

Bewertung Messe: ABF Hannover 2026

MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“

Dauer: Mittwoch, 11.02. – Sonntag, 15.02.2026

Öffnungszeiten: täglich 10 bis 18 Uhr

Standbetreuung: Ingo, Elana, Emma, Vincent

ALPenjoy-Messestand „Urlaub in den Alpen“

11 m x 3 m Kopfstand mit 3 offenen Seiten

Aussteller am Messestand:

Prospektpräsentationen bzw. -auflagen:

- Tourismusverband Rauris (Salzburger Land)
- Hotel Burgblick, Dorfgastein (Salzburger Land)
- Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol)
- Hotel Der Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol)
- Hotel Tyrol, Söll am Wilden Kaiser (Tirol)
- Hotel Sunshine Superior, Kappl (Tirol)
- Hotel Edelweiss, Hochfilzen (Tirol)
- Alpenromantik Hotel Wirlerhof, Galtür (Tirol)
- Huber Hotels, Galtür, Ischgl, Landeck (Tirol)
- Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)
- Hotel Magdalena, Ried im Zillertal (Tirol)
- Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten)
- Tourismusverein Algund (Meraner Land/ Südtirol)
- Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol)
- Hotel Bei Martins, Morter (Vinschgau/ Südtirol)
- Hotel Gschwangut, Lana (Meraner Land/ Südtirol)
- Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Meraner Land/ Südtirol)
- Alpenpromotion – Alpen Motorrad Hotels
- Alpenpromotion – Alpen Skiurlaub

Bewertungen der einzelnen Bereiche:

(Bewertungsskala 0 = voll mies bis 10 = perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes für die Besucher: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit:

Anfahrt: ●●●●●●●●●●
 Abwicklung: ●●●●●●●●●●
 Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●●
 Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur:

Sicherheitspersonal:	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●●●
	Technische Kommission/ technische Abnahme der Messestände:	●●●●●●●●●●
Messe	Attraktivität der Messe insgesamt:	●●●●●●●●●●
	Atmosphäre in den Messehallen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	kostenpflichtig	

Besucher: (0 = voll mies bis 10 = perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen gesamt:	83.000
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●

Hotels in Hannover – typisch für eine Messestadt wie Hannover!

Verfügbarkeit Hotel direkt an der Messe:	●●●●●●●●●●
Verfügbarkeit Hotels in der Stadt:	●●●●●●●●●●
Entfernung Hotels in der Stadt zur Messe:	4 km
Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
Preisniveau – Preis-/ Leistungsverhältnis:	●●●●●●●●●●
Hotel-Tipp:	MEDIAN HOTEL (400 m von der Messehalle)

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur:	●●●●●●●●●●
Nachtleben:	●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp:	Kale Restaurant (mediterrane Küche)

Zusammenfassung:

Die ABF ist mit der parallel stattfindenden Bau- und Gartenmesse B.I.G. Norddeutschlands größte Freizeitmesse. Mit insgesamt 83.000 Besuchern ist sie mit ihren Parallelmessen sogar noch größer als die Freizeitmesse in Hamburg eine Woche zuvor. Während die Hamburger mittlerweile auf 4 Tage zurückgegangen sind, halten die Kollegen in Hannover nach wie vor an 5 Messetagen fest, was sicherlich am enormen Aufbauaufwand im Bereich der Bau- und Gartenmesse liegt. Rund 550 Aussteller präsentierten fünf Tage lang in acht Hallen die aktuellen Trends aus den Bereichen Reisen, Caravaning, Outdoor, Mobilität sowie Garten, Immobilien und Einrichten. Der Messebereich des weltweiten Reisens lag wie immer gemeinsam mit der „Kulinarischen Reise“ in den beiden Hallen 19 und 20, die eine Doppelhalle ergeben. [Siehe Plan Hallenübersicht.](#)

