tourismus in den Vordergrund stellte, präsentierte sich eine spannende südamerikanische Destination als Partnerland. Punkten konnten die geführten Touren über die GenussReise, die in Zusammenarbeit mit dem Stadtmagazin Szene Hamburg erstmals durchgeführt wurden und bereits zum Start restlos ausverkauft waren.

Das hohe Interesse spürten auch die ausstellenden Firmen auf der GenussReise, so auch Thomas Rumpf, Geschäftsführer von Rumpf Kürbiskernöl, einem kleinen Familienbetrieb aus Österreich: „Wir sind mit der Resonanz hier sehr zufrieden. Besonders gefragt war, neben unserem Kürbiskernlikör, unser Kürbiskernöl, das vielseitig eingesetzt werden kann - etwa für Salate, Vanilleeis oder zum Verfeinern von Suppen.“ Mit knapp 80 ausstellenden Firmen kamen Kulinarikfans auf der GenussReise voll auf ihre Kosten.

„Hamburg ist eine Anglerstadt“

Neu in diesem Jahr war auch die Angeln & Reisen, deren Ausstellerinnen und Aussteller sich über großen Zuspruch freuten. Das bestätigte auch Olaf Lindner vom Deutschen Angelfischerverband e.V.: „Hamburg ist

eine Anglerstadt, das merkt man am großen Interesse der Messegäste. Viele Familien, Reisende und Naturfans fragten uns: Wo finde ich Beratung? Gibt es Angebote für Einsteigerinnen und Einsteiger? Das zeigt, dass Angeln und Reisen für viele zusammengehören. Wir nutzen die Messe, um zu zeigen, dass Angeln ein zeitgemäßes, nachhaltiges und gesellschaftlich relevantes Hobby ist. Viele Menschen suchen Erholung in der Natur. Angeln gilt als eines der letzten unverfälschten Naturerlebnisse. Besonders Messegäste mit Wohnmobilen interessieren sich dafür, auf Reisen selbst zu angeln und den Fang gemeinsam zuzubereiten.“

Auch Gudio von Vacano, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart, die die RC Hamburg umsetzt, ist vom neuen Angebot überzeugt: „Ich freue mich sehr, wie erfolgreich sich die Partnerschaft zwischen Hamburg und Stuttgart entwickelt hat und, dass wir mit der Angeln & Reisen schon wieder einen weiteren Baustein für den Ausbau unserer Kooperation legen konnten.“

Aktivurlaub steht hoch im Kurs

Outdoorangebote und Aktivurlaub kamen beim Publikum ebenfalls sehr gut an: „Ich freue mich, dass das Interesse der Hamburger an Katalonien so groß ist. Als jemand, der selbst einige Jahre in Hamburg gelebt hat, bedeutet mir das viel. Besonders beliebt sind innerhalb unserer Grand Tour de Catalunya die Schwerpunkte Radurlaub - etwa mit dem Mountain- oder Gravelbike - sowie Kulturerlebnisse – etwa mittelalterliche Stätten oder Gaudí – und Kulinarik, vor allem rund um Meeresfrüchte und Fisch. Mein persönlicher Tipp: eine Tour durch den Hafen von La Ràpita im Ebrodelta“, so Montserrat Sierra, Director Catalan Tourist Board Central Europe.

Passendes Equipment gab es im großen Radbereich - etwa bei MyVelo. Nachgefragt wurden hier beispielsweise die Carbonklappräder. „Diese sind besonders leicht mit nur 14,8 Kilo. Sie liegen preislich bei rund 3.500 Euro“, berichtet Daniel Rudat, Vertriebsspezialist bei MyVelo. Darüberhinaus freuten sich auch die Caravaning-Anbieterinnen und -Anbieter über regen Zuspruch. „Wir sind mit den Abverkäufen zufrieden. Bei uns waren besonders die Reisemobile der Marke Chausson gefragt“, so Tania Lencer von Lundberg Reisemobile.

Hoher Anteil an Stammgästen

Dass die RC Hamburg mit ihrem Angebot den Nerv der Messegäste trifft, das zeigt auch das Ergebnis der Messebesucherumfrage. Demnach vergab das befragte Publikum der RC Hamburg hierfür die Schulnote 1,9 (2025: 2,1). 85 Prozent der Befragten bewerteten die Messe mit sehr gut oder gut. Kein Wunder, dass 93 Prozent (2025: 92 %) auch im kommenden Jahr wieder mit dabei sein wollen, zudem wollen 98 Prozent (2025: 95 %) der Befragten die Messe Freunden und Familienangehörigen weiterempfehlen. Durchschnittlich vier Stunden verbrachten die Messegäste in den Messehallen.

Die Besucherinnen und Besucher interessierten sich vorrangig für die Themen Caravaning und Camping 64 Prozent und weitere 38 Prozent für die Angebote im Bereich Tourismus. An dritter Stelle folgte der Fahrradbereich mit 19 Prozent (Mehrfachnennungen möglich). Das durchschnittliche Alter der Messegäste lag bei 52 Jahren, 72 Prozent der Befragten waren Stammgäste; 41 Prozent kamen aus Hamburg, 35 Prozent aus Schleswig Holstein und 15 Prozent aus Niedersachsen.

Im kommenden Jahr findet die Reisen & Caravaning Hamburg vom 04. bis 07. Februar 2027 statt. Ein Highlight hier steht bereits fest: Slowenien wird im kommenden Jahr das neue Partnerland der RC Hamburg.

Über die Reisen & Caravaning Hamburg

Die Reisen & Caravaning Hamburg (RC Hamburg) ist die größte Urlaubsmesse in Norddeutschland. Insgesamt 500 Ausstellerinnen und Aussteller präsentieren in sieben Hallen ihre Neuheiten und Angebote, darunter rund 600 Freizeitfahrzeuge. Besucherinnen und Besucher finden auf der RC Hamburg eine große Vielfalt rund um Touristik, Caravaning, Fahrrad, Kreuzfahrt, Angeln und Genuss. Ein Rahmenprogramm mit

Vorträgen, Experteninsights und Talks rundet das Messeerlebnis ab. Die RC Hamburg findet in Zusammenarbeit zwischen der Messe Stuttgart und der Hamburg Messe und Congress statt. Im Jahr 2025 strömten 65.000 Besucherinnen und Besucher auf das Messegelände. Die nächste Reisen & Caravaning Hamburg findet vom 04. bis 07. Februar 2027 statt.

Quelle: <https://www.messe-stuttgart.de/reisenhamburg/>