Diese Doppelhalle war für viele Messebesucher quasi der Mittelpunkt der Messe. Zumal ja irgendwann jeder einmal essen muss oder möchte, so führte für fast jeden Messebesucher der Weg automatisch in die Halle 19 in den Bereich der Kulinarischen Reise. Hier wurde gekocht, gebraten, gedünstet und gezapft. Dementsprechend duftete es auch den ganzen Tag. Und es wurde am späten Vormittag ab 11 Uhr richtig voll. Genau das galt auch für den Messestand von ALPenjoy Tourismusmarketing im Außengang der 20, und zwar ganz genau im Übergangsbereich zur Halle 19 mit der Kulinarischen Reise. Beste Platzierung voll im Lauf, im direkten Zulauf der Messebesucher und genau im Übergang zu dem Bereich, in den viel wollen! Was will man mehr? Beste Platzierung und dazu auch noch eine super Auffälligkeit durch die LED-Leuchtwände mit der Almhütte und der Alpenkarte als Mittelpunkt. Das fiel bei den Alpen-Interessierten sehr auf.

Wie auch schon eine Woche zuvor in Hamburg drehten auch wieder viele Messebesucher am Gewinnrad an unserem Messestand und erdrehten sich dadurch Wertgutscheine zwischen 50 Euro und 120 Euro, die auf Anfrage bei ALPenjoy in dafür bestimmten Hotels, die auf www.alpenjoy.de gelistet sind, eingelöst werden können, wenn man dort eine Woche Urlaub bucht. Von diesem Gewinnrad profitierten alle Partner am Messestand mit ihrem touristischen Angebot, die da waren:

Tourismusverband Rauris (Salzburger Land)
Hotel Burgblick, Dorfgastein (Salzburger Land)
Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol)
Hotel Der Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol)
Hotel Tyrol, Söll am Wilden Kaiser (Tirol)
Hotel Sunshine Superior, Kappl (Tirol)
Hotel Edelweiss, Hochfilzen (Tirol)
Alpenromantik Hotel Wirlerhof, Galtür (Tirol)
Huber Hotels, Galtür, Ischgl, Landeck (Tirol)
Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)
Hotel Magdalena, Ried im Zillertal (Tirol)
Hotel Kolmhof, Bad Kleinkirchheim (Kärnten)
Tourismusverein Algund (Meraner Land/ Südtirol)
Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol)
Hotel Bei Martins, Morter (Vinschgau/ Südtirol)
Hotel Gschwangut, Lana (Meraner Land/ Südtirol)
Hotel & Residence Traubenheim, Nals (Meraner Land/ Südtirol)
Alpenpromotion – Alpen Motorrad Hotels
Alpenpromotion – Alpen Skiurlaub

Die Prospekte aller Partner konnten bis auf wenige Restbestände verteilt werden. Was mir aber an den Messen immer wieder auffällt und was für mich in meiner Denkweise auch immer wichtiger wird: Eine Messe kann und darf nicht an den Zahlen verteilter Prospekte gemessen werden, sondern muss daran gemessen werden, wieviel ernsthafte und interessante Gespräche mit Messebesuchern geführt werden. Denn mir ist immer häufiger aufgefallen, dass sich Messebesucher einfach Fotos von Internetadressen machen oder QR-Codes öffnen und die dazugehörigen Seiten als Favorit speichern. So ist es dann oft, dass sich jemand brennend für ein Hotel oder einen Ort interessiert und trotzdem keinen Prospekt mitnimmt.

Viele intensive Gespräche und ein riesiges Buchungsinteresse bleiben mir auch in diesem Jahr aus Hannover noch lange im Gedächtnis. Der Verkaufsstand mit Spezialitäten aus den Alpen an der Ecke unseres Messestandes erwies sich übrigens als zusätzlicher Frequenzbringer. Und die Box des ALPEN-Quiz war am Sonntagabend ebenfalls voll. Die 3 Fragen über die Alpen waren nicht einfach, konnten aber mit Hilfe der großen Alpen-Karte gelöst werden. Alles in allem eine gute Messe.

Gesamturteil der Messe in Hannover: ●●●●●●●●●●

Im nächsten Jahr wieder dabei?

Wir werden eine Lösung finden, dass wir in 2027 ebenfalls die ABF besuchen werden, obwohl die ABF zeitgleich mit der f.re.e. in München stattfindet, nämlich vom 10.02. – 14.02.2027